

## V. SIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Simpulan

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan, hasil analisis dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dari penelitian yang dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Kondisi *store atmosphere* mBlara *coffee and culinary* secara keseluruhan baik, variabel yang memiliki kontribusi besar yaitu *exterior* (X1) dan *store layout* (X3). Dapat dikatakan bahwa peningkatan persepsi konsumen terhadap indikator-indikator variabel *exterior* dan variabel *store layout* dapat memperkuat keputusan konsumen dalam melakukan pembelian di mBlara *coffee and culinary*.
2. *Store atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Keputusan pembelian produk di mBlara *coffee and culinary* dipengaruhi oleh indikator-indikator dari variabel *exterior*, *general interior*, *store layout* dan *display interior* sebesar 60% sedangkan sisanya sebesar 40% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini. *Store atmosphere* dapat meningkatkan kenyamanan dan kepercayaan konsumen dalam melakukan keputusan pembelian.

### 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, dapat dikemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat. Adapun saran yang diberikan antara lain :

1. Diharapkan pihak mBlara *coffee and culinary* memperhatikan dan memperbaiki suasana toko tepatnya pada interior kedai dan pengaturan display mengenai kemasan yang digunakan. Adanya kesan buruk pada

beberapa tampilan *store atmosphere* dapat dijadikan acuan untuk terus diperbaiki lagi agar konsumen puas dan melakukan keputusan pembelian.

2. Diharapkan pihak mBlara *coffee and culinary* tetap mempertahankan serta terus memberikan *store atmosphere* untuk menawarkan suasana toko yang menarik.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan data awal untuk melakukan penelitian selanjutnya dengan menambah beberapa variabel diluar variabel pada penelitian ini, agar mengetahui pengaruh-pengaruh variabel lainnya dalam keputusan pembelian di mBlara *coffee and culinary*.