

Daftar Pustaka

Kotler, Philip dan A.B. Susanto. 2001.
Manajemen Pemasaran di Indonesia. Jilid
II . Jakarta : Selemba Empat.

Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2006).
Marketing Management. 12 ed, Pearson
International Edition, Prentice Hall, Inc.

Kotler, Philip and Gray Amstrong. 2008.
Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid
I. Jakakarta :Erlangga

Moleong, Lexy J. 2006. *Metodelogi
Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja
Rosdakarya.

Nickles, William G. 1984. *Marketing
Communication and Promotion (Thrid
Edition)*. New York : John Wiley &
Sons. Inc.

Rangkuti , Freddy. (2001). *Analisis SWOT
Teknik Membedah Kasus Bisnis*.

Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
Utama

Schiffman, L.G., and L.L Kanuk. 1994.
Consumer Behavior. New Jersey :
Prentice Hall, Inc.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi,.
Metode Penelitian Survei, Jakarta :
LP3ES, 2008

Soeharto, Irawan. 2004. *Metode Penelitian
Sosial: Suatu Teknik Penelitian
Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu
Sosial Lainnya*. Bandung : Remaja
Rosdakarya.

Sugiyono, (2009). *Statistika Untuk
Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono dan Husein Umar, 2002, *Metode
Penelitian Bisnis*, Bandung :
ALFABETA

Smith, D Ronald, 2005. *Strategic Planning for Public Relations, Second edition*, London: Laurence Elbaum Associates Publisier.

Suyitno, Ahmad Tanzeth. 2006. *Dasar – dasar Penelitian*. Surabaya : Elkaf.

Tjiptono, Fandy. 1997, *Totally Quality Service*. Yogyakarta : ANDI Yogyakarta.

Tjiptono dan Diana. 1995. *Total Quality Management, Edisi Pertama*. Yogyakarta : Andi Offset Yogyakarta.

Uyung Sulaksana, 2003. *Intregrated Marketing Communication*. Jakarta : Pustaka Pelajar.

Waluyo, Bambang. 2002 *Penelitian Hukum Dalam Praktek*. Jakarta : Sinar Grafika.

Wasito, Hermawan. 1997. *Pengantar Metodologi Penelitian : Buku Panduan*

Mahasiswa, cat ke 4. Jakarta : PT.

Gramedia Pustaka Utama.

Ahmad Kuncoro, Engkos dan Ridwan,
(2008). *Analisis Jalur (path Analisi)*,

Edisi II Bandung : Alfabeta

Akdon, dan Ridwan, (2006). *Aplikas
Statitiska dan Metode Penelitian Untuk
Administrasi dan Manajemen.*

Bandung : Dewa Ruci

Beatrix, Sofie. (2010). *I Love to Organize 2
Panduan Praktis Mngelola Event.* Jakarta :

PT. Gramedia Pustaka Utama

Baker, D. A. & Crompton, J. L. 2000,
Quality, Satisfaction, anf behavior

intentions. Annals of Tourism

Research, 27(3) 785-804

Belk, R. (1974), "*An Explorattory Assement
of Sittuational Effect in Buyer*

Behavior,” *Journal of Marketing Research*, May: 156 – 163

Cowell, W, Donald. (1985). *The Marketing of Service*. Lat.ed

Depdiknas, 2008, “*Kamus Besar Bahasa Indonesia* ”, Gramedia Pustaka Indonesia.

Engel, James F Blackwell, Roger. D & Miniard, Paul W (1996), *Perilaku Konsumen, Alih Bahasa : F. X. Budiyanto Jilid II*, Jakarta : Binarupa

Hasan, Muhammaf Tholhah. 2003. *Prospek Islam Dalam Menghadapi Tantangan Zaman*. Jakarta : Lantabora Press.

Hurriyati, Ratih (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung : Alfabeta.

Husein Umar, 2004. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Cat ke 6 Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Kotler, Philip. 2000, *Prinsip-prinsip*

Pemasaran Manajemen, Jakarta :

Prenhalindo

_____. 1997, *Manajemen Pemasaran Edisi*

Bahasa Indonesia Jilid I , Jakarta : Prattice

Hall.

_____. 2005, *Manajemen Pemasaran Jilid I*

dan II PT. Jakarta : PT. Indeks

_____. 2009, *Manajemen Pemasaran, Edisi*

13. Jakarta : Erlangga