

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Untuk memperbaiki citra Prabowo Subianto sebagai Ketua Umum dan Calon Presiden 2024 yang diharapkan masyarakat, Partai Gerindra telah menggunakan media sosial, termasuk aplikasi TikTok, sebagai partai kemenangan menjelang Pemilihan Presiden 2024 di Indonesia. Sangat penting untuk menganalisis *Personal branding* Prabowo Subianto. TikTok memungkinkan Prabowo Subianto untuk meningkatkan citra dan pesan politiknya. Setiap unggahan konten yang disebarluaskan melalui akun tiktok resmi @partaigerindra menjadi tren dan membuat Prabowo menjadi akrab dengan warganet. Dalam kampanye politik di TikTok, dukungan pengguna dapat memengaruhi persepsi masyarakat terhadapnya.

Hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti makan dapat disimpulkan bahwa *Personal branding* yang dibangun oleh Partai Gerindra selalu partai pengusung. *Personal branding* pada akun resmi tiktok @partaigerindra menurut 8 konsep *Personal branding* Montoya dan Vandehey (2008), lebih condong serta mengarah pada konsep kepemimpinan dan kepribadian. Partai Gerindra mampu membawa Prabowo Subianto dalam menunjukkan kemampuannya mengelola kekuasaannya untuk mengolah keresahan masyarakat yang disampaikan melalui akun resmi Tiktok @partaigerindra.

Hal ini menunjukkan bahwa Prabowo merupakan pemimpin yang pro serta mengayomi masyarakat sebagai seorang Menteri Pertahanan yang juga menyalonkan diri sebagai Calon Presiden 2024. Pada konsep kepribadian, Prabowo berhasil dibentuk dengan menunjukkan melalui media sosial akun resmi Tiktok

@partaigerindra. Bahwa Prabowo merupakan seorang yang mampu dalam berbaur dengan masyarakat maupun dengan wartawan melalui aktivitas yang di unggah oleh Partai Gerindra, hal ini juga didukung dengan *caption-caption* yang ringan serta lebih bersahabat bagi masyarakat.

5.2.Saran

Dari hasil penelitian serta pembahasan yang telah dilakukan, saran peneliti bagi akun Tiktok Resmi @partaigerindra yaitu diantaranya:

1. Menggunakan Interaksi dengan Pengguna TikTok:

Penting bagi Partai Gerindra terutama dalam pembentukan citra Prabowo Subianto untuk terus meningkatkan interaksi dengan pengguna TikTok melalui konten yang menarik dan relevan. Interaksi langsung dengan pengguna, seperti menanggapi tren dan komentar yang sedang viral, dapat membantu citra dan pesan politiknya di platform tersebut.

2. Meningkatkan Kualitas Konten:

Prabowo Subianto harus memastikan bahwa konten yang diposting di TikTok berkualitas tinggi dan sesuai dengan preferensi pengguna. Memanfaatkan fitur kreatif TikTok dapat membantu membuat konten yang menarik dan meningkatkan citra personalnya.

3. Mengembangkan jangkauan:

Agar dukungan yang diberikan kepada Prabowo Subianto berhasil, dia harus tidak hanya berkonsentrasi pada pengguna TikTok yang sudah mendukungnya, tetapi juga memperluas jangkauan kampanye politiknya.

4. Pembuatan Konten Secara Konsisten:

Konten yang diunggah pada akun Tiktok resmi Partai Gerindra @partaigerindra tidak secara konsisten setiap hari meng-unggah konten. Dengan meng-unggah konten secara konsisten setiap hari membantu menjangkau masyarakat serta membangun citra Prabowo dan Partai Gerindra.