

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI *MBLARA COFFEE AND CULINARY***

SKRIPSI



Oleh :

HABSAH AL KAUTSAR FARROHA WARDHANI
NPM. 17024010076

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWATIMUR
SURABAYA
2024**

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI MBLARA COFFEE AND CULINARY**

Oleh :

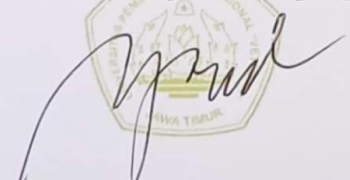
HABSAH AL KAUTSAR FARROHA WARDHANI


NPM : 17024010076

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping

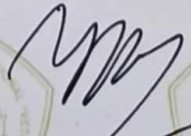
Pembimbing Utama


Ir. Sri Widayanti, MP
NIP. 196201061990032001


Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si
NIP. 19601227 19910 32001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Nuriah Yulfati, MP.
NIP. 19620712 199103 2001

PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MBLARA COFFEE AND CULINARY

Oleh :

HABSAH AL KAUTSAR FARROHA WARDHANI

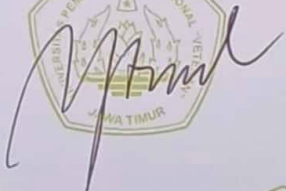
NPM : 17024010076

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Rabu, 10 Juli 2024

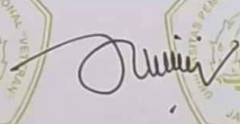
Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama


Ir. Sri Widayanti, MP

NIP. 196201061990032001



Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si

NIP. 19601227 19910 32001


Mengetahui :

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Wanti Mindari, MP

NIP. 19631208 199003 2001


Dr. Ir. Nuriyah Yuliati, MP

NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No.19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No 17 tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul : **“Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian di Mblara *Coffee And Culinary*”** menyatakan bahwa Skripsi tersebut di atas bebas dari plagiarisme. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 10 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan



HABSAH AL KAUTSAR
NPM: 17024010076

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Di mBlara *Coffee And Culinary***” sebagai salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan kegiatan wajib untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penyusunan skripsi ini, peneliti mendapat bimbingan intensif dari selaku dosen pembimbing utama dan selaku dosen pembimbing pendamping serta dukungan dari berbagai pihak yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan fasilitas-dengan penuh keikhlasan dan kesabaran dalam membimbing penulis. Selanjutnya, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP, selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian UPN Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Utama dan Ir. Sri Widayanti, MP, selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi selama pra pelaksanaan penelitian hingga pasca pelaksanaan penelitian sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
4. Mas Abit selaku owner yang telah membantu peneliti memberikan informasi dalam penyusunan skripsi.

5. Keluarga khususnya kedua orang tua penulis yang telah memacu semangat peneliti, memberikan nasehat dan doa dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.
6. Dwiyani, Tania, Syafira Andrastea, Trisna, Sabrina, Widya dan semua pihak yang telah membantu dan selalu memberikan semangat serta menjadi motivasi untuk terus berproses hingga terselesaikannya pembuatan tugas akhir.

Skripsi ini telah disusun dengan sebaik-baiknya, akan tetapi penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih banyak kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak untuk kesempurnaan penulisan di kemudian hari.

Surabaya, 10 Juli 2024

Penulis

Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian di *Mblara Coffee And Culinary*

The Influence of Store Atmosphere on Purchasing Decisions at Mblara Coffee And Culinary

Habsah Al Kautsar Farroha Wardhani, Hamidah Hendrarini, Sri Widayanti

ABSTRAK

Bisnis kedai kopi berkembang semakin pesat mengakibatkan ketatnya persaingan. Kondisi ini menuntut pelaku usaha untuk menciptakan strategi agar dapat memenuhi kebutuhan konsumen. Salah satu strategi yang dapat dilakukan yaitu dengan menyuguhkan store atmosphere. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana kondisi dan pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian di mBlara coffee and culinary. Metode pengambilan sampel yang dipakai merupakan metode *non-probability sampling* mempergunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 105 responden. Tujuan pertama dianalisis secara deskriptif, dan tujuan kedua dianalisis menggunakan *Structural Equation Model Partial Least Square* (SEM PLS). Kondisi store atmosphere mBlara *coffee and culinary* secara keseluruhan baik, variabel yang memiliki kontribusi besar yaitu *exterior* dan *store layout*. Hasil analisis membuktikan variabel *store atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: *Store atmosphere; Keputusan Pembelian; Kedai Kopi*

ABSTRACT

The coffee shop business is growing increasingly rapidly resulting in intense competition. This condition requires business actors to create strategies to meet consumer needs. One strategy that can be implemented is by providing a store atmosphere. This research was conducted to find out the condition and influences of store atmosphere purchasing decisions at mBlara coffee and culinary. The sampling method used is a non-probability sampling method using purposive sampling techniques. The number of samples in this study was 105 respondents. The first objective was analyzed descriptively and the second objective was analyzed using the Structural Equation Model Partial Least Square (SEM PLS). The overall condition of the mBlara Coffee and Culinary store Atmosphere is good, the variables that have a big contribution are the exterior and store layout. The results of the analysis prove that the store atmosphere variable has a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: *Store Atmosphere; Purchasing Decisions; Coffee Shop*

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Store Atmosphere	13
2.3 Keputusan Pembelian	20
2.4 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	25
2.4.1 Kerangka Pemikiran	25
2.4.2 Hipotesis	26
III. METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Lokasi Penelitian.....	28

3.2	Penentuan Sampel.....	28
3.3	Pengumpulan Data.....	30
3.4	Definisi Operasional	32
3.5	Teknik Pengukuran Variabel	33
3.6	Analisis Data.....	34
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	43
4.2	Karakteristik Responden.....	43
4.3	Kondisi store atmosphere di mBlara Coffee and Culinary	47
4.4	Hasil Uji Analisis Data	51
	4.4.1 Evaluasi Model Pengukuran	51
	4.4.2 Evaluasi Model Structural (<i>Inner Model</i>).....	55
4.5	Pembahasan	61
	4.5.1 <i>Store Atmosphere</i> di mBlara <i>Coffee And Culinary</i>	65
	4.5.2 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian	76
V.	SIMPULAN DAN SARAN	77
5.1	Simpulan	77
5.2	Saran	77
	DAFTAR PUSTAKA	79
	LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
3.1	Pengukuran Variabel	33
3.2	Indikator Penelitian.....	39
4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
4.2	Responden Berdasarkan Usia	44
4.3	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	45
4.4	Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
4.5	Responden Mengetahui mBlara <i>Coffee and Culinary</i>	46
4.6	Responden Berdasarkan Intensitas Pembelian	46
4.7	Nilai <i>Cross Loading</i>	52
4.8	Hasil Pengujian Validitas Diskriminan Nilai Kuadrat AVE	54
4.9	Hasil Uji <i>Composite Reliability</i>	54
4.10	<i>Goodness of Fit</i>	56
4.11	Uji Hipotesis	58
4.12	Hasil <i>Path Coefficient Store Atmosphere</i>	59
4.13	Skor Kuesioner Variabel <i>Exterior</i>	66
4.14	Skor Kuesioner Variabel <i>General Interior</i>	69
4.15	Skor Kuesioner Variabel <i>Store Layout</i>	72
4.16	Skor Kuesioner Variabel <i>Display Interior</i>	74

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Grafik Profit mBlara <i>Coffee and Culina</i>	4
2.1	Elemen-elemen <i>store atmosphere</i>	15
2.2	Tahap Proses Keputusan Pembelian.....	20
2.3	Kerangka Pemikiran	26
3.1	Lokasi mBlara <i>Coffee and Culinary</i>	28
3.2	Tahapan Analisis SEM	36
3.3	Diagram Jalur SEM	38
4.1	Kontruksi Diagram Jalur.....	51
4.2	Hasil Output Model WarpPls 8.0.....	57
4.3	<i>Exterior</i> Kedai Kopi mBlara.....	65
4.4	<i>General Interior</i> Kedai Kopi mBlara	68
4.5	<i>Store Layout</i> Kedai Kopi mBlara	71
4.6	<i>Display Interior</i> Kedai Kopi mBlara	73

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	82
2.	Data Hasil Kuesioner	86
3.	<i>Combined Loadings and Cross-Loadings</i>	92
4.	<i>Model Fit and Quality Indices</i>	92
5.	<i>General Model Elements</i>	93
6.	<i>Laten Variables Coefficient</i>	93
7.	Dokumentasi	94