

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Z. A., & Ida, R. (2018). Etnografi Virtual sebagai Teknik Pengumpulan Data dan Metode Penelitian. *The Journal of Society & Media*, 2(2), 130–145. <https://doi.org/10.26740/jsm.v2n2.p130-145>
- Achmad, Z. A., & Ida, R. (2019). The shifting role of the listeners in the mediamorphosis process of culture radio: A case study of Jodhipati 106.1 FM. *Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik*, 32(3), 240–250. <https://e-journal.unair.ac.id/MKP/article/download/13350/8305>
- Achmad, Z. A., & Ida, R. (2020). *Jurnal etnografi indonesia*. 5(2), 221–237. <https://doi.org/10.31947/etnosia.v5i2.9787>
- Achmad, Z. A., Juwito, J., Candrasari, Y., & Ashfaq, A. (2021). Advantages of implementing mediamorphosis in supporting Using-ethnic programs at Radio Sritanjung FM Banyuwangi. *Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik*, 34(2), 133–146. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20473/mkp.V34I22021.133-146>
- Adebayo, J. O., Bulani, G. J., & Matsilele, T. (2022). The Potential of Community Radio in Fostering Economic Empowerment of Youths in The Cape Flats Communities. *Communicare : Journal of Communication Studies*, 8(1), 22. <https://doi.org/10.37535/101009120223>
- Ahmad, L., Wali, M., Akbar, R., & Syafwandhinata, J. (2020). IbM Pemberdayaan Generasi Muda melalui Entrepreneurship. *Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia*, 1(1), 30–36.
- Albińska, K. (2018). Radio as a Transmitter of Culture-specific Knowledge in the Age of Edutainment. *Kultura i Edukacja*, 122(4), 190–205. <https://doi.org/10.15804/kie.2018.04.12>
- Alyusi, S. D. (2016). Media Sosial: Interaksi, Identifikasi, dan Modal Sosial. *Jakarta: Kencana*.
- Aminah, R. Si. (2016). Peran Radio Komunitas dalam Komunikasi. *Wahana*, 1(10), 60–71. <https://journal.unpak.ac.id/index.php/wahana/article/viewFile/652/555>
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Aprilani, A. (2011). Radio Internet dalam Perspektif Determinisme Teknologi. *Jurnal ASPIKOM*, 1(2), 159–170. <http://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/download/15/20>
- Ardiningtyas, Y., & Hartono, Y. (2015). Perkembangan Radio sebagai Pers Elektronik di Madiun. *Jurnal Agastya*, 5(2), 161–181.
- Baldry, A., & Thibault, P. J. (2006). *Multimodal transcription and text analysis: A multimedia toolkit and coursebook*. Equinox.
- Baran, S. J. (2012). Pengantar Komunikasi Massa Melek Media dan Budaya. *Jakarta: Erlangga*.
- Bers, M. U. (2011). *New media and technology: Youth as content creators* (Vol. 102). John Wiley & Sons.
- Bottomley, A. J. (2020). *Sound Streams: A Cultural History of Radio-Internet Convergence*. University of Michigan Press.
- Broadcasting, T. P. R. A. G. T. F. C. for P. (2010). *Public Radio in the New*

- Network Age: Wider Use, Deeper Value, Compelling Change.*
- Bungin, B. (2018). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Calhoun, C. (2019). When the Stars Aligned: Radio and Histories of Media Convergence. *Journal of Radio and Audio Media*, 26(1), 147–152. <https://doi.org/10.1080/19376529.2019.1564991>
- Canavilhas, J. (2012). From Remediation To Convergence: Looking at the Portuguese Media. *Brazilian Journalism Research*, 8(1), 7–21. <http://bjr.sbpjor.org.br/bjr/article/download/406/339>
- Chandra, E. (2017). Youtube, citra media informasi interaktif atau media penyampaian aspirasi pribadi. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 1(2), 406–417.
- Comstock, D. (1982). *A method for critical research. Knowledge and values in social and educational research*. Philadelphia, PA: Philadelphia Temple University Press.
- Cordeiro, P. (2012). Radio becoming r@ dio: Convergence, interactivity and broadcasting trends in perspective. *Participations*, 9(2), 492–510.
- Diawangsa, R. (2015). Pemberdayaan komunitas dan Eksistensi Musik Kendang kempul di Media Penyiaran Komunitas (Studi Kasus pada Radio Komunitas Citra FM Banyuwangi). *Jurnal Commonline Departemen Komunikasi*, 4(2), 163–176.
- Diyansyah, V. S. (2015). *Rancang bangun aplikasi radio streaming berbasis android menggunakan QoS (Quality of Service): Studi kasus di Radio Al Umm FM*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Dzinamarira, T., Nachipo, B., Nyathi, A., Madziva, R., Herrera, H., Siegel, H., & Musuka, G. (2022). The case to scale up edutainment as an effective public health communication intervention to combat the COVID-19 pandemic in Zimbabwe. *Health Promot Perspect*, 12(1), 34–36. <https://doi.org/10.34172/hpp.2022.05>
- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2017). Youtube sebagai sarana komunikasi bagi komunitas makassarvidgram. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 259–272. <http://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/download/1905/1063>
- Gultom, A. D. (2015). Kajian implementasi radio siaran digital di Indonesia [Study of digital radio broadcasting implementation in Indonesia]. *Buletin Pos Dan Telekomunikasi*, 13(2), 133–150. <https://bpostel.kominfo.go.id/index.php/bpostel/article/download/130203/151>
- Hamid, P. (2004). Metode penelitian kualitatif. *Malang: UMM Pres*.
- Haris, A. (2014). Memahami Pendekatan Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pemanfaatan Media. *Jupiter*, 13(2), 50–62.
- Harliantara, H. (2019). Website pada Industri Penyiaran Radio di Indonesia: Live Streaming dan Podcasting. *Jurnal Studi Komunikasi*, 3(1), 82–100. <http://repository.unitomo.ac.id/1636/1/5>. Jurnal KSP Vol 3 No 1 Tahun 2019.pdf
- Herdiana, I. (2010a). Pemberdayaan dan Fungsi Media dalam Pemberdayaan Masyarakat. *INSAN*, 12(3), 160–165.
- Herdiana, I. (2010b). *Pemberdayaan dan Fungsi Media dalam Pemberdayaan Masyarakat*. January 2010.

- Herdiana, I. (2012). Pemberdayaan dan Fungsi Media dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Insan Media Psikologi*, 12(3), 160–165.
https://www.researchgate.net/profile/Ike-Herdiana-2/publication/323771264_Pemberdayaan_dan_Fungsi_Media_dalam_Pemberdayaan_Masyarakat/links/5aa9ec5945851517881988ac/Pemberdayaan-dan-Fungsi-Media-dalam-Pemberdayaan-Masyarakat.pdf
- Herdiansyah, H. (2010). Metodologi penelitian kualitatif untuk ilmu-ilmu sosial. *Jakarta: Salemba Humanika*, 8.
- Hine, C. (2000). The Making of a Virtual Ethnography. *Virtual Ethnography*, 68–82.
- Holmes, D. (2012). Teori komunikasi: media, teknologi, dan masyarakat. *Yogyakarta: Pustaka Pelajar*, 33.
- Iedema, R. (2003). Multimodality, resemiotization: Extending the analysis of discourse as multi-semiotic practice. *Visual Communication*, 2(1), 29–57.
- Imran, H. A. (2013). Pola Penggunaan Media Komunikasi. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 17(1), 1–12.
<https://doi.org/10.31445/jskm.2013.170101>
- Kalamar, D. (2016). Convergence of Media and Transformation of Audience. *Informatologia*, 49(3–4), 190–202.
<https://core.ac.uk/download/pdf/81410734.pdf>
- Kurniawati, D., Supriyono, B., & Hanafi, I. (2013). Pemberdayaan Masyarakat di Bidang Usaha Ekonomi (Studi pada Badan Pemberdayaan Masyarakat Kota Mojokerto). *Jurnal Administrasi Publik*, 1(4), 9–14.
- Lange, P. (2019). *Thanks for Watching: An Anthropological Study of Video Sharing on YouTube*. University Press of Colorado.
- Latzer, M. (2013). Media Convergence. *SSRN Electronic Journal*, July.
<https://doi.org/10.2139/ssrn.2271508>
- Leeuwen, T. van. (2011). Multimodality and multimodal research. *The Sage Handbook of Visual Research Methods*, 549–569.
- Luthfi, M. (2018). *Analisis Penerapan Konvergensi Media Pada Usaha Penyiaran Radio Di Ponorogo*. 1(3).
- Martín, M. M. (2016). How social media has affected audience's direct participation in Spanish radio stations. The case of the National Radio of Spain. *Radio, Sound & Society Journal*, 1(1), 90–99.
- McEwan, R. (2008). *Radio: Challenges and New Directions* [Auckland University of Technology]. <https://hdl.handle.net/10292/524>
- McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa*. Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi). vol. 103. *PT Remaja Rosdakarya*.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Museum Media. (2010). *Internet Talk Radio*.
<https://web.archive.org/web/20100426055903/http://museum.media.org/radio/>
- Nasor, M. (2017). *M. Nasor, Optimalisasi Fungsi Radio.....* 105–128.
- Nasution, N. (2018). Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss Fm Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 167–178.
- Nilamsari, N. (2014). Memahami studi dokumen dalam penelitian kualitatif.

- WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 13(2), 177–181.
- Nurdiani, N. (2014). Teknik sampling snowball dalam penelitian lapangan. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 5(2), 1110–1118.
- Pavarala, V., & Malik, K. K. (2021). Community radio for social change: restoring decentralized democratic discursive spaces. In S. R. Melkote & A. Singhal (Eds.), *Handbook of Communication and Development* (pp. 190–212). Edward Elgar Publishing.
<https://doi.org/https://doi.org/10.4337/9781789906356.00019>
- Prensky, M. R. (2012). *From digital natives to digital wisdom: Hopeful essays for 21st century learning*. Corwin Press.
- Purwaningtyas, M. P. F. (2021). Ketidakpercayaan dan Eskapisme Kaum Muda Menghadapi Paparan Informasi Covid-19. *ETTISAL: Journal of Communication*, 5(2), 161–182.
- Raco, J. R. (2018). *Qualitative Research Methods: Types, Characteristics, and Advantages*. Grasindo, Jakarta.
- Rahardjo, M. (2011). *Metode pengumpulan data penelitian kualitatif*.
- Rochmaniah, A., & Jariyah, A. (2018). Difusi Inovasi “Program Desa Melangkah” Di Desa Kenongo Kecamatan Tulangan Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Komunikasi Acta Diurna*, 14(2), 168–179.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations* (5th ed.). Free Press.
- Rosadi, S. (2014). *Representasi Simbol Tangan Metal Dua Jari (Studi Semiotika Roland Barthes Tentang Representasi Simbol Tangan Metal Dua Jari Bagi Pecinta Musik Metal di Kota Bandung)*. Universitas Komputer Indonesia.
- Safri, S. (2019). Radio SQ dan Pengembangan Dakwah: Studi Difusi Inovasi tentang Peran Radio SQ 104.3 FM Pangkalpinang dalam Usaha Pengembangan Dakwah Islam di Wilayah Pangkalpinang. *Mawa'izh: Jurnal Dakwah Dan Pengembangan Sosial Kemanusiaan*, 10(2), 291–304.
- Siddiq, M., & Salama, H. (2019). Etnografi Sebagai Teori Dan Metode. *Kordinat: Jurnal Komunikasi Antar Perguruan Tinggi Agama Islam*, 18(1), 23–48.
- Simanjuntak, D. A., Utomo, D. B., & Sanjoyo, B. A. (2012). Pengembangan Sistem Siaran Radio Live Streaming Audio Visual. *Jurnal Sains Dan Seni*, 1(1), 1–6.
- Social Blade. (2024). *Analitik Channel YouTube Weradiosub*.
<https://socialblade.com/youtube/c/weradiosub>
- socialblade.com. (2021). *Analitik Channel YouTube Weradiosub*. Social Blade.
- Suarjana, S. K. E. (2021). Pemberdayaan Radio Komunitas Sekolah sebagai Media Belajar di Smp Negeri 2 Susut pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Syntax Transformation*, 2(2), 234–243.
<https://doi.org/https://doi.org/10.46799/jst.v2i2.225>
- Sumodiningrat, G., & Wulandari, A. (2015). Menuju Ekonomi Berdikari Pemberdayaan UMKM dengan Konsep OPOP-OVOP-OVOC. *Media Pressindo*. Yogyakarta.
- Sururi, A. (2015). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Pembangunan Infrastruk Pedesaan dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Kecamatan Wanasalam Kabupaten Lebak. *Jurnal Sawala*, 3(2), 1–25.
- Trinoviana, A. (2017). Strategi Konvergensi Radio Sebagai Upaya Perluasan Pasar Audience dan Iklan (Studi Kasus Pada Swaragama Fm (101.7 Fm),

- Geronimo Fm (106.1 Fm), Dan Prambors Radio (102.2 FM/95.8 FM)).
Jurnal Komunikasi, 12(1), 35–50.
<https://doi.org/https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol12.iss1.art3>
- Tripambudi, S. (2011). Radio Komunitas sebagai Media Alternatif untuk Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(3), 323–343.
- Wattenhofer, M., Wattenhofer, R., & Zhu, Z. (2012). The YouTube social network. *Sixth International AAAI Conference on Weblogs and Social Media*.
- West, R., & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi, Edisi 3 Analisis dan Aplikasi*.
- White, B., & Naafs, S. (2012). Generasi antara: refleksi tentang studi pemuda Indonesia. *Jurnal Studi Pemuda*, 1(2), 89–106.
- Windiani, W., & Rahmawati, F. N. (2016). Menggunakan Metode Etnografi Dalam Penelitian Sosial. *DIMENSI-Journal of Sociology*, 9(2).