

**STRATEGI KOMUNIKASI LAZISNU JAWA TIMUR DALAM
PENGUMPULAN DONASI UNTUK PALESTINA**

SKRIPSI



OLEH:

Ananda Mukminah Nurunnabilah

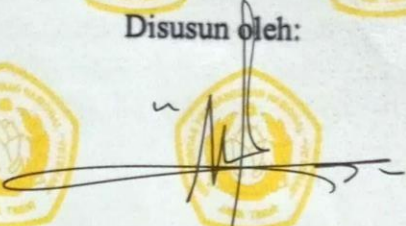
NPM: 20043010249

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2024

**STRATEGI KOMUNIKASI LAZISNU JAWA TIMUR DALAM
PENGUMPULAN DONASI UNTUK PALESTINA**

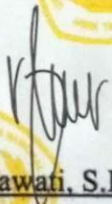
Disusun oleh:


Ananda Mukminah Nurunnabilah

20043010249


Telah disetujui untuk mengikuti ujian lisan

Menyetujui,
PEMBIMBING


Farikha Rachmawati, S.I.Kom, M.I.Kom

NPT. 21219940920325

Mengetahui,
DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 196804182021211006

STRATEGI KOMUNIKASI LAZISNU
JAWA TIMUR DALAM PENGUMPULAN DONASI UNTUK PALESTINA

Oleh:

Ananda Mukminah Nurunnabilah


20043010249


Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 08 Juli 2024

Pembimbing


Tim Penguji,

1. Ketua



Farikha Rachmawati, S.I.Kom., M.I.Kom.
NPT. 21219940920325


Syafrida Nurrachmi, S.Sos, M.Med.Kom.
NIP. 198302232021212008

2. Sekretaris


Ratih Pandu Mustikasari, S.I.Kom., M.A.
NIP. 199205292022032010

3. Anggota


Farikha Rachmawati, S.I.Kom., M.I.Kom.
NPT. 21219940920325

Mengetahui,

DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ananda Mukminah Nurunnabilah
NPM : 20043010249
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi LazisNU Jawa Timur dalam Pengumpulan Donasi untuk Palestina

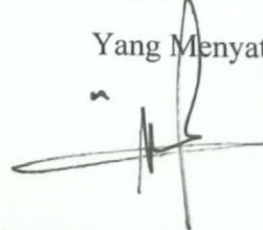
Dengan ini menyatakan:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 19 Juli 2024

Yang Menyatakan,



(Ananda Mukminah Nurunnabilah)

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmatNya yang berlimpah berupa kesehatan jasmani dan mental sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Strategi Komunikasi LazisNU Jawa Timur Terkait Donasi untuk Palestina”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) jurusan Ilmu Komunikasi. Pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak yang ikut berkontribusi dan memberikan dukungan kepada penulis, karena penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin selesai tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan. Penulis menyampaikan terimakasih setulus-tulusnya pada:

1. Allah SWT yang memberikan rahmatNya sehingga penulis diberikan kekuatan dan kesehatan mental juga jasmani untuk menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi, M.Med.Kom selaku Koor Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Farikha Rachmawati S.I.Kom, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang senantiasa sabar dan meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, dan memberi masukan kepada penulis.
5. Orang tua penulis, Ibu Nur Rohmatul Izzah dan Bapak Paryono Nur Abdillah, yang senantiasa memberikan support baik berupa materi maupun rohani, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan bahagia.
6. Adik penulis yang pemaarah dan penulis tidak mengerti kontribusinya apa tapi penulis tetap ajukan terimakasih karena telah meramaikan kamar.
7. Keluarga penulis yang selalu mendoakan kelancaran penulis untuk menuliskan skripsi ini, seperti Yangti, Eyang Kakung, dan juga om dan tante penulis, serta para sepupu penulis.
8. Teman-teman UPNTV, Grup Muslimah, Anton-Anton, SJY, dan seluruh sobat TV lain dimanapun kalian berada, terimakasih telah menginspirasi, memberikan semangat, motivasi, dan juga telah mengisi masa kuliah penulis sehingga penulis bisa terus semangat dalam mengerjakan penelitan ini.
9. Buldozer, teman-teman pondok penulis, terimakasih telah sering meluangkan waktu untuk mendengarkan keluh kesah penulis di tengah

menjalani penelitian ini.

10. Teman-teman Teater Crystal, khususnya Alun, penulis juga ingin mengucapkan terimakasih telah meluangkan semangat kepada penulis.
11. Teman-teman SMP, khususnya Ica yang selalu menerima keluh kesah penulis dan tetap saling menyemangati meskipun tiada hari tanpa mengolok nasib kehidupan masing-masing.
12. Teman-teman SD, khususnya Alda, Shofuro, dan Tika, terimakasih karena sudah memberi semangat dan saling mendoakan kelancaran penulis untuk menulis penelitian ini.
13. *Last but not least*, diri sendiri. Terimakasih karena sudah berjuang meskipun lelah dan susah menghadapi penelitian skripsi sembari bekerja dan merajut mimpi. Terimakasih sudah bertahan.

Penulis juga ingin menyampaikan permohonan maaf apabila penulis melakukan banyak salah pada penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini juga bisa membuat wawasan dan ilmu yang baru bagi para pembaca.

Surabaya, 13 Mei 2024

Penulis,

Ananda Mukminah N.

20043010249

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Teori Komunikasi Persuasif.....	15
2.2.2 Teori Manajemen Impresi: Presentasi Organisasi Membangun Citra Positif	18
2.2.3 Strategi Komunikasi	21
2.2.4 Digitalisasi Donasi.....	23
2.3 Kerangka Berpikir.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26

3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Metode Penelitian	26
3.3 Definisi Konseptual	27
3.3.1 Strategi Komunikasi	27
3.3.2 LazisNU Jawa Timur.....	28
3.3.3 Donasi Palestina.....	29
3.4 Lokasi Penelitian.....	30
3.5 Subjek dan Objek Penelitian.....	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6.1 Teknik Wawancara.....	31
3.6.2 Teknik Dokumentasi	31
3.7 Teknik Analisis Data.....	32
3.7.1 Reduksi Data.....	32
3.7.2 Penyajian Data	32
3.7.3 Penarikan Kesimpulan	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Objek Penelitian	34
4.1.1 Gambaran Umum LazisNU Jawa Timur	34
4.1.2 Data Informan.....	37
4.2 Hasil dan Pembahasan	41
4.2.1 Proses Pengumpulan Donasi LazisNU Jawa Timur untuk Palestina.....	42
4.2.1.1 Konvensional	44
4.2.1.2 Digital	55
4.2.2 Strategi Komunikasi LazisNU Jawa Timur Berdasarkan Teori Komunikasi Persuasif.....	69
4.2.3 Cara LazisNU Jawa Timur Mempertahankan	

Kepercayaan Masyarakat Berdasarkan Teori Manajemen

Impresi	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA.....	88

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis strategi komunikasi LazisNU Jawa Timur dalam penyaluran donasi untuk Palestina. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan pihak internal LazisNU Jawa Timur. Hasil dari penelitian ini menunjukkan strategi yang dilakukan LazisNU Jawa Timur untuk menggalang donasi Palestina melalui cara *offline* maupun *online*. Selain itu, LazisNU Jawa Timur mempersuasi masyarakat melalui media sosial juga mampu meningkatkan citra positif bagi LazisNU Jawa Timur. Teori manajemen impresi dapat dikembangkan dalam penelitian ini melalui cara transparansi dana dan menjaga *value* citra pemimpin NU. Teori komunikasi persuasif juga digunakan dengan teori yang dikemukakan oleh Lasswell melalui persuasi tokoh agama yang bersyiar di majelis pengajian dan juga khutbah sholat jum'at.

Kata kunci: Strategi komunikasi, donasi, Palestina.

ABSTRACT

The aim of this research is to analyze the communication strategy of LazisNU East Java in distributing donations for Palestine. Data collection was conducted through interviews with internal parties of LazisNU East Java. The results of this research show the strategies employed by LazisNU East Java to raise donations for Palestine through both offline and online methods. Additionally, LazisNU East Java persuades the public through social media, which also enhances the positive image of LazisNU East Java. Impression management theory can be developed in this research through fund transparency and maintaining the value of the NU leader's image. Persuasive communication theory is also used with Lasswell's communication model through the persuasion of religious figures preaching in religious gatherings and Friday sermons.

Keywords: Communication strategy, donation, Palestine.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2.2 Kerangka Berpikir.....	25
Tabel 4.1 Informasi Waktu dan Tempat Wawamcara	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo LazisNU Jawa Timur	38
Gambar 4.2 Susunan Tim Manajemen LazisNU Jawa Timur	41
Gambar 4.3 Menghitung Hasil Kaleng Koin NU dan Penggalangan Dana di Lembaga Ma'arif Kecamatan Paciran, Lamongan di Kantor LazisNU Jawa Timur	52
Gambar 4.4 Penyerahan dana untuk didonasikan ke Palestina dari Unisma kepada LazisNU Jawa Timur	52
Gambar 4.5 Kegiatan Badan Otonom Ikatan Pelajar Putri Nahdlatul Ulama' (IPPNU) Sidoarjo menggelar aksi donasi dengan turun ke jalanan	54
Gambar 4.6 Penyerahan dana untuk didonasikan ke Palestina dari Banom Fatayat NU Surabaya	54
Gambar 4.7 Penyerahan bantuan donasi untuk Palestina dari PCNU Jember melalui LazisNU Jawa Timur	58
Gambar 4.8 Pidato Gus Yahya terkait masalah kemanusiaan Israel dan Palestina di gedung UIII	59
Gambar 4.9 Aplikasi NU CARE-LAZISNU	61
Gambar 4.10 Website NU CARE-LAZISNU	61
Gambar 4.11 Instagram LazisNU Jawa Timur	65
Gambar 4.12 TikTok LazisNU Jawa Timur	66
Gambar 4.13 Infografis konten LazisNU Jawa Timur yang dipublikasikan melalui Instagram	68
Gambar 4.14 Penarikan simpati masyarakat dengan mempublikasikan konten di TikTok	69
Gambar 4.15 Penarikan simpati masyarakat dengan mempublikasikan konten di Instagram	69

Gambar 4.16 Penarikan simpati masyarakat dengan mempublikasikan konten di Facebook	70
Gambar 4.17 Konten amanat tokoh agama NU tentang mengajak masyarakat saling membantu dengan berdonasi.....	71
Gambar 4.18 Konten LazisNU Jawa Timur yang menunjukkan pay-off untuk mempengaruhi masyarakat diberikan iming-iming (pahala	80
Gambar 4.19 Konten LazisNU Jawa Timur yang menunjukkan fear arousing yang mempengaruhi masyarakat untuk merasakan ketakutan dan keibaan81	
Gambar 4.20 Konten LazisNU Jawa Timur terkait transparansi rekapitulasi dana.....	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Interview Guide</i>	93
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	99
Lampiran 3 Dokumentasi.....	142