

DAFTAR PUSTAKA

Setiana, A. R. (2022). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PANGSA PASAR (MARKET SHARE) DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 2(1), 123-128.

Legi, N., Murni, S., & Tampenawas, J. L. (2023). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK DI RUMAH MAKAN VAREL PINELENG. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(4), 893-903.

Asro, N. I., Qomariyah, S. N., & Arifin, M. Z. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Penjualan. *Sigmagri*, 1(1), 35-45.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). Manajemen pemasaran. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga

Rangkuti, R. (2018). *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Rotan Studi pada UD. Mula Rotan Petisah Kota Medan* (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).

Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). Pemasaran. Yogyakarta: ANDI.