

## DAFTAR PUSTAKA

- Accurate.id. (2020). Mengenal Strategi Operasi yang Efektif Dalam Pengembangan Bisnis, Dari <https://accurate.id/marketing-manajemen/mengenal-strategi-operasi-yang-efektif/>.
- Achmad, Syafa'at., & Abdul, Wahid. (2020). Strategi Pemasaran Produk Sepatu Menggunakan Metode Analisis SWOT Dengan Matrik IFAS dan EFAS di PT, Bagoes Tjipta Karya. *Journal Knowledge Industrial Engineering (JKIE) P-ISSN: 2460-0113 IE-ISSN: 2541-4461*.
- Akbar, M. J., Qurtubi, Q., & Maghfiroh, M. F. N. 2022. Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM untuk Meningkatkan Penjualan Beras. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 8(1), 61–67. <https://doi.org/10.30656/intech.v8i1.4595>.
- Alshurideh, M. T et al. (2023). *The Effect of Lean and Agile Operations Strategy on Improving Order-Winners: Empirical Evidence from the UAE Food Service Industry. Uncertain Supply Chain Management homepage: www.GrowingScience.com/uscm*.
- Anisa, Rachmawati & Ety, D. S. (2022). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Pada Apotek 325 Surabaya. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP) Vol. 6, No. 1 Januari 2022 e-ISSN : 2656-6753, p-ISSN: 2598-9944*.
- Ardianto, H., & Kaseng, S. (2021). Pengaruh Strategi Operasional Terhadap Daya Saing Industri Rotan Di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 7(2), 162–171. <https://doi.org/10.22487/jimut.v7i2.234>.
- Ariudin, Opan, et al., (2020). Manajemen Strategik Teori dan Implementasi. Purwokerto : CV Pena Persada.

- Arsyad, Muzaffar., et al., (2022). Analisis SWOT Pada UMKM Tahu XYZ Di Sleman.
- Azlan, Alia & Muhammad, Haseeb. (2019). *Radio frequency identification (RFID) technology as a strategic tool towards higher performance of supply chain operations in textile and apparel industry of Malaysia.Canada : Growing Science.*
- Benny, et al., (2023). Analisis Manajemen Operasional Pada Pt. Indofood. *Jurnal Mirai Management, Volume 8 Issue 1 (2023) Pages 357 – 378 ISSN : 2598-8301.*
- Benzaghta, M. A., Elwalda, A., Mousa, M. M., Erkan, I., & Rahman, M. (2021). *SWOT analysis applications: An integrative literature review. Journal of Global Business Insights, 6(1), 54-72. <https://www.doi.org/10.5038/2640-6489.6.1.1148>.*
- Bintang, M. C., P. Kindangen., J. S. B. Sumarauw. (2022). Identifikasi Desain Jaringan Rantai Pasok Ikan Cakalang Di Kabupaten Sangihe. *Jurnal EMBA Vol.10 No.1 Januari 2022, Hal. 638-648.*
- Candra, D. H, & Ikhlas, R. (2022). Pengaruh Lingkungan Bisnis Dan Strategi Operasional Terhadap Kinerja Operasional Pada Outlet Fast Food di Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, e-ISSN : 2747-058X Vol. 2 No.1 Januari 2022.*
- Chandra, W., Ngajudin, N., & Fauzi, A. M. H. (2021). *Creating A Competitive Advantage Through Operation Management Functions in Airline Companies: Airasia SWOT Analysis. Jurnal Ilmiah BISMA Cendekia, 2(1) 2021: 30-38.*
- Dela, Rosa & Rianto, M, R (2023). Pengaruh Lingkungan Kerja Serta Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja PT. SKF Indonesia. *Jurnal Audit & Perpajakan*

Volume :1 | Nomor 2 | Desember 2021| E-ISSN : 2809-1809 | DOI :doi.org/jap.v1n2.2021.

- Faiq, et al., (2021). Analisis Manajemen Operasional Perusahaan multinasional (Studi Kasus Pada PT. Unilever Indonesia Tbk.). *Jurnal Manajemen, No 2 (2021); 135-143.*
- Farida, I., Setiawan, D. (2022). *Business Strategies and Competitive Advantage: The Role of Performance and Innovation. J. Open Innov. Technol. Mark. Complex. 2022, 8, 163. <https://doi.org/10.3390/joitmc8030163>.*
- Heizer, Jay & Render, Barry. (2015), *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*. Jakarta : edisi 11, Salemba Empat.
- Hermawati, A., et al., (2019). Pendekatan Analisis SWOT Salah Satu Strategi Membangun Kinerja UMKM. Malang, Jawa Timur : *Conference on Innovation and Application of Science and Technology (CIASTECH 2019)* Universitas Widyagama Malang.
- Huda., Miftakul., & Nani, H. (2022). Implementasi Strategi Terhadap Supply Chain Management, Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Soshum Insentif 5(1):28–35.*
- Id.indonesiapp.com. (2023). Konsultan in Surabaya, Indonesia, Dari <https://id.indonesiapp.com/category/Konsultan/city:Surabaya>.
- Iqbal, Kamaluddin. (2020). Analisis SWOT Untuk Merumuskan Strategi Bersaing Pada PT. Menara Angkasa Semesta Cabang Sentani. Banten : Dinasti Publiser Volume 1, Issue 4, Maret 2020.
- Irawan, A., & Lufiya, E. (2019). Pengaruh Strategi Operasi Terhadap Keunggulan Operasional UMKM Kabupaten Bandung (Studi Kasus Pada UMKM Makanan

- Dan Minuman Di Kabupaten Bandung). *Ultima Management: Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 16-26.
- Jamaludin, Maun. (2021). *The Influence of Supply Chain Management on Competitive Advantage and Company Performance. Uncertain Supply Chain Management* 9(3): 696–704.
- Julianti, N. D., & Taswir, M. (2019). Analisis Swot Strategi Areom Kopi Di Tengah Trend “Ngopi” 2019 Ditinjau Dari Sudut Pandang Manajemen. *Syntax*, 1 (7), 77.
- Karinov.co.id. (2021). Contoh Analisis SWOT Perusahaan dan Pembuatannya, dari <https://karinov.co.id/contoh-analisis-swot-perusahaan/>.
- Khoirunisa, A. (2020). Analisis Penerapan Strategi Generik Porter Dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan (Studi Kasus Bisnis Kuliner Sehat "Naturicha Healthy Food and Drink"). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(1), 275-291. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v1i1.262>.
- Larsson, et al. (2020). *Steam Gasification of Biomass-Typical Gas Quality and Operational Strategies Derived from Industrial-Scale Plants. Elsevier Science Direct Procedia Social and Behavioral Fuel Processing Technology* 212 (2021) 106609. <https://doi.org/10.1016/j.fuproc.2020.10660>.
- Lucky, S. 2020. Analisis SWOT Pengembangan Industri Konveksi Perusahaan Kogaya dalam Menghadapi Barang Import dari China. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 1(6),532–542.
- Mohammadreza, Farrokhnia., Seyyed, K. B., Omid, Noroozi., & Arjen, Wals. (2023). *A SWOT analysis of ChatGPT: Implications for educational practice and research, Innovations in Education and Teaching International*, DOI: 10.1080/14703297.2023.2195846.

- Moko, W., & Wulandari, D. D. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Pada UMKM Busana Cloura Menggunakan Pendekatan Analisis SWOT dan QSPM Matriks. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi. Volume 01, Number 1, Pages 01-12. Universitas Brawijaya*. DOI: <http://dx.doi.org/10.21776/jki.2022.01.1.01>.
- Murjana, L., & Handayani, W. (2022). Analisis Pengendalian Kualitas Crude Palm Oil (CPO) dengan Menggunakan Metode Statistical Quality Control (SQC) pada PT Sapta Karya Damai Kalimantan Tengah. *Widyakala Journal: Journal of Pembangunan Jaya University* ,9(1),4761. <https://doi.org/10.36262/widyakala.v9i1.506>.
- Muhammad, Fikram. (2023). Analisis Strategi Persaingan Dengan Pendekatan Analisis SWOT Meningkatkan Laba UMKM Penjual Tahu Tek Di Desa Ketajen. *Jurnal Revenue Jurnal Akuntansi Vol. 3, No. 2, Februari 2023*.
- Nindya, Y. D., & Erlinda, N. Y. (2022). Strategi operasi Untuk Memproduksi Produk Baru Pada Pada PT. Inkoasku. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis, Vol.8No.1,Januari2022.Permalink/DOI:http://dx.doi.org/10.17358/jabm.8.1.86* .
- Nur, Alam., & Sutardjo, Tui. (2022). Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Pada Perusahaan Manufaktur. *YUME : Journal of Management, Volume 5 Issue 3 (2022) Pages 367 – 382*.
- Nursapiah. (2020). Penelitian Kualitatif. Medan. Wal ashri Publishing.
- Parinduri, Luthfi, et al. (2020) Manajemen Operasional: Teori dan Strategi. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Pisit, Potjanjaruwit. (2021). *Operational strategies influencing small and medium enterprises (SMEs) into creative economy businesses. E3S Web of Conferences244,10017(2021) https://doi.org/10.1051/e3sconf/20212441001*.

- Pitaloka, D. S., & Aji, T. S. (2020). Analisis SWOT Pada Prospek Gadai Emas iB Barokah Bank Jatim Cabang Syariah Surabaya. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(02), 263-272. doi:<http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v6i2.106>.
- Putra, A. R., Ramdani, B. P., & Hasmaynelis. F. (2020). Analisis SWOT Dalam Penentuan Strategi Bisnis Kafe 165 Universitas Putra Indonesia. Tangerang Selatan, Banten : Dinasti Publisher.
- Putri, B. M. (2021). Analisis Matriks IFAS Dan Efas PT Unilever TBK Pada Pandemi COVID-19. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika Vol. 14, No. 02, Agustus, 2021*.
- Rangkuti, Freddy. (2015). Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rianda, Hanis., & Muhammad, Yusuf. (2022). *Applying A Swot Analysis Approach To A Sharia Marketing Perspective At Alunicorn Shops In Bandung. The 1st Proceeding of The International Conference on Economics and Business Vol.1, No.2 July-December 2022 e-ISSN: 2963-3370; p-ISSN: 2963-3656, Hal 653-670*.
- R.R Wening, K. W., & Kurbandi, S. (2022). Analisis Strategi Meunggulan Bersaing Pada UMKM Fashion Hijab Modiste.id Cikarang (Menggunakan Pendekatan Analisis SWOT). *Jurnal Cakrawala Ilmiah Vol.1, No.11, Juli 2022*
- Schroeder, R. G & Goldstein, S.M. (2021). *Operations Management in The Supply Chain: Decision and Cases Ed. ke-8. New York, NY: McGraw-Hill/Irwin*.
- Sis.binus.ac.id. (2021). IFAS-EFAS untuk Strategy Planning, Dari <https://sis.binus.ac.id/2021/02/05/ifas-efas-untuk-strategy-planning/>.
- Sisca, Julyanthry, Ervina, N., Wijaya, A., & Marthin Hutler Ambarita. (2020). Manajemen Operasional. Bandung : Widina Bhakti Persada Bandung.

- Siswanto, B. (2022). Pengantar Manajemen. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Siregar, N. T. C., Paulus, K & Indrie, D. P., (2022). Evaluasi Pemeliharaan Mesin Dan Peralatan Produksi PT. Multi Nabati Sulawesi (MNS) Kota Bitung. *Jurnal EMBA Vol.10 No.3 Juli 2022, Hal. 428 – 435.*
- Sofyan, A., Lailatus, S., & Kartika, W. (2022). Pengaruh Strategi Operasi Dan Pemasaran Produk Terhadap Keunggulan Daya Saing Pada UD. Batik Berkah Mojo Mojoagung Jombang. *Journal of Innovation Research and Knowledge Vol.2 No.2 Juli 2022.*
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Suhartini., Mochammad, B., & Nur, Robbi. (2022). Rancangan Strategi Produk *Furniture* dengan Pendekatan SWOT untuk Meningkatkan Daya Saing. *Journal of Research and Technology Vol. 8 No. 2 Desember 2022: Page 259–266.*
- Sulasma, et al., (2021). Analisis Manajemen Strategi Bisnis Travel Agent Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Bina Taruna Gorontalo Volume VIII Nomor 2, 2021.*
- Sunarto, N., Dwi, S., & Muhammad, Arif (2022). Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM Binaan PT. Pertamina Hulu Rokan Kecamatan Mandau Melalui Analisis SWOT. *ISAS Publishing Vol. 8 No. 2 (2022) E-ISSN: 2621-9794, P-ISSN: 2477-209.*
- Sofyan, A., Lailatus, S., & Kartika, W. (2022). Pengaruh Strategi Operasi Dan Pemasaran Produk Terhadap Keunggulan Daya Saing Pada UD. Batik Berkah

Mojo Mojoagung Jombang. *Journal of Innovation Research and Knowledge* Vol.2 No.2 Juli 2022.

Susilowati, Ani, et al. (2020). Analisis Strategi Keunggulan Bersaing dengan Pendekatan Analisis Swot dan Metode Qspm (Studi Kasus Murbay Konveksi). *Jurnal of admiration* 1.3:124-129

Tsabita, C. T., & Wiwik, Handayani. (2023). *Analysis of Engine Maintenance Techniques In Double-Cabin Vehicle Units Using Modularity Design Method At PT Wahyu Putra Mandiri Perkasa. Return : Study of Management, Economic And Business, Vol 2 (9).*

ToffeeDev.com. (2022). Apa Itu Kerja Sebagai Konsultan? Apa saja Kriterianya?, Dari Joan, <https://toffeeDev.com/blog/mengenal-pekerjaan-konsultan/>

Wiswasta, Alit, N. G. I., I, Gusti, Ayu, A. A., & I, Made, T. (2018). Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, Dan Pengembangan Usaha). Denpasar : Universitas Mahasaraswati Press.