

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil pembahasan yang telah dipaparkan penulis berdasarkan analisis data masing-masing informan, dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh LazisNU bisa melalui konvensional maupun digital. Hal yang membuat strategi komunikasi LazisNU Jawa Timur menarik adalah adanya dukungan dari tokoh agama yang berkontribusi langsung terhadap masyarakat dengan mengadakan pengajian rutin dan juga do'a bersama untuk mengajak masyarakat mendoakan Palestina dan mendukung Palestina melalui berdonasi. Disamping itu LazisNU Jawa Timur mengajak masjid yang berafiliasi dengan NU untuk menyumbangkan seluruh kotak infak sholat jum'at yang didonasikan ke Palestina melalui LazisNU Jawa Timur. Peserta didik dan tenaga pendidik dari Lembaga Pendidikan Ma'arif dibawah naungan NU juga turut membantu menyumbangkan sebagian uangnya untuk didonasikan ke Palestina melalui LazisNU Jawa Timur. Persuasi melalui media sosial juga mampu menambah citra positif bagi LazisNU Jawa Timur melalui konten infografis, penarikan simpati, dan konten dakwah kyai. Hal inilah yang bisa mendorong LazisNU Jawa Timur mendapat perolehan dana donasi terbanyak se-LAZ Jawa Timur meskipun anggota dan sasaran utama donaturnya adalah akar rumput.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan di atas, penelitian ini mengambil data dari sudut pandang internal LazisNU Jawa Timur. Besar harapan penulis untuk penelitian lebih lanjut dari sudut pandang donatur mengenai tepat atau tidaknya sasaran strategi komunikasi yang dilangsungkan oleh LazisNU Jawa Timur ini, dan juga melanjutkan penelitian ini dengan jangkauan lebih luas lagi. Dengan objek tidak hanya LazisNU Jawa Timur, mungkin bisa dengan lembaga amal yang jangkauannya seluruh Indonesia.