

**REPRESENTASI KEKUASAAN DALAM LIMA SAMPUL MAJALAH  
TEMPO EDISI CAPRES DAN CAWAPRES  
TAHUN 2024  
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**BAYU ARIS TRISTYANTO 18043010133**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SURABAYA  
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**REPRESENTASI KEKUASAAN DALAM MAJALAH TEMPO EDISI CAPRES DAN**  
**CAWAPRES TAHUN 2024**  
**(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)**

Disusun oleh:

**BAYU ARIS TRISTIVANTO**  
**18043010133**

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi


Menyetujui,

**PEMBIMBING**

  
**Dr. Irwan Dwi Arianto, S.Sos., M.I.Kom.**  
**NIP.197602082021211003**

Mengetahui,

**DEKAN FISIP**

  
**Dr. Cahu Suratnaji, S.Sos., M.Si.**  
**NIP. 196804182021211006**

**LEMBAR PENGESAHAN**

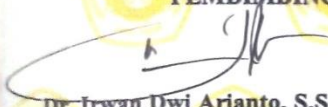
**REPRESENTASI KEKUASAAN DALAM MAJALAH TEMPO EDISI CAPRES DAN  
CAWAPRES TAHUN 2024  
(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)**

Oleh:


**BAYULARIS TRISTYANTO**  
18043010133

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada tanggal 8 Juli 2024  
Menyetujui,

PEMBIMBING

  
**Dr. Irwan Dwi Arianto, S.Sos., M.I.Kom.**  
NIP.197602082021211003

1. KETUA

  
**Achmad Zamzamy, S.Sos., M.Med.Kom**  
NIP. 198312012021211004

2. SEKRETARIS

  
**Dian Hutami Rahmawati, S.I.Kom., M.Med.Kom**  
NPT. 21219940020325

3. ANGGOTA

  
**Dr. Irwan Dwi Arianto, S.Sos., M.I.Kom.**  
NIP. 197602082021211003

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

  
  
**Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.**  
NIP. 196804192021211006

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmatnya sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir atau Skripsi ini dengan judul **“REPRESENTASI KEKUASAAN DALAM LIMA SAMPUL MAJALAH TEMPO EDISI CAPRES DAN CAWAPRES TAHUN 2024 (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)”**.

Penulisan tugas akhir Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam perjalanan penulis menyelesaikan tugas akhir Skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr Irwan Dwi Arianto, S.Sos, M. I. Kom selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan, bantuan, motivasi, nasihat, dan kesabarannya dalam proses pengerjaan tugas akhir Skripsi penulis.

Selain itu, penulis juga ingin berterima kasih kepada berbagai pihak lain yang telah membantu dalam proses pengerjaan tugas akhir Skripsi ini, diantaranya:

1. DR. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. DR. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, M.Med.Kom selaku Koordinator Program Studi Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Kedua orang tua saya, Ayah, Ibu, dan Adik yang senantiasa mendo’akan, mendukung, mengingatkan, serta memotivasi saya dalam pengerjaan tugas akhir Skripsi penulis.
5. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada teman motor Kevin, Irvan, Faqih, Ivan, Ari, Fauzi.
6. Terakhir, penulis sampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada teman nongkrong Andi, Ujank, David, Aji, Adit, Kacong.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA .....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Representasi .....	9
2.2.2 Kekuasaan .....	9

2.2.3 Peran Media Massa dalam Politik.....	10
2.2.4 Teori Semiotika.....	12
2.2.5 Teori Semiotika Chalres Sanders Peirce.....	13
2.3 Kerangka Berfikir .....	17
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Definisi Konseptual .....	19
3.2.1 Representasi.....	19
3.2.2 Kekuasaan.....	20
3.3 Unit Analisis.....	20
3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....	21
3.5 Sumber Data.....	21
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.7 Teknik Pengolahan Data.....	22
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>23</b>
4.1 Gambaran Umum Capres dan Cawapres.....	23
4.2 Hasil Penelitian.....	26
4.3 Pembahasan Penelitian.....	38
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>42</b>
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Saran.....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>45</b>

Penulis menyadari bahwa dalam proses pengerjaan Skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak diharapkan dapat menyempurnakan penulisan Skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap melalui Skripsi ini penulis dapat berbagi informasi dan membawa manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Surabaya, 30 Juni 2024

Bayu Aris Tristyanto

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.2 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA .....	7
2.3 Penelitian Terdahulu.....	7
2.4 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Representasi .....	9
2.2.2 Kekuasaan .....	9



2.2.3 Peran Media Massa dalam Politik.....	10
2.2.6 Teori Semiotika.....	12
2.2.7 Teori Semiotika Chalres Sanders Peirce.....	13
2.3 Kerangka Berfikir .....	17
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Definisi Konseptual .....	19
3.2.1 Representasi.....	19
3.2.2 Kekuasaan.....	20
3.3 Unit Analisis.....	20
3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....	21
3.5 Sumber Data.....	21
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.7 Teknik Pengolahan Data.....	22
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>23</b>
4.1 Gambaran Umum Capres dan Cawapres.....	23
4.2 Hasil Penelitian.....	26
4.3 Pembahasan Penelitian.....	38
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>42</b>
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Saran.....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>45</b>

## ABSTRAK

Pemilihan umum edisi tahun 2024 di Indonesia telah menjadi perbincangan hangat di publik, terutama mengenai dengan isu politik dinasti atau yang dapat diartikan dengan penguasa kekuasaan pemeritahaan yang dikuasai anggota keluarga. Politik dinasti yang mengacu pada praktik dimana kekuasaan politik atau jabatan yang dipegang anggota keluarga yang sama atau terkait erat yang telah menjadi fenomena dalam edisi pemilihan umum capres dan cawapres tahun 2024.

Media massa bertindak sebagai saluran utama untuk menyampaikan informasi politik kepada publik. Ini mencakup berita tentang kebijakan, kampanye politik, pemilihan umum, dan aktivitas politisi. Media memiliki kekuatan untuk membentuk opini publik melalui cara mereka menyajikan informasi. Pemilihan berita, sudut pandang, dan cara penyajian mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap isu-isu politik. Media juga berfungsi sebagai pengawas (watchdog) dengan memantau tindakan pemerintah dan politisi serta mengungkap skandal dan ketidakberesan.

Teori yang akan peneliti gunakan adalah teori mengenai majalah tempo, kekuasaan dalam politik, dan teori representasi dengan mengacu metode analisis Charles Sanders Peirce. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan tangkapan layar atau *screenshot* dari majalah tempo edisi capres dan cawapres tahun 2024. Gambaran mengenai kekuasaan dapat disimpulkan bahwa kekuasaan dalam ruang lingkup edisi capres dan cawapres dengan makna berkuasa dalam pemerintahan.

**Kata Kunci:** Kekuasaan, Politik, representasi, Semiotika

## **ABSTRACT**

The 2024 edition of the general election in Indonesia has become a hot topic of discussion among the public, especially regarding the issue of dynastic politics or what can be interpreted as ruling government power controlled by family members. Dynasty politics refers to the practice where political power or positions are held by members of the same or closely related family which has become a phenomenon in the 2024 presidential and vice presidential election.

Mass media acts as the main channel for conveying political information to the public. It covers news about policies, political campaigns, elections, and politicians' activities. The media has the power to shape public opinion through the way they present information. The choice of news, point of view, and method of presentation influence people's perceptions of political issues. The media also functions as a watchdog by monitoring the actions of governments and politicians and exposing scandals and irregularities.

The theories that researchers will use are theories regarding Tempo magazines, power in politics, and representation theory referring to Charles Sanders Peirce's analytical method. In this research, researchers used screenshots from the 2024 presidential and cawapres edition of Tempo magazine. The description of power can be concluded that power is within the scope of the presidential and cawapres edition with the meaning of having power in government.

Keywords: authority, politics, representation, Semiotics