

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menilai bagaimana pengaruh ekonomi digital, digitalisasi pemasaran dan kesenjangan usia terhadap pendapatan pelaku usaha UMKM di Kota Mojokerto Pasca Covid-19 secara menyeluruh. Dari analisis yang telah dijelaskan pada Bab IV, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Hasil uji pada Bab IV menegaskan bahwa dalam konteks ekonomi digital, implementasi atau integrasi teknologi digital memiliki dampak yang berarti terhadap pendapatan UMKM, terutama dalam menghadapi situasi pasca pandemi Covid-19. Hasil ini memberikan landasan bagi pembuat kebijakan dan pelaku usaha untuk memperkuat strategi dan investasi dalam pemanfaatan teknologi digital guna meningkatkan daya saing dan produktivitas UMKM di masa yang akan datang. Temuan ini juga menekankan pentingnya terus mendorong adopsi teknologi digital dalam usaha kecil dan menengah untuk mendukung pemulihan ekonomi di tengah tantangan yang dihadapi, seperti pandemi yang belum mereda sepenuhnya.
- 2) Hasil Uji pada Bab IV menunjukkan bahwa penggunaan strategi pemasaran digital memiliki pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan pendapatan para pelaku usaha UMKM di kota tersebut

setelah melalui masa pandemi Covid-19. Implikasinya, adopsi teknologi digital dalam strategi pemasaran dapat menjadi faktor penting dalam membangkitkan atau memulihkan usaha UMKM di tengah kondisi ekonomi yang terpukul oleh pandemi. Dengan demikian, temuan ini memberikan wawasan yang berharga bagi para pelaku usaha UMKM dan pemangku kepentingan lainnya dalam merencanakan dan mengimplementasikan strategi pemasaran yang lebih efektif dan adaptif di masa depan.

- 3) Hasil uji pada Bab IV menunjukkan bahwa faktor kesenjangan usia memainkan peran penting dalam menentukan tingkat pendapatan pelaku usaha UMKM di kota tersebut setelah adanya dampak dari pandemi Covid-19. Implikasi dari hasil ini sangat relevan bagi kebijakan dan strategi pengembangan UMKM di Kota Mojokerto, serta memperkuat pemahaman kita tentang dinamika ekonomi lokal pasca pandemi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan sebelumnya, peneliti memberikan sejumlah saran berikut untuk dapat dipertimbangkan:

- 1) Saran untuk UMKM, bahwa pemahaman tentang ekonomi digital sangat penting untuk kesuksesan bisnis. Mereka perlu meningkatkan pengetahuan mereka tentang ekonomi digital agar bisa mengalokasikan pendapatan dengan baik untuk bisnis mereka ke depan. Selain itu, mereka juga perlu menguasai teknologi digital

yang sedang berkembang untuk menarik pelanggan dari berbagai daerah dan mempromosikan produk mereka dengan lebih efisien.

- 2) Saran untuk UMKM, digitalisasi pemasaran merupakan langkah yang penting untuk meningkatkan visibilitas dan daya saing di pasar yang semakin kompetitif. Salah satu saran adalah memanfaatkan platform media sosial seperti Instagram, Facebook, dan Twitter untuk mempromosikan produk atau layanan secara kreatif dan terarah. Dengan mengidentifikasi dan menargetkan audiens yang tepat, UMKM dapat memaksimalkan eksposur brand mereka. Selain itu, memanfaatkan teknik pemasaran konten seperti blogging, video marketing, atau podcasting dapat membantu membangun keterlibatan dan kepercayaan pelanggan. Penggunaan alat analitik digital juga sangat penting untuk memantau kinerja kampanye dan menyesuaikan strategi pemasaran sesuai kebutuhan. Terakhir, kolaborasi dengan influencer lokal atau kerjasama dengan platform e-commerce dapat membantu memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan. Dengan mengadopsi strategi digital yang tepat, UMKM dapat memperluas jejak mereka di ranah online dan meningkatkan pertumbuhan bisnis mereka secara signifikan.
- 3) Untuk mencegah kesenjangan usia dan memfasilitasi regenerasi pemilik UMKM di Kota Mojokerto dalam mengadopsi teknologi digital, pemerintah dapat menginisiasi program pelatihan dan pendampingan khusus lebih sering lagi kepada UMKM. Program ini

dapat mencakup pelatihan penggunaan teknologi digital, manajemen bisnis modern, serta strategi pemasaran online. Dukungan dana dan aksesibilitas platform digital juga penting untuk mempermudah integrasi teknologi dalam operasional UMKM. Selain itu, kemitraan dengan institusi pendidikan dan industri teknologi lokal dapat meningkatkan akses ke sumber daya dan pengetahuan terkini. Dengan demikian, UMKM dapat berkembang secara berkelanjutan dan bersaing dalam era digital saat ini.

- 4) Untuk mengembangkan penelitian lebih lanjut, pada penelitian selanjutnya penting untuk mengeksplorasi aspek akuntansi keuangan yang terkait dengan UMKM di Kota Mojokerto. Integrasi dengan penelitian sebelumnya akan memberikan landasan yang kokoh dalam memahami konteks dan dinamika yang memengaruhi praktik akuntansi keuangan di tingkat UMKM. Adapun aspek yang dapat dieksplorasi termasuk identifikasi hambatan-hambatan yang dihadapi UMKM dalam menerapkan praktik akuntansi yang efektif, serta analisis dampak penggunaan teknologi informasi dan sistem akuntansi berbasis komputer terhadap kemampuan UMKM dalam mengelola keuangan mereka. Selain itu, penelitian dapat memperdalam pemahaman tentang persepsi dan kebutuhan UMKM terkait dengan bantuan atau pelatihan yang diperlukan untuk meningkatkan pemahaman mereka tentang praktik akuntansi yang sesuai. Dengan demikian, penelitian ini akan memberikan wawasan

yang berharga bagi pengembangan strategi yang lebih efektif dalam mendukung pertumbuhan dan pengelolaan keuangan UMKM di Kota Mojokerto.