

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Aplikasi BSI *Mobile* merupakan layanan *mobile banking* yang disediakan oleh Bank Syariah Indonesia guna mempermudah nasabahnya dalam melakukan transaksi digital melalui perangkat yang didukung oleh jaringan internet. Tujuan dari skripsi ini ialah untuk mengevaluasi faktor-faktor yang memengaruhi penerimaan BSI *Mobile* oleh nasabah BSI Kota Surabaya dengan menggunakan Model TAM Modifikasi. Berdasarkan skripsi yang telah disusun, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penyusunan skripsi ini menunjukkan bahwa terdapat beberapa variabel yaitu *Perceived Ease of Use* dan *User Satisfaction* yang memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel *Intention to Use*. Pengaruh yang besar dimiliki oleh variabel *User Satisfaction*. Adapun variabel *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness* dan *Religiosity* juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel *User Satisfaction*. Sedangkan variabel yang memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Adoption* adalah variabel *Intention to Use*.
2. Hasil penyusunan skripsi menunjukkan bahwa terdapat beberapa variabel yang memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap variabel *Intention to Use* yaitu *Perceived Usefulness* dan *Religiosity*. Sedangkan variabel yang memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap *Perceived Usefulness* adalah variabel *Perceived Ease of Use* dan *Religiosity*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penyusunan skripsi yang telah dilakukan terdapat beberapa saran yang dapat diberikan yakni sebagai berikut:

1. Bagi penelitian berikutnya dapat dilakukan dengan penambahan variabel lain dan/atau indikator untuk dapat menjelaskan secara lebih dalam dan maksimal mengenai variabel-variabel apa saja yang memiliki pengaruh terhadap penerimaan penggunaan aplikasi bank digital. Penambahan variabel dan/atau indikator dengan topik yang sama dapat menjadi pembandingan dengan skripsi ini. Selain itu, skripsi ini ditujukan untuk pengguna aplikasi BSI *Mobile* di Kota Surabaya sehingga untuk penelitian berikutnya target populasi dapat lebih diluaskan lagi pada banyak daerah untuk mengomparasikan hasilnya dengan hasil dari skripsi ini.
2. Bagi pihak Bank Syariah Indonesia, dapat mempertahankan atau bahkan meningkatkan aspek *Perceived Ease of Use* dan *User Satisfaction* dari aplikasi. Hal tersebut dikarenakan aspek *Perceived Ease of Use* dan *User Satisfaction* menjadi variabel yang memiliki pengaruh terbesar terhadap *Intention to Use*. Adapun aspek *Intention to Use* juga menjadi variabel yang memiliki pengaruh terbesar terhadap *Adoption*.