

PERSONAL BRANDING PRABOWO SUBIANTO SEBAGAI PRESIDEN

PADA PILPRES 2024 DALAM AKUN TIKTOK

@partaigerindra

SKRIPSI



OLEH :

SAFIRA PUSPA KRISNADIYANTI

17043010020

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2024

**PERSONAL BRANDING PRABOWO SUBIANTO SEBAGAI
PRESIDEN PADA PILPRES 2024 DALAM AKUN TIKTOK**

@partaigerindra

Disusun Oleh:

Safira Puspa Krisnadiyanti

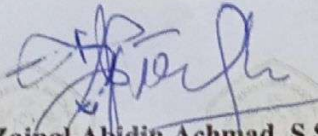
NPM. 17043010020

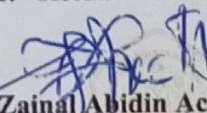
**Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur pada tanggal 08
Juli 2024**

Pembimbing


Tim Penguji,

1. Ketua

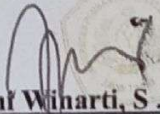

Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos., M.S.i., M.Ed
NPT. 373059901701


Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos., M.S.i., M.Ed
NPT. 373059901701

2. Sekretaris


Drs. Saifuddin Zuhri, M.S.i
NIP. 197006122021211002

3. Anggota


Oktifani Winarti, S.I.Kom., M.A
NPT. 20219931003180

**Mengetahui,
DEKAN FISIP**

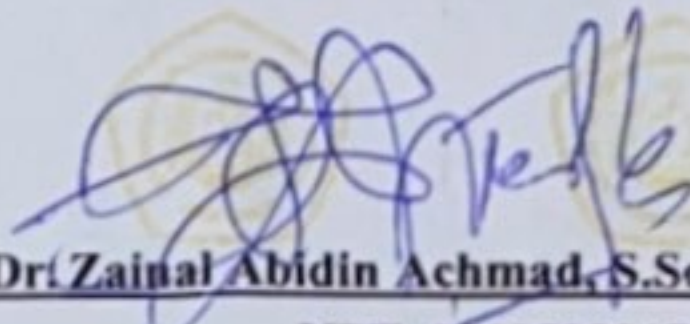

Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804782021210006

**PERSONAL BRANDING PRABOWO SUBIANTO SEBAGAI PRESIDEN
PADA PILPRES 2024 DALAM AKUN TIKTOK @parptaigerindra**

Oleh:

Safira Puspa Krisnadiyanti
NPM. 17043010020

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi
Menyetujui,
PEMBIMBING


Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos., M.S.i., M.Ed
NPT. 373059901701

Mengetahui,
DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Safira Puspa Krisnadiyanti
NPM : 17043010020
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : **Personal Branding Prabowo Subianto Sebagai Presien
Pada Pilpres 2024 Dalam Akun Tiktok @partaigerindra**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli pribadi saya yang dibuktikan melalui cek plagiasi dengan ketentuan maksimal 20 persen untuk diajukan sebagai persyaratan memperoleh gelar Strata 1 di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi Pendidikan lainnya.
3. Hasil karya ini merupakan gagasan, rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
4. Hasil karya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpanan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 19 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan



Safira Puspa Krisnadiyanti
NPM. 17043010020

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada penulis sehingga skripsi dengan judul **“PERSONAL BRANDING PRABOWO SUBIANTO SEBAGAI PRESIDEN PADA PILPRES 2024 DALAM AKUN RESMI TIKTOK @partaigerindra”** ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis juga menyadari bahwa penyusunan skripsi ini terdapat kekurangan-kekurangan.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada Bapak **Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos., M.Si., M.Ed.** selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan serta motivasi kepada penulis. Penulis juga banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik berupa moril, spiritual maupun materil. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat dan Rahmat serta karunia pertolongan-Nya selama penulis menyusun skripsi.
2. Prof. Dr. Ir. Akhamad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
3. Dr. Catur Suratnoaji S.Sos., M.Si, selaku Dekan FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, S.Sos, M.Med.Kom selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
6. Kedua orang tua paling berjasa dalam hidup saya, Bapak dan Ibuk. Terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan kepada saya untuk melanjutkan pendidikan kuliah, serta cinta, do’a, motivasi, semangat dan nasihat yang tidak hentinya diberikan kepada putrinya dalam penyusunan Tugas Akhir Kuliah ini.
7. Reydea, Andreanto, Dina Setya, Nilla Reza, Nadya Safira, Uswatun Khasanah, Ghozali Bayu, Deddy Prinjani, Devrisca Narwastu, dan Faiz Syahbana sebagai teman seperjuangan selama kuliah yang senantiasa membantu penulis dan selalu memberi dukungan penuh kepada penulis.
8. Terima Kasih kepada Izzul Shafira Fitri Hernanda sebagai sahabat dalam segala aspek kehidupan dan membantu penulis untuk tetap bertahan dan melanjutkan serta menyelesaikan studi ini

9. Terima kasih kepada Riza Putri Pratamasari atas bantuan dan juga supportnya kepada penulis di berbagai aspek selama pembuatan skripsi ini
10. Terima kasih untuk Amalia Prita Intani atas bantuan secara mental dan finansial setiap kali mengerjakan skripsi ini
11. Kepada Coldiac Band, Sambadha Wahyadyatmika, Mahatamtama Arya Adinegara, Derry Rith, dan Bhima Bagaskara. Terima kasih sudah menghibur penulis dengan musik-musiknya
12. Dan terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini. Ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.

Surabaya, Juli 2024

Safira Puspa Krisnadiyanti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	II
LEMBAR PERSETUJUAN	III
SURAT PERNYATAAN	IV
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR GAMBAR	IX
DAFTAR TABEL	X
ABSTRAK	XI
ABSTRACT	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	6
1.3. TUJUAN PENELITIAN	7
1.4. MANFAAT PENELITIAN	7
1.4.1. <i>Manfaat Teoritis</i>	7
1.4.2. <i>Manfaat Praktis</i>	7
BAB II KAJIAN TEORI	8
2.1. PENELITIAN TERDAHULU	8
2.2. LANDASAN TEORI	13
2.2.1. <i>Media Sosial</i>	13
2.2.2. <i>Pengaruh Media Sosial Terhadap Komunikasi Politik</i>	14
2.2.1. <i>Media Sosial Tiktok</i>	15
2.2.2. <i>Kampanye Politik</i>	17
2.2.3. <i>Analisis Isi</i>	18
2.2.4. <i>Personal Branding</i>	19
2.2.4.1. <i>Definisi Personal Branding</i>	19
2.2.4.2. <i>Karakteristik Personal Branding</i>	20
2.3. KERANGKA BERPIKIR	23
BAB III METODOLOGI	25
3.1. JENIS PENELITIAN	25
3.2. METODE PENELITIAN	25
3.3. FOKUS PENELITIAN	27
3.4. UNIT ANALISIS	27
3.5. SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN	28
3.6. DEFINISI KONSEPTUAL	29

3.6.1.	<i>Strategi Personal branding</i>	29
3.6.2.	<i>Personal Branding</i>	30
3.6.3.	<i>Tiktok Sebagai Sarana Personal Branding</i>	31
3.6.4.	<i>Tiktok @gerindra</i>	32
3.7.	TEKNIK PENGUMPULAN DATA	33
3.8.	CORPUS PENELITIAN.....	34
3.9.	TEKNIK ANALISIS DATA	34
3.10.	JENIS SUMBER DATA	36
3.10.1.	<i>Data Primer:</i>	36
3.10.2.	<i>Data Sekunder:</i>	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		38
4.1.	GAMBARAN UMUM	38
4.1.1.	GAMBARAN UMUM AKUN RESMI TIKTOK	
@PARTAIGERINDRA	38
4.2.	PENYAJIAN DATA	38
4.3.	PEMBAHASAN PERSONAL <i>BRANDING</i> PRABOWO SUBIANTO DI TIKTOK	
@PARTAGERINDRA	54
4.3.1.	<i>Komunikasi Politik dalam Personal Branding Prabowo Subianto</i>	
	<i>di Akun Tiktok @partaigerindra</i>	58
BAB V KESIMPULAN		62
5.1.	KESIMPULAN	62
5.2.	SARAN	63
DAFTAR PUSTAKA		65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Tingkat Pengenalan Responden Terhadap Kampanye Capres-Cawapres 2024. Sumber: databooks.com	6
Gambar 2. 2 Diagram Kerangka Berpikir.....	24
Gambar 3. 1 Komponen Dalam Analisis Data (Interactive Model Miles dan Huberman)	35

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	16
Tabel 4. 1 Unggahan Konsep Spesialisasi	56
Tabel 4. 3 Unggahan Konsep Kepribadian	60
Tabel 4. 4 Unggahan Konsep Perbedaa	61
Tabel 4. 5 Unggahan Konsep Terlihat	62
Tabel 4. 7 Unggahan Konsep Keteguhan	65
Tabel 4. 8 Unggahan Konsep Nama Baik	68

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami *personal branding* Prabowo Subianto sebagai bakal calon presiden pada pemilihan umum presiden 2024 dalam akun Tiktok @partaigerindra. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *personal branding* yang digunakan oleh Prabowo Subianto pada akun resmi tiktok @partaigerindra menurut 8 konsep *personal branding* Montoya dan Vandehey, lebih condong serta mengarah pada konsep kepemimpinan dan kepribadian. Dari sisi konsep kepemimpinan, tiktok @partaigerindra mampu membawa Prabowo Subianto menunjukkan kemampuannya mengelola kekuasaannya untuk mengolah keresahan masyarakat. Prabowo menunjukkan kepemimpinan yang pro rakyat sebagai menteri pertahanan dan calon presiden. Dari sisi konsep kepribadian Prabowo Subianto oleh akun tiktok @partaigerindra ditampilkan sebagai seorang pemimpin yang mampu berbaur dengan masyarakat maupun wartawan melalui postingan-postingan di akun tersebut serta didukung oleh *caption-caption* yang ringan dan lebih bersahabat dengan masyarakat.

Kata Kunci : Akun Tiktok, Calon Presiden, *Personal Branding*, Prabowo Subianto

ABSTRACT

The aim of this research is to understand Prabowo Subianto's *Personal branding* as a presidential candidate in the 2024 presidential general election on the Tiktok account @partaigerindra. This research uses descriptive qualitative research methods. The results of the research show that the *Personal branding* used by Prabowo Subianto on the official tiktok account @partaigerindra according to Montoya and Vandehey's 8 *Personal branding* concepts, is more inclined and directed towards the concepts of leadership and personality. In terms of leadership concepts, tiktok @partaigerindra was able to bring Prabowo Subianto to show his ability to manage his power to deal with public unrest. Prabowo demonstrated pro-people leadership as defense minister and presidential candidate. In terms of Prabowo Subianto's personality concept, the TikTok account @partaigerindra is shown as a leader who is able to mingle with the public and journalists through posts on this account and is supported by captions that are light and more friendly to the community.

Keywords: Tiktok Account, Presidential Candidates, *Personal Branding*, Prabowo Subianto