

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. (2020). Public Relations in The Era of Artificial Intelligence: Peluang atau Ancaman. *Jurnal Aristo (Social, Politic, Humaniora)*.
- Affectiva. (t.thn.). *Our Origins – About Affectiva*. Diambil kembali dari Affectiva a Smart Eye Company: <https://www.affectiva.com/about-affectiva/>
- Aisyah Nurul Fatimah, I. N. (2019). Pengembangan Industri Kreatif di Kota Batu.
- Aji, R. (2016). DIGITALISASI, ERA TANTANGAN MEDIA. *Islamic Communication Journal*.
- al, F. R. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN*. Padang: PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI .
- Aladdin, S. T. (2018). ANALISIS RESEPSI PEMBACA TRIBUNNEWS.COM DARI KALANGAN MAHASISWA/I UNIVERSITAS INDONESIA TERHADAP INSIDEN “KARTU KUNING” KETUA BEM UI. *SEMIOTIKA*.
- Alya Nur Fadilla, P. M. (2023). Problematika Penggunaan AI (Artificial Intellegence) .
- Anhar, S. M. (2022, November 10). *Seni sebagai Jembatan Komunikasi*. Diambil kembali dari Kumparan.com: <https://kumparan.com/nana-shiiva/seni-sebagai-jembatan-komunikasi-1zDelF1dkaE/4>
- Colorado State Fair*. (2023, Oktober 21). Diambil kembali dari Wikipedia The Free Encyclopedia: https://en.wikipedia.org/wiki/Colorado_State_Fair
- Dr. H. Zuchri Abdussamad, S. M. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*.
- Fredericksen Victoranto Amseke, M. (2021). *Teori dan Aplikasi Psikologi Perkembangan*. Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Ginanjjar, P. A. (2022, Desember 31). *Hypereport: Tantangan Seniman & Desainer pada Era AI, Akankah Posisi Mereka Tergantikan?* Diambil kembali dari Hypeabis.id: <https://hypeabis.id/read/20473/hype-report-tantangan-seniman-desainer-pada-era-ai-akankah-posisi-mereka-tergantikan>
- Handitya, E. (2023). Bersiasat dalam Kerentanan: Pekerja Kreatif di Masa COVID 19. *Lembaran Antropologi*.
- Hardiansyah, Z. (2023, November 23). *Artificial Intelligence: Pengertian, Jenis, Contoh, serta Kelebihan dan Kekurangannya*. Diambil kembali dari

Kompas.com:

https://tekno.kompas.com/read/2023/11/23/16150017/artificial-intelligence--pengertian-jenis-contoh-serta-kelebihan-dan?lgn_method=google&google_btn=onetap

- Ika Diyah C. A., M. I. (2022). JOB REPLACEMENT ARTIFICIAL INTELLIGENCE DI INDUSTRI JASA: . *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Kenney, A. (2023, September 6). *Jason Allen's AI art won the Colorado fair — but now the feds say it can't get a copyright*. Diambil kembali dari CPR News: <https://www.cpr.org/2023/09/06/jason-allens-ai-art-won-colorado-fair-feds-deny-copyright-protection/>
- Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Medan Area. (2021, 15). *LP2M*. Diambil kembali dari Sejarah dan Awal Mula Terbentuknya Artificial Intelligence: <https://lp2m.uma.ac.id/2021/11/15/sejarah-dan-awal-mula-terbentuknya-artificial-intelligence-ai/>
- Lenaini, I. (2021). TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL PURPOSIVE DAN . *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian, & Pengembangan Pendidikan Sejarah*.
- Muhamad, N. (2024, Januari 31). *Indonesia, Penyumbang Kunjungan Aplikasi AI terbanyak ke-3 di Dunia*. Diambil kembali dari databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/31/indonesia-penyumbang-kunjungan-aplikasi-ai-terbanyak-ke-3-di-dunia>
- Prof. DR. A. Muri Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: KENCANA.
- Roose, K. (2022, September 2). *An A.I.-Generated Picture Won an Art Prize. Artists Aren't Happy*. Diambil kembali dari The New York Times: <https://www.nytimes.com/2022/09/02/technology/ai-artificial-intelligence-artists.html>
- SEJARAH SINGKAT TENTANG KECERDASAN BUATAN (ARTIFICIAL INTELLIGENCE)*. (2022, Mei 02). Diambil kembali dari BINUS UNIVERSITY GRADUATE PROGRAM: <https://graduate.binus.ac.id/2022/05/02/sejarah-singkat-tentang-kecerdasan-buatan-artificial-intelligence/>
- Sri Hesti Meilasari, U. W. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah . *Journal Komunikasi*.
- Stefanie Evelyn, S. M. (2019). MUSIUM SENI DIGITAL. *Jurnal STUPA (Sains, teknologi, urban, perancangan, dan arsitektur)*.
- Tangkas Ageng N., A. K. (2023). Perkembangan Industri 5.0 Terhadap Perekonomian Indonesia. *Manajemen Kreatif Jurnal*.