

**PERAN *OPERATION STRATEGY* UNTUK MENCIPTAKAN *COMPETITIVE
ADVANTAGE* PADA PT BINA KARUNIA INDONESIA**

SKRIPSI



Oleh :

RIZKI SUMA PRATAMA

19012010150/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
2024**

**PERAN *OPERATION STRATEGY* UNTUK MENCIPTAKAN *COMPETITIVE
ADVANTAGE* PADA PT BINA KARUNIA INDONESIA**

SKRIPSI



Oleh :

RIZKI SUMA PRATAMA

19012010150/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
2024**

SKRIPSI

**PERAN OPERATION STRATEGY
UNTUK MENCIPTAKAN COMPETITIVE
ADVANTAGE PADA PT BINA KARUNIA INDONESIA
MAHASISWA UPN "VETERAN" JAWA TIMUR**

Disusun Oleh :

RIZKISUMA PRATAMA
19012010150 / FEB / EM

**Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Pada Tanggal : 19 Juli 2024

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Pembimbing Utama


Dr. Wiwik Handayani, SE, M.Si
NIP. 196901132021212003


Dr. Wiwik Handayani, SE, M.Si
NIP. 196901132021212003

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizki Suma Pratama

NPM : 19012010150

Fakultas /Program Studi : Ekonomi Dan Bisnis / Manajemen

Judul Skripsi/Tugas Akhir : Peran Opertion Strategy Untuk Menciptakan Competitive Advantage Pada PT. Bina Karunia Indonesia

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 19 Juli 2024

Yang Menyatakan



(Rizki Suma Pratama)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Disini penulis mengambil judul “PERAN OPERATION STRATEGY UNTUK MENCIPTAKAN COMPETITIVE ADVANTAGE PADA PT BINA KARUNIA INDONESIA”.

Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan tugas akhir sesuai kurikulum yang ada untuk mencapai gelar Sarjana S1 Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dan dimaksudkan sebagai wadah untuk menambah wawasan, serta untuk menerapkan dan membandingkan teori dalam perkuliahan yang diterima dengan realitas sebenarnya. Skripsi ini dapat diselesaikan atas bantuan, bimbingan dan motivasi dari beberapa pihak, maka dikesempatan ini penyusun mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CFP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Wiwik Handayani, M.Si selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Wiwik Handayani, M.Si selaku dosen pembimbing utama yang membantu dalam memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan Skripsi.
5. Egan Evanzha Yudha Amriel, S.Mn., MM selaku dosen yang selalu membimbing saya dalam segi akademis, organisasi dan bisnis.
6. Para Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Kedua orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan dukungan moril serta doa dan restunya selama ini.

8. Kepada PT. Bina Karunia Indonesia terutama untuk Bapak Setyo dan Bapak Joe dan seluruh pihak yang sudah membantu.
9. Kepada Keluarga Mahasiswa Manajemen angkatan 2019 dan khususnya kepada teman-teman konsentrasi Manajemen Operasional, serta para pihak yang telah memberikan pandangan terhadap penelitian ini.

Penyusun menyadari bahwa penulisan laporan skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga kritik dan saran sangat diperlukan guna memperbaiki dan menyempurnakan penyusunan yang selanjutnya sehingga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang memerlukan.

Surabaya, 10 November 2023

Penulis

Rizki Suma Pratama

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
ABSTRAK	vii
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Manajemen Operasional.....	9
2.2.2 Definisi Strategi	10
2.2.3 Strategi Operasional	12
2.2.4 Definisi Strategi Bersaing (<i>Competitive Advantage</i>)	12
2.2.5 Analisis SWOT	15
2.3 Kerangka Pemikiran	23
3.1 Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel	24
3.2 Objek Penelitian	25
3.3 Subjek Penelitian	25
3.4 Pendekatan Penelitian	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data	26
3.6 Teknik Analisa	27
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	31
4.1.1 Informasi Umum Perusahaan	35
4.1.2 Visi Misi Perusahaan	35
4.2 Analisis Deskriptif Kuantitatif	36
4.2.1 Pengumpulan Data	36
4.2.2 Hasil Analisa Sementara	45

4.3	Analisa Lingkungan (SWOT)	45
4.3.1	Mengidentifikasi Faktor Internal	46
4.3.2	Mengidentifikasi Faktor Eksternal	47
4.4	Analisis Matriks IFAS dan EFAS	48
4.4.1	Matriks Internal Factor Analysis Summary (IFAS)	49
4.4.2	Matriks Eksternal Factor Analysis Summary (EFAS)	50
4.4.3	Matriks Internal dan Eksternal	53
4.4.4	McKinsey GE Matriks.....	54
4.4.5	Diagram SWOT.....	55
4.5	Matriks SWOT	56
4.6	Perencanaan Strategi Operasional untuk menciptakan Competitive Advantage.....	60
4.6.1	Analisa Competitive Advantage.....	61
4.6.2	Perencanaan Strategi Operasional	62
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran	64
	DAFTAR PUSTAKA	66
	LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kegagalan Strategi Operasional yang ada pada PT. Bina Karunia Indonesia tahun 2020-2022	4
Tabel 4.1 Hasil Wawancara Dengan Direktur Utama PT. BKI	36
Tabel 4.2 Rekapitulasi Hasil Kusioner Kelompok 1 Karyawan PT. BKI.....	39
Tabel 4.3 Rekapitulasi Hasil Kusioner Kelompok 2 Para Konsultan PT. BKI.....	40
Tabel 4.4 Rekapitulasi Hasil Kusioner Kelompok 3 Pelanggan PT. BKI	41
Tabel 4.5 Rekapitulasi Hasil Kusioner Kelompok 4 Masyarakat yang Mengetahui PT. BKI.....	42
Tabel 4.6 Rekapitulasi Hasil Kusioner Keunggulan Strategi Daya Saing	43
Tabel 4.7 Matriks IFAS (Internal Strategic Factor Analysis Summary) PT. BKI.....	49
Tabel 4.8 Matriks EFAS (Eksternal Strategic Factor Analysis Summary) PT. BKI	50
Tabel 4.9 Matriks Internal dan Eksternal PT. BKI	53
Tabel 4.10 McKinsey GE Matriks PT. BKI.....	54
Tabel 4.11 Diagram SWOT PT. BKI.....	55
Tabel 4.12 Matriks SWOT PT. BKI	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kombinasi Matrik SWOT	22
Gambar 4.1. Proses konsultasi terhadap para client.....	33
Gambar 4.2. Proses Pelatihan Tenaga Kerja Administrasi perusahaan pada PT. Bina Karunia Indonesia	33
Gambar 4.3. Logo Perusahaan PT. Bina Karunia Indonesia.....	34
Gambar 4.4. Struktur perusahaan pada PT. BKI.....	35

PERAN OPERATION STRATEGY UNTUK MENCIPTAKAN COMPETITIVE
ADVANTAGE PADA PT BINA KARUNIA INDONESIA

Oleh :

RIZKI SUMA PRATAMA
19012010150/FEB/EM

ABSTRAK

Pada sebuah perusahaan diperlukannya sebuah strategi khususnya pada sektor operasional yang menjadi jantung sebuah perusahaan yang berdampak pada efisiensi dan juga kualitas layanan yang diberikan. Perusahaan jasa konsultan bisnis sering kali mempunyai masalah pada operasional mereka yang membuat perusahaan sulit mempunyai keunggulan kompetitif terhadap para kompetitornya. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman dalam perusahaan dan memberikan solusi strategi operasional bagi perusahaan konsultan bisnis. Pengumpulan data diperoleh melalui wawancara serta kuisioner kepada para pihak yang terlibat baik pada internal perusahaan maupun eksternal perusahaan. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa perusahaan membutuhkan pengembangan strategi operasional karena terdapat beberapa masalah serta kurang efisien. Sehingga peneliti membuat perencanaan strategi operasional yang berdasarkan pada competitive advantage perusahaan konsultan bisnis yang ada di kota Surabaya dengan menggunakan analisa SWOT. Perencanaan tersebut diharapkan bisa meningkatkan daya saing perusahaan.

Kata Kunci : Strategi Operasional; Analisa Lingkungan SWOT; Keunggulan Kompetitif; Rantai Pasok