

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, O. 2020. *Public Relations Sebagai Strategi Komunikasi Dakwah dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Islam Lembaga Amil Zakat Daarut Tauhid Peduli Kota Metro*. Lampung : Universitas Islam Negeri Lampung.
- Alim, C. 2014. *Impression Management Agnes Monica Melalui Akun Instagram (@agnezmo)*. Surabaya : Jurnal E-Komunikasi. 2 (3). 1-10.
- Ardianto, E. 2008. *Public Relations Praktis*. Bandung : Widya Padjajaran.
- Arikunto, S. 2019. *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Basri, H. 2014. *Using Qualitative Research in Accounting and Management Studies: not a new agenda*. Journal of US-China Public Administration, 11 (10).
- Bogdan dan Taylor. 1975. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remadja Karya.
- CNN Indonesia. (2021). *Full: Pidato Menlu RI, Israel Perlu Ditekan Supaya Bisa Negosiasi*. www.youtube.com/watch?v=pJwxc39b0KM (dilansir 28 Januari 2024).
- Daniati, T. 2018. *Pengaruh Religiusitas Muzaki, Akuntabilitas dan Kredibilitas Lembaga Amil Zakat Terhadap Keputusan Membayar Zakat di Lembaga Amil Zakat Periode 2015-2017*. Yogyakarta. <https://dspace.uui.ac.id> (diakses pada 29 Juni 2024).
- Dwi, Y. 2019. *The Seven Communication Series: Clarity*. <https://publicspeaking.sv.ugm.ac.id/2019/09/05/the-seven-communication-series-clarity> (diakses pada 29 Juni 2024).

- Effendy, Uchjana, O. 2000. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Faerch C. & Kasper G. 1983a. *Strategies in Interlanguage Communication*. London : Longman.
- Iryana, Kawasati R. 2019. *Teknik Pengumpulan Data Kualitatif*. (STAIN Sorong), 1.
- Iqbal, M A. 2023. *Akar-Akar Genosida Israel Palestina*.<https://uinsgd.ac.id/akar-akar-genosida-israel-palestina/> (dilansir 28 Januari 2024).
- Jones E., & Pittman T. 1982. *Psychological Perspectives on the Self*. London : Lawrence Erlbaum Associates Publisher. 232-262 (1).
- K Radio Jember. *Berhasil Kumpulkan Donasi Rp 171 Juta, Kyai NU Ajak Masyarakat Terus Dukung Palestina*. <https://k-radiojember.com/berita/read/berhasil-kumpulkan-donasi-rp-171-juta-kyai-nu-ajak-masyarakat-terus-dukung-palestina>. (diakses 10 Juli 2024).
- Kafie, J. 1993. *Psikologi Dakwah*. Surabaya : Indah. 73-77.
- Kemendikbud. 2023. KBBI Online. <https://kbbi.kemendikbud.go.id/> (dilansir 13 Juli 2024).
- Kriyantono, R. 2017. *Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal : Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana. 222.
- Malika, H. 2020. *Strategi Komunikasi untuk Public Relations*. <https://www.uc.ac.id/fikom/strategi-komunikasi-untuk-public-relations/> (dilansir 7 Februari 2024).

- Matsuki, H. Menjadi Muslim, Menjadi Indonesia (Kilas Balik Indonesia Menjadi Bangsa Muslim Terbesar). <https://kemenag.go.id/opini/menjadi-muslim-menjadi-bangsa-muslim-terbesar> (dilansir 7 Februari 2024).
- Mintzberg, H. 1994. *The Fall and Rise of Strategic Planning*. Harvard Business Review. 94107.
- Moleong L.J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muharman, N., Wahyuni, R. 2019. *Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial Tantan dalam Menjalinkan Relasi Pertemanan (Studi pada Mahasiswa Universitas Syiah Kuala Banda Aceh)*. 2019. Jurnal Peurawi. 2(2). 16-27.
- Mulyana, D. 2014. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung. 69-71.
- Muthohar, R. 2020. *Mengawal Gerakan Akar Rumput Nahdlatul Ulama*. <https://jateng.nu.or.id/opini/mengawal-gerakan-akar-rumput-nahdlatul-ulama-6AFwn>. (dilansir 5 Februari 2024).
- Nazir. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nida, K., & Laili, F. 2017. *Komunikasi Persuasif dalam Masyarakat Multikultural*. At-Tabsyir : Jurnal of Islamic Broadcasting Communication. 5 (1).
- Putra, A. 2014. *Strategi Komunikasi Badan Narkotika Nasional (BNN) Kota Samarinda dalam Mensosialisasikan Bahaya Narkoba*. Samarinda : Jurnal Dunia Komunikasi. 2 (2).
- Partanto. P., Barry, M. 1994. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya : Arkola, hal. 234

- Priambada, Y. B. 2024. *Jalan Panjang Menyingkap Kejahatan Genosida Istael Terhadap Palestina*. Kompas.id. <https://www.kompas.id/baca/riset/2024/01/03/jalan-panjang-menyingkap-kejahatan-genosida-israel-terhadap-palestina> (dilansir 25 April 2024).
- Puskas. 2021. *Outlook Zakat Indonesia*. BAZNAS RI.
- Putra, I. 1999. *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta : Penerbit Universitas Atma Jaya.
- Putri, F. 2021. *Mengenal SMCR, Model Komunikasi yang dipelopori David Kenneth Berlo*. Tirto.id. <https://tirto.id/mengenal-smcr-model-komunikasi-yang-dipelopori-david-kenneth-berlo-f8V5>. (diakses 28 Juni 2024).
- Rachmawati, F. 2023. *Strategi Humas Pemerintah dalam Pengelolaan Manajemen Isu di Era Post Truth*. Jakarta : Parameter, Jurnal Universitas Negeri Jakarta. 11 (1). 114-127.
- Rahman, A. 2015. *Strategi Komunikasi dalam Pembelajaran Bahasa Inggris (Penelitian Etnografi pada Sekolah Internasional AIScho BSD City)*. Bahtera: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra. 14 (2). 142-155.
- Rohim, A. 2019. *Optimalisasi Penghimpunan Zakat Melalui Digital Fundraising*. Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Surakarta. 4(1). 59-90.
- Sarosa, S. 2017. *Penelitian Kualitatif, Dasar-Dasar (2nd Ed)*. Jakarta : Indeks.
- Satrio, M. 2024. *Korban Tewas Genosida Israel-Palestina Tembus 34.097 Jiwa*. Kompas.com. <https://video.kompas.com/watch/1393987/korban-tewas-konflik-israel-palestina-tembus-34097-jiwa> (dilansir 28 April 2024).

Singarimbun, M. & Effendi, S. 2002. *Metodologi Penelitian Survey*. Jakarta : LP3ES.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : PT. Alfabet.

Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : Pustaka Setia Bandung.

Umam, A. 2013. *Citra Diri Pemimpin*. Nizham, 2 (1). 69-83.

Yusra, Z., Zulkarnain, R., Sofino. 2021 *Pengelolaan LKP pada Masa Pendemik Covid-19*. Journal of Lifelong Learning. 4(1). 15-22.

Zaman, M. I. 2023. *Ketum PBNU Ungkap Pertumbuhan Signifikan Konstituen NU*. <https://www.nu.or.id/nasional/ketum-pbnu-ungkap-pertumbuhan-signifikan-konstituen-nu-U0Dhy>. (dilansir 5 Februari 2024).