

**PERAN WE RADIO INDONESIA DALAM UPAYA  
PEMBERDAYAAN ANAK MUDA MELALUI PROGRAM  
SIARAN DI YOUTUBE**

**SKRIPSI**



**OLEH**

**RIZA PUTRI PRATAMASARI**  
**17043010065**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN  
JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SURABAYA  
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**“PERAN WE RADIO INDONESIA DALAM UPAYA**  
**PEMBERDAYAAN ANAK MUDA MELALUI PROGRAM**  
**SIARAN DI YOUTUBE”**

Disusun oleh:

**RIZA PUTRI PRATAMASARI**  
**17043010065**

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

**PEMBIMBING**

  
**Dr. ZAINAL ABIDIN ACHMAD, S.Sos, M.Si, M.Ed**  
**NPT. 3730599 01701**

Mengetahui,  
**DEKAN FISIP**

  
**Dr. CATUR SURAFNOAJI, M.Si**  
**NIP. 196304182021211006**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERAN WE RADIO INDONESIA DALAM UPAYA  
PEMBERDAYAAN ANAK MUDA MELALUI PROGRAM SIARAN DI  
YOUTUBE**


Disusun Oleh:


**Riza Putri Pratamasari**  
**17043010065**

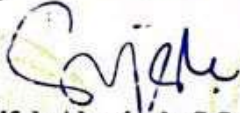
Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur pada tanggal 26 Juni 2024

**Pembimbing**

**Tim Penguji**

  
**Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos.,**  
**M.Si., M.Ed**  
**NPT. 373059901701**

**1. Ketua**  
  
**Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos., M.Si., M.Ed**  
**NPT. 373059901701**

**2. Sekretaris**  
  
**Svifa Syarifah Alamivah, S.Sos., M.Commun**  
**NPT. 384031002991**

**3. Anggota**  
  
**Roziana Febrianita, S.Sos., MA**  
**NPT. 17219820211048**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**  
**NIP. 196804182021211006**

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Riza Putri Pratamasari  
NIM : 17043010065  
Fakultas /Program Studi : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Peran We Radio Indonesia Dalam Upaya Pemberdayaan Anak Muda melalui Program Siaran di YouTube

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 10 Juli 2024

Yang Menyatakan

A handwritten signature in black ink is written over a postage stamp. The stamp is rectangular and features the Garuda Pancasila emblem of Indonesia. Text on the stamp includes 'SEVALU BERTAMBAH' on the left, 'METERAI TEMPEL' in the center, and the number '15097ALX232353485' at the bottom.

(Riza Putri Pratamasari)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan atas kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PERAN WE RADIO INDONESIA DALAM UPAYA PEMBERDAYAAN ANAK MUDA MELALUI PROGRAM SIARAN DI YOUTUBE”** sebagai pemenuhan penyelesaian Pendidikan Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penelitian ini memerlukan banyak tenaga, waktu serta pemikiran penulis. Namun dalam penelitian ini, penulis tidak sendiri karena banyak dukungan serta doa yang diberikan kepada penulis. Dengan kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji. M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur
2. Syafrida Nurrachmi S.sos, M.Med.Kom, selaku Koordinator Program Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos, M.Si, M.Ed, selaku dosen pembimbing skripsi penulis.
4. Para Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu serta motivasi yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
5. Orang tua serta keluarga besar yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, semangat serta dukungan kepada penulis.
6. Tim We Radio Indonesia dan We Management, yang telah memberikan inspirasi, ide dan semangat berkarya sehingga penulis termotivasi untuk menentukan topik penelitian.
7. Rekan-rekan Ilmu Komunikasi, khususnya angkatan 2017 dan keluarga besar UPN Televisi Jatim, terima kasih atas segala bantuan, motivasi serta telah mengembalikan semangat penulis dalam menuntaskan masa studi.
8. Rekan-rekan kerja PT. PNM Persero, yang telah mendukung dan membantu menghandle pekerjaan penulis selama mengerjakan penelitian.
9. Serta seluruh informan penelitian yang telah membantu penulis dalam memperoleh data penelitian.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki kekurangan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan penelitian skripsi ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan memberi manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya 2024

Riza Putri Pratamasari

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR LAMPIRAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	9
1.1. Latar Belakang .....	9
1.2. Rumusan Masalah .....	12
1.3. Tujuan Penelitian .....	13
1.4. Manfaat Penelitian .....	13
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	14
2.1. Penelitian terdahulu .....	14
2.2. Landasan Teori .....	19
2.2.1. Radio di Indonesia dan Perkembangan Radio Internet .....	19
2.2.2. Konvergensi Media .....	23
2.2.3. New Media .....	25
2.2.4. Youtube .....	27
2.2.5. Teori Difusi Inovasi .....	28
2.2.6. Pemberdayaan Masyarakat .....	31
2.2.6.1. Pemberdayaan Kaum Muda .....	33
2.2.6.2 Prinsip pemberdayaan .....	34
2.3. Kerangka Berpikir .....	37
BAB 3 METODE PENELITIAN .....	40
3.1. Jenis Penelitian .....	40
3.2. Etnografi Virtual .....	41
3.3. Informan Penelitian .....	43
3.4. Unit Analisis .....	44
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.6. Prosedur Penelitian Etnografi Virtual .....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	50
4.1. Gambaran Umum We Radio Indonesia .....	50
4.2. Penyajian dan Analisis Data .....	55
4.2.1. Strategi We Radio dalam Pemberdayaan Anak Muda .....	55
4.2.2. Pemanfaatan YouTube dalam Proses Difusi Inovasi .....	59
4.2.3. Prinsip Pemberdayaan oleh We Radio .....	64
4.3. Pembahasan .....	73
BAB V KESIMPULAN .....	78
DAFTAR PUSTAKA .....	80
LAMPIRAN .....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Kerangka Berpikir .....	39
Gambar 2: Akun YouTube We Radio Indonesia .....	51
Gambar 3: Analisis akun YouTube We Radio Indonesia oleh Social Blade .....	51
Gambar 4: Program siaran Pedestrian act .....	52
Gambar 5: Program siaran Omah Dewe .....	53
Gambar 6: Program Usaha Dewe .....	54
Gambar 7 : Komentar Positif atas Tayangan “Omah Dewe - RUWET: Skincare is Self-care” .....	61
Gambar 8: Komentar Positif atas Tayangan “Omah Dewe” - RUWET: Budaya Lokal .....	61
Gambar 9: Komentar Positif atas Tayangan We Radio X Tim Relawan Kemanusiaan Surabaya PT II .....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Interview Guide I.....	85
Lampiran 2: Interview Guide II.....	86
Lampiran 3: Tampilan Akun Instagram Informan.....	88
Lampiran 4: Hasil Wawancara Informan Penelitian.....	91



## ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji bagaimana We Radio Indonesia memanfaatkan video live-streaming YouTube untuk memberdayakan generasi muda. Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan etnografi virtual untuk menganalisis strateginya. We Radio Indonesia menggunakan format edutainment, memadukan pendidikan dan hiburan sebagai konten. Siarannya menggunakan gaya bahasa lokal yang familiar di kalangan anak muda Surabaya dengan memadukan bahasa Indonesia dan Jawa. We Radio Indonesia adalah lembaga penyiaran berbasis keahlian dengan latar belakang yang relevan dengan tema siaran. Mereka juga memanfaatkan konvergensi media, melalui berbagai platform media sosial terintegrasi untuk meningkatkan aksesibilitas, membagi dan mengulang siaran. Studi ini menggarisbawahi kekuatan YouTube sebagai alat difusi inovasi. Kemampuan live-streaming dan *share* secara signifikan memperkuat strategi We Radio, untuk menyebarkan pengetahuan secara efektif dan mendorong pemberdayaan generasi muda. Hasil penelitian ini memberikan kontribusi signifikan terhadap bagaimana media tradisional dapat beradaptasi dan memanfaatkan platform baru untuk terhubung dengan khalayak muda.

**Kata Kunci:** radio internet, difusi inovasi, live streaming, youtube, etnografi virtual

## ABSTRACT

*This research examines how We Radio Indonesia leverages live-streaming YouTube videos to empower young people. Researchers employ qualitative research methods with a virtual ethnographic approach to analyze their strategies. The findings reveal a multi-pronged approach by We Radio Indonesia. They utilize an edutainment format, blending education and entertainment for engaging content. Additionally, they employ a localized language style familiar to Surabaya youth by combining Indonesian and Javanese. Furthermore, We Radio selects expertise-based broadcasters with backgrounds relevant to the broadcast themes. Finally, they leverage media convergence, utilizing various integrated social media platforms to enhance accessibility, sharing, and repeat broadcasts. The study underscores the power of YouTube as a tool for innovation diffusion. The platform's live streaming and sharing capabilities significantly amplify We Radio's strategies, enabling it to disseminate valuable knowledge and foster youth empowerment effectively. This research contributes to understanding how traditional media can adapt and utilize new platforms to connect with young audiences.*

**Keywords:** internet radio, diffusion of innovation, live streaming, youtube, virtual ethnography