

**POLA KOMUNIKASI KOMUNITAS SMOKEBELT GARAGE DALAM
MEMBENTUK CUSTOM CULTURE**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



Oleh:

AHMAD NAUFAL FEBRIANO
NPM. 17043010170

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2024**

**POLA KOMUNIKASI KOMUNITAS *SMOKEBLET GARAGE* DALAM
MEMBENTUK *CUSTOM CULTURE***

Disusun Oleh:

AHMAD NAUFAL FEBRIANO
NPM. 17043010170

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,
Pembimbing



Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, S.Sos, M.Med.Kom
NIP. 198302232021212008

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

**POLA KOMUNIKASI KOMUNITAS SMOKEBELT GARAGE DALAM
MEMBENTUK CUSTOM CULTURE**

Disusun Oleh:

AHMAD NAUFAL FEBRIANO
NPM. 17043010170


Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada Tanggal 9 Juli 2024

Menyetujui,

Pembimbing

Tim Penguji

1. Ketua


Dr. Syafrida Nurrachmi, S.Sos, M.Med.Kom
NIP. 198302232021212008


Dr. Syafrida Nurrachmi, S.Sos, M.Med.Kom
NIP. 198302232021212008

2. Sekretaris


Ratih Pandu Mustikasari, S.I.Kom., M.A
NIP. 199205292022022010

3. Anggota


Farikha Rachmawati, S.I.Kom, M.I.Kom
NPT. 21219950321327

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Naufal Febriano

NPM : 17043010170

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : **POLA KOMUNIKASI KOMUNITAS *SMOKEBELT GARAGE*
DALAM MEMBENTUK *CUSTOM CULTURE***

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini benar – benar berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri dan bukan merupakan tiruan, salinan atau publikasi dari skripsi atau karya ilmiah pihak luar, kecuali kutipan kutipan dari ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya siap menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 15 Juli 2024

Yang Bersangkutan



Ahmad Naufal Febriano

NPM. 17043010170

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul :

“POLA KOMUNIKASI KOMUNITAS *SMOKEBELT GARAGE* DALAM MEMBENTUK *CUSTOM CULTURE*”

Dengan tersusunnya skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, S.Sos., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing yang dengan segala kesabaran, perhatian, motivasi, serta bimbingannya yang telah meluangkan waktu untuk penulis. Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur;
2. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur;
3. Keluarga penulis yang senantiasa menemani, memberikan doa, dukungan, serta memberikan motivasi dan kepercayaan kepada penulis;
4. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 yang selalu memberikan dukungan kepada penulis;
5. Teman-teman kedai “Fourbunch Coffee” yang telah menemani perjalanan saya selama ini;
6. Para warga “Customland” yang sangat membantu dalam menyelesaikan penelitian ini.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 1 April 2024

Penulis

ABSTRAK

AHMAD NAUFAL FEBRIANO, 17043010170. POLA KOMUNIKASI KOMUNITAS SMOKEBELT GARAGE DALAM MEMBENTUK *CUSTOM CULTURE*

Custom Culture sebenarnya sudah tumbuh berkembang di tanah air sejak lama, di Indonesia bisa dibilang salah satu yang sudah cukup maju di wilayah Asia Tenggara. Perkembangannya dari masa ke masa cukup sehat untuk ukuran negara yang berlokasi ribuan kilometer dari negara asal muasal budaya modifikasi motor yaitu negara Amerika dan Eropa. *SmokeBelt Garage* merupakan komunitas yang terbentuk atas kesamaan minat yang pada hal yang sama, yakni motor *custom*. Penelitian ini akan membahas mengenai bagaimana pola komunikasi yang digunakan oleh komunitas SmokeBelt Garage melalui motor kustom dan gaya hidup yang mereka miliki dilihat melalui aktifitas apa saja yang mereka lakukan, lalu fenomena apa saja yang terjadi dalam membentuk Custom Culture dalam konteks masyarakat Surabaya sendiri. Peneliti berasumsi bahwasannya terjadi fenomena yang unik pada masyarakat urban di Indonesia, yakni penggunaan motor *Custom* yang begitu meningkat dan komodifikasi objek tersebut sebagai manifestasi gaya hidup yang membentuk sebuah identitas urban. Penelitian ini akan menggunakan metode deskriptif kualitatif komunikasi dengan pendekatan kualitatif. Metode wawancara secara mendalam serta observasi pada aktivitas yang dilakukan oleh komunitas *SmokeBelt Garage* menjadi teknik pengumpulan data dalam penelitian ini. Deskriptif kualitatif komunikasi bertujuan untuk melihat perspektif dari anggota internal komunitas, hubungannya dengan kehidupan, untuk mengenali lebih jauh bagaimana pandangan tentang dunia mereka. Tidak hanya mempelajari suatu kelompok, penelitian kualitatif juga belajar dari sebuah kelompok.

Kata Kunci: Pola Komunikasi, *SmokeBelt Garage*, *Custom Culture*

ABSTRACT

AHMAD NAUFAL FEBRIANO, 17043010170. SMOKEBELT GARAGE COMMUNITY COMMUNICATION PATTERNS IN FORMING CUSTOM CULTURE

Custom Culture has actually been growing in Indonesia for a long time, in Indonesia you could say that it is one of the most advanced in the Southeast Asia region. Its development over time is quite healthy for a country located thousands of kilometers from the origin of motorbike modification culture, namely America and Europe. SmokeBelt Garage is a community formed based on a common interest in the same thing, namely custom motorbikes. This research will discuss how the communication patterns used by the SmokeBelt Garage community through custom motorbikes and the lifestyle they have are seen through the activities they carry out, then what phenomena occur in forming Custom Culture in the context of Surabaya society itself. Researchers assume that a unique phenomenon is occurring in urban communities in Indonesia, namely the increasing use of custom motorbikes and the commodification of these objects as a manifestation of a lifestyle that forms an urban identity. This research will use a qualitative descriptive method of communication with a qualitative approach. In-depth interview methods and observations of activities carried out by the SmokeBelt Garage community were the data collection techniques in this research. Qualitative descriptive communication aims to see the perspective of internal members of the community, their relationship with life, to further identify how they view the world. Not only studying a group, qualitative research also learns from a group.

Keywords: *Communication Pattern, SmokeBelt Garage, Custom Culture*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Pola Komunikasi	11
2.2.1.1 Pola Komunikasi Kelompok	12

2.2.1.2 Ciri-ciri Komunikasi Kelompok.....	14
2.2.1.3 Karakteristik Komunikasi Kelompok.....	14
2.2.2 Komunitas.....	15
2.2.2.1 Pengertian Komunitas.....	15
2.2.2.2 Jenis Komunitas.....	15
2.2.3 <i>SmokeBelt Garage</i>	16
2.2.4 <i>Custom Culture</i>	18
2.2.4.1 Pengertian <i>Custom Culture</i>	18
2.2.5 Kendaraan bermotor.....	24
2.2.5.1 Pengertian Kendaraan Bermotor.....	24
2.2.6 Budaya Urban.....	25
2.2.6.1 Kehidupan Urban.....	26
2.2.7 Budaya Komunitas Motor.....	33
2.3 Kerangka Berpikir.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Definisi Konseptual	39
3.2.1 Komunikasi Antar Kelompok.....	39
3.2.2 Strategi Komunikasi Antar Kelompok.....	40
3.2.3 Deskriptif Kualitatif.....	40
3.2.4 Komunitas.....	41
3.2.5 <i>Custom Culture</i>	42
3.3 Informan Penelitian.....	42

3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5 Sumber Data.....	47
3.6 Teknik Analisis Data... ..	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN... ..	49
4.1 Gambaran Umum <i>SmokeBelt Garage</i>	49
4.2 <i>Custom Culture</i> Sebagai Sebuah Penggerak Urban.....	50
4.2.1 Acara MANASI Ride Komunitas <i>SmokeBelt Garage</i> sebagai komunikasi antar kelompok.....	56
4.3 <i>Custom Culture</i> Indonesia	60
4.3.1 <i>Custom Culture</i> sebagai bentuk hasil komunikasi antar kelompok	64
4.3.2 <i>Custom Culture</i> dalam Gaya Hidup antar kelompok... ..	67
4.4 Pembahasan.....	70
4.4.1 Perkembangan komunitas <i>SmokeBelt Garage</i>	71
4.4.2 <i>SmokeBelt Garage</i> dalam membentuk <i>Custom Culture</i>	72
4.4.3 <i>SmokeBelt Garage</i> dalam membentuk <i>Custom Culture</i>	74
4.5 Hasil Analisa Data	75
BAB V PENUTUP	78
5.1 Kesimpulan... ..	78
5.2 Saran... ..	79
DAFTAR PUSTAKA... ..	81

DAFTAR GAMBAR

	`Halaman
Gambar 2.1 Pola Komunikasi Sikular	13
Gambar 2.2 Komunitas <i>SmokeBelt Garage</i>	17
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir.....	37
Gambar 4.1 Salah satu karya motor buatan <i>SmokeBelt Garage</i>	50
Gamabr 4.2 Dwi Prasetya selaku <i>Founder</i> “Customland”	53
Gambar 4.3 Arief “Blingsatan”	54
Gambar 4.4 Leto anggota komunitas <i>SmokeBelt Garage</i>	55
Gambar 4.5 Instagram @manasi_ride... ..	56
Gambar 4.6 Komunitas <i>SmokeBelt Garage</i>	57
Gambar 4.7 MANASI Ride pertama kali pada tahun 2017... ..	58
Gambar 4.8 MANASI Ride pada <i>start point</i>	59
Gambar 4.9 Buku SENI DAN BERKENDARA... ..	61
Gambar 4.10 John C. Potter... ..	63
Gambar 4.11 Mods vs Rockers 2023... ..	67
Gambar 4.12 Gaya dalam berpakaian... ..	68
Gambar 4.13 Instalasi motor <i>custom</i> oleh <i>SmokeBelt Garage</i>	70

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Pertanyaan	83
Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	85