

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan sebelumnya, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Brand Image* berkontribusi terhadap keputusan pembelian bedak muka padat Maybelline di *Unicorn Store* Bojonegoro. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik *brand image* maka semakin tinggi keputusan pembelian.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Celebrity Endorser* berkontribusi terhadap keputusan pembelian bedak muka padat Maybelline di *Unicorn Store* Bojonegoro. Hal ini menunjukkan bahwa *celebrity endorser* yang memiliki kepercayaan yang bisa meyakinkan orang lain dengan baik maka semakin tinggi keputusan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka terdapat beberapa saran yang dapat penulis berikan, diantaranya sebagai berikut :

1. Bedak muka padat Maybelline sudah mempunyai *brand image* yang baik, oleh karena itu diharapkan untuk tetap mempertahankan dan meningkatkan *brand imagenya* dikarenakan konsumen membeli bedak muka padat Maybelline karena citra merek yang kuat.
2. Bedak muka padat Maybelline diharapkan tetap menggunakan *celebrity endorser* yang terkenal, mempunyai kepercayaan yang baik, memiliki

pengalaman atau pengetahuan yang luas tentang produknya dikarenakan konsumen membeli bedak muka padat Maybelline karena kepercayaannya yang dapat meyakinkan orang lain.