

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, W. N. (2021). Strategi Pemasaran Menggunakan Influencer Dan Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Umama Scarf Pada Mahasiswi Stie Widya Gama Lumajang. *Strategi Pemasaran Menggunakan Influencer Dan Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Umama Scarf Pada Mahasiswi Stie Widya Gama Lumajang*.
- Alexander, G. (2024). Role Of Social Media Influencers In Shaping Public Opinion And Consumer Behavior In Greece. *International Journal Of Communication And Public Relation*, 9(1), 13–25.
- Arfianti, A., Budiati, T., & Sukmarini, A. V. (2023). *Disonansi Kognitif Kpopers Indonesia Terkait Cancel culture Sebagai Dampak D Ari Media Korea “ Dispatch ” (Studi Pada Penggemar Seungri Di Twitter)*. 7, 7369–7377.
- Bangun, C. R., & Kumaralalita, N. (2022). Kim Seon Ho, You Are Cancelled: The Collective Understanding Of *Cancel culture* . *Jurnal Komunikatif*, 11(1), 1–10. <https://doi.org/10.33508/Jk.V11i1.3785>
- Dwi, A., Utami, W., Surabaya, U. A., Artis, K. V., Kognitif, T. D., Keseimbangan, T., & Sosial, M. (2022). *Fenomena Cancel culture Dalam Perspektif*. 5, 52–60.
- Endra, Y., & Raihany, R. (2023). *Rachel Venny Bongkar Alasan Lepas Hijab: Bukan Takut Dosa Tapi Takut Komentar Orang*. Suara.Com. <https://www.suara.com/entertainment/2023/10/30/145038/Rachel-Venny>

Bongkar-Alasan-Lepas-Hijab-Bukan-Takut-Dosa-Tapi-Takut-Komentar-Orang

Halidi, R. (2022). *Deretan Kasus Hukum Yang Menjerat Rachel Vennya Hingga Nyaris Kena Cancel culture*. Suara.Com. <https://www.suara.com/entertainment/2022/12/18/190500/deretan-kasus-hukum-yang-menjerat-rachel-vennya-hingga-nyaris-kena-cancel-culture>

Holman, K. J. (2020). *Can You Come Back From Being Cancelled?: A Case Study Of Podcasting, Cancel culture , And Comedians During #Metoo*.

Jaafar, G. B., & Herna, H. (2023). The Impact Of Media In *Cancel culture* Phenomenon. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 8(2), 382–390. <https://doi.org/10.25008/jkiski.v8i2.893>

Jannatania, J., Wibowo, S. K. A., Rohayati, H. S. M., Hidayat, D. R., & Indriani, S. S. (2022). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Partisipasi Online Budaya Pengenyahan (Cancel culture) Di Indonesia*. 5(2), 125–133.

Johan, R. C. (2018). *The Correlation Between Instagram Social Media Usage And Competency Of Media Literacy At Upt National Institute Of Technology Library Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram*. 8(1).

Juniman, P. T. (2023). *Analisis Kritis Fenomena Cancel culture Dan Ancaman Terhadap Kebebasan Bereksresi Critical Analysis Of Cancel culture Phenomena And Threats To Freedom Of Expression*. 18(1), 1–14. <https://doi.org/10.37680/adabiya.v18i1.2451>

- Khairunniza, L. D. E., Maftuh, B., & Setiadi, E. M. (2023). Memahami Hubungan Antara Fenomena *Cancel culture* Dan Pembentukan Keterampilan Resolusi Konflik Dalam Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (Media Sosial Sebagai Arena Konflik) Dinamika Sosial Di Indonesia Pada Era Digital Menghadirkan Berbagai Perubahan Y. *Kolaborasi Resolusi Konflik*, 5, 137–150.
- Kustiawan, W., Nurlita, A., Siregar, A., Siregar, S. A., & Ardianti, I. (2022). *Media Sosial Dan Jejaring Sosial*. 2(1), 1–5.
- Maharanie, A. D. (2023). *Persepsi Pengguna Twitter Mengenai Cancel culture Di Indonesia (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Kasus Baim Wong)* [Universitas Pasundan]. [Http://Repository.Unpas.Ac.Id/Id/Eprint/64730](http://Repository.Unpas.Ac.Id/Id/Eprint/64730)
- Masruroh, L. H. (2023). *Densu Nilai Rachel Vennya Manipulatif*. Jabar.Viva.
- Melissa Bunga Altamira, S. G. M. (2023). *Jurnal Vokasi Indonesia Fenomena Cancel culture Di Indonesia : Sebuah*. 10(1).
- Montgomery, M. I. (2023). *Online Public Denunciation : A Preliminary Inquiry On The Experience Of Those Who Call-Out On Social Media*.
- Octovi, A., Effendi, A., & Febriana, P. (2023). *Fenomena Cancel culture Sebagai Kontrol Sosial Pada Kasus Kdrt Rizky Billar Terhadap Lesti Kejora*. 1, 21–33.
- Putri Febrianti, N., Ahmad, Z., Osman, S., & Nimatu Rohmah, A. (2023). The K-Pop Fans Perception Over A *Cancel culture* Phenomenon. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 7(1), 64–74. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v7i1.3862>

- Qadri, M. (2020). Pengaruh Media Sosial Dalam Membangun Opini. *Qaumiyah: Jurnal Hukum Tata Negara*, 1, 49–63.
- Rasyidah, I. U. (2022). *Cancel culture Diterapkan Di Indonesia, Rachel Vennya Jadi Public Figure Pertama Yang Kena, Aksinya...* Herstory. <https://herstory.co.id/read44214/cancel-culture-diterapkan-di-indonesia-rachel-vennya-jadi-public-figure-pertama-yang-kena-aksinya>
- Safitri, H., & Widiarti, P. W. (2022). Persepsi Khalayak Pada Program Competition Show Televisi Mnet Pasca Manipulasi Voting Produce X 101. *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1). <https://doi.org/10.21831/lektur.v4i1.18499>
- Tria Sutrisna, K. E. (2021). *Pelanggaran Karantina Rachel Vennya, Kabur Setelah Bayar Rp 40 Juta.* Kompas.Com. <https://megapolitan.kompas.com/read/2021/12/11/12111301/pelanggaran-karantina-rachel-vennya-kabur-setelah-bayar-rp-40-juta?page=all>
- Velasco, J. C. (2020). *You Are Cancelled : Virtual Collective Consciousness And The Emergence Of Cancel culture As Ideological Purgings*. 12(5), 1–7.
- Yuliana, L., Wijanarko, A. A., Raharjo, A. M., Harnanih, S., Firdiana, M., & Paramadina, U. (2022). *Peranan Influencer Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Selama Kondisi Pandemi*. 06(2021), 75–88.