

**ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN POLITISASI BANTUAN
SOSIAL MENJELANG PEMILU 2024 PADA MEDIA ONLINE
METROTVNEWS.COM, VIVA.CO.ID DAN *OKEZONE.COM***

SKRIPSI



OLEH

ROSE DIANTIKA RINI

20043010068

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
SURABAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

ANALIS FRAMING PEMBERITAAN POLITISASI BANTUAN SOSIAL
MENJELANG PEMILU 2024 PADA MEDIA ONLINE METROTVNEWS.COM,
VIVA.CO.ID DAN OKEZONE.COM

Disusun oleh:


Rose Diantika Rini
20043010068

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING


Dian Hutami Rahmawati, S.I.Kom., M.Med.Kom
NPT. 21219940920325

Mengetahui

DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratmoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN POLITISASI BANTUAN SOSIAL MENJELANG
PEMILU 2024 PADA MEDIA ONLINE METROTVNEWS.COM, VIVA.CO.ID DAN
OKEZONE.COM

Oleh:


Rose Djanfika Rini
20043010068

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional-Veteran Jawa Timur
Pada Tanggal 24 Juni 2024


Pembimbing


Dian Hutami R., S.I.Kom., M.Med.Kom
NPT.21219940920325

1. Tim Penguji,
Ketua


Dr. Yuli Gandrasari, M.Si
NPT.371079400271

2. Sekretaris


Dra. Dyva Claretta, M.Si
NPT.366019400251

3. Anggota


Dian Hutami R., S.I.Kom., M.Med.kom
NPT.21219940920325


Mengetahui,
DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP.196804182021211006

SURAT PERNYATAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rose Diantika Rini
Npm : 20043010068
Fakultas/ Program Studi : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Analisis *Framing* Pemberitaan Politisasi Bantuan Sosial
Menjelang Pemilu 2024 Pada Media Online
Metrotvnews.com, Viva.co.id Dan Okezone.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 12 Juli 2024

Yang menyatakan

Rose D:



KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis hendak mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan kasihnya, penulis mampu menyusun proposal skripsi berjudul **“Analisis *Framing* Pemberitaan Politisasi Bantuan Sosial Menjelang Pemilu 2024 Pada Media Online *Metrotvnews.com*, *Viva.co.id* Dan *Okezone.com*”** hingga selesai dengan baik. Penyusunan skripsi ini ditujukan sebagai syarat mendapatkan gelar sarjana jurusan ilmu komunikasi yang akan pada nantinya akan disandang oleh penulis.

Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, proposal ini akan sulit terampungkan. Oleh sebab itu, penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, MSI sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur,
2. Ibu Syafrida Nurrachmi, S.Sos, M. Med.Kom selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dian Hutami R., S.I.Kom., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, meluangkan waktu, serta memberikan motivasi pada penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini.
4. Mama dan Bagus yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi.
5. Teman-teman kuliah yang selalu menemani penulis dalam proses penyelesaian proposal skripsi

6. Teman-teman di Bojonegoro yang ikut mendukung penulis dalam segala upaya yang dilakukan penulis untuk menyelesaikan proposal skripsi.
7. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebut satu persatu dan telah berpartisipasi membantu penulis merampungkan proposal skripsi ini.

Surabaya, 2 April 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rose' with a stylized flourish at the end.

Rose Diantika Rini

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAN TIDAK PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 Analisis <i>Framing</i> Robert N. Entman	19
2.2.2 Perkembangan Media Massa Digital	21
2.2.3 Media Online dan Pengaruhnya pada Opini Publik.....	26
2.2.4 Pemilu 2024 dan Politisasi Bansos	34
2.3 Kerangka Berpikir.....	36
BAB III	38
METODE PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian	38
3.2 Definisi Konseptual	40
3.2.1 Framing Pemberitaan Politisasi Bansos	40
3.3 Fokus Penelitian.....	41
3.4 Subyek dan Obyek Penelitian	42
3.5 Populasi dan Korpus Penelitian	42
3.6 Jenis Sumber Data	55
3.6.2 Sumber Data Primer.....	55

3.6.3 Sumber Data Sekunder	55
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.7.1 Dokumentasi	56
3.7.2 Studi Literatur	56
3.8 Teknik Analisis Data	57
3.8.1 Reduksi Data.....	57
3.8.2 Penyajian Data	58
3.8.3 Penarikan Kesimpulan	58
BAB IV	60
HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
4.1.1 Profil Metrotvnews.com	60
4.1.2 Visi Misi Metrotvnews	61
4.1.3 Profil viva.co.id.....	62
4.1.4 Visi Misi Viva.co.id.....	64
4.1.5 Profil Okezone.com	65
4.1.6 Visi Misi Okezone.com	67
4.2 Hasil.....	68
4.2.1 Analisis Berita Metrotvnews.com.....	68
4.2.2 Analisis Berita Viva.co.id	109
4.2.3 Analisis Berita Okezone.com.....	138
4.3 Pembahasan	176
4.3.1 Perbandingan Framing Metrotvnews.com, Viva.co.id dan Okezone.com.....	176
BAB V	182
PENUTUP	182
5.1 Kesimpulan	182
5.2 Saran	184
DAFTAR PUSTAKA	185
DAFTAR LAMPIRAN.....	191

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 4. 1 Susunan Tim Redaksi Metrotvnews.com	61
Tabel 4. 2 Susunan Tim Redaksi Viva.co.id.....	64
Tabel 4. 3 Susunan Tim Redaksi Okezone.com	67
Tabel 4. 4 Analisis Berita "Timnas Anies-Muhaimin Minta Publik Tak Dibohongi Soal Bansos"	71
Tabel 4. 5 Analisis Berita "Wapres Minta Bawaslu Usut Politisasi Bansos"	75
Tabel 4. 6 Analisis berita "Setop Politisasi Bansos Demi Kepentingan Pilpres 2024"	79
Tabel 4. 7 Analisis Berita "Hindari Politisasi Bansos Saat Pemilu Perlu Diatur Khusus".....	85
Tabel 4. 8 Analisis Berita "Anies Harap Sri Mulyani Jadi Penjaga Kewarasan Bernegara di Tengah Politisasi Bansos"	88
Tabel 4. 9 Analisis Berita "Hasto Sebut Politisasi Bansos Penyalahgunaan Politik Serius".....	93
Tabel 4. 10 Analisis Berita "Isu Politisasi Bansos Demi Kepentingan Pilpres Kian Menguat".....	96
Tabel 4. 11 Analisis Berita "Civitas Akademika Unpad Singgung Cawe-Cawe Jokowi dan Politisasi Bansos"	100
Tabel 4. 12 Analisis Berita "Anies & Ganjar Kompak Sentil Politisasi Bansos"	104
Tabel 4. 13 Analisis Berita "Tolak Politisasi Bansos Jelang Pencoblosan"	108
Tabel 4. 14 Analisis Berita "Sebut Politisasi Bansos Anies Baswedan Justru Banyak Berharap ke Sri Mulyani"	115
Tabel 4. 15 Analisis Berita "Dituduh Politisasi Bansos Jokowi Sebut Sudah Disetujui DPR"	117
Tabel 4. 16 Analisis Berita "Bansos Beras Disetop Sementara, Bos Bapanas Tegaskan Tak Ada Politisasi Jelang Pemilu"	120
Tabel 4. 17 Analisis Berita "Setop Politisasi Bansos Demi Kepentingan Pilpres 2024".....	123
Tabel 4. 18 Analisis Berita "Ganjar Pranowo Tak Kaget Bansos Dipolitisasi untuk Kepentingan Pemilu 2024"	142
Tabel 4. 19 Analisis Berita "BLT Rp200.000 Cair Jelang Pemilu untuk Apa?"	146
Tabel 4. 20 Analisis Berita "Pertumbuhan Ekonomi RI 2023 Lebih Rendah Dibanding 2022"	147
Tabel 4. 21 Analisis Berita "Saran Ekonom Agar Penyaluran Bansos Tidak Dipolitisasi"	152
Tabel 4. 22 Analisis Berita "Penyaluran Bansos Beras 10 Kg, Dihentikan hingga 14 Februari 2024"	153
Tabel 4. 23 Analisis Berita "Senyum Ganjar Kala Anies Jawab Pernyataannya Soal Bansos"	160

Tabel 4. 24 Analisis Berita “STFT Jakarta Minta Jokowi Netral di Pilpres 2024 dan Hentikan Politisasi Bansos”	164
Tabel 4. 25 Analisis Berita “Mahfud MD: Bansos Itu Kebijakan Negara, Bukan hadiah dari Presiden!”	168
Tabel 4. 26 Analisis Berita “Pembagian Bansos oleh Jokowi Dinilai sebagai Konstruksi Politik Otoritarian”	171
Tabel 4. 27 Analisis Berita “Jelang Pencoblosan Pemilu 2024, Setop Politisasi Bansos!”	175
Tabel 4. 28 Perbandingan Framing Metrotvnews.com, Viva.co.id dan Okezone.com	176

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bagan Kerangka Pikiran	37
--	----

ABSTRAK

Rose Diantika Rini, Analisis *Framing* Pemberitaan Politisasi Bantuan Sosial Menjelang Pemilu 2024 Pada Media Online *Metrotvnews.com*, *Viva.co.id* Dan *Okezone.com*

Penelitian ini mengungkap adanya pembedaan berita pada media online menggunakan analisis *framing* Robert N. Entman. Permasalahan dalam penelitian ini ialah bagaimana *framing* pemberitaan politisasi bansos menjelang pemilu 2024 pada media *online* *metrotvnews.com*, *viva.co.id*, dan *okezone.com* yang akan dianalisis menggunakan analisis *framing* Robert N. Entman. Guna menjawab penelitian tersebut peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan analisis *framing* Robert N. Entman. Ditemukan bahwa *metrotvnews.com* cenderung condong pada paslon Anies-Muhaimin, sementara *viva.co.id* cenderung pada paslon Prabowo Gibran. *Okezone.com* menyorot Ganjar-Mahfud pada pemberitaannya.

Kata Kunci: Politisasi Bansos, Media Online, Analisis Framing

This research reveals the framing of news in online media using Robert N. Entman's framing analysis. The problem in this research is how to frame the news about the politicization of social assistance ahead of the 2024 election on the online media *metrotvnews.com*, *viva.co.id*, and *okezone.com* which will be analyzed using Robert N. Entman's framing analysis. To answer this research the researcher used qualitative research methods with Robert N. Entman's framing analysis. It was found that *metrotvnews.com* tended to lean towards the Anies-Muhaimin candidate pair, while *viva.co.id* tended towards the Prabowo Gibran candidate pair. *Okezone.com* highlighted Ganjar-Mahfud in its reporting

Keyword: Social Assistance Politicization, Online Media, Framing Analysis

