

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Persepsi remaja terhadap postingan iklan *Barenbliss* “Gabriel Prince as *make up muse*” di Instagram mendapatkan hasil dan pandangan yang berbeda yaitu bahwa iklan yang baru dan berani tampil berbeda dengan iklan yang lain karena menggunakan model pria dalam iklannya, sedangkan informan lain menganggap bahwa iklan ini kurang sesuai jika diperankan oleh model pria. Iklan dari *BarenBliss* dianggap juga sebagai iklan yang memiliki tujuan untuk menggalakkan *genderless* di dunia kosmetik. Namun remaja lainnya mengatakan bahwa iklan dari *BarenBliss* tersebut kurang relevan jika diperankan oleh model laki-laki.

Para informan remaja juga mempersepsikan tentang pandangan mereka terhadap tokoh laki-laki yang ada dalam iklan. Sebagian remaja putra dan remaja putri mengatakan bahwa tokoh yang digunakan tersebut telah sesuai. Remaja putra dan remaja putri yang lain ada yang mengatakan bahwa tokoh yang digunakan tersebut tidak sesuai. Pandangan-pandangan tersebut tercipta karena remaja putra dan remaja putri dipengaruhi oleh latar belakang, pengetahuan, pengalaman, dan gaya hidup yang berbeda-beda. Perbedaan individu banyak mempengaruhi remaja laki-laki dan perempuan dalam melakukan proses persepsi terhadap iklan dari *BarenBliss*. Terdapat perbedaan pandangan antara remaja laki-laki dengan remaja perempuan terhadap kosmetik dan model pria yang ada dalam iklan tersebut.

Setelah melihat dan memberikan persepsi pada iklan *BarenBliss* “Gabriel Prince As *Makeup Muse*”, para informan memberikan saran untuk konsep iklan makeup yang menggunakan model laki-laki sebagai bintangnya. Secara garis besar, para informan memiliki saran yang hampir sama yaitu porsi dalam konsep iklan makeup dengan model laki-laki harus seimbang agar pesan yang diusung tersampaikan dengan baik. Jika menggunakan model laki-laki maka kegiatan atau konsep yang ada dalam iklan juga lebih disesuaikan lagi dengan kegiatan yang identik dengan laki-laki agar pesan dan target pasar dari produk yang diiklankan jelas.

## 5.2 Saran

Saran atau masukan yang ingin diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Semakin maju teknologi maka semakin banyak pula informasi yang dapat dikumpulkan oleh setiap individu. Mengakses budaya baru kini juga sangat mudah. Oleh karena itu, sebagai individu, kita harus mampu menyerap dan memahami makna dari konten yang disampaikan media. Kita juga harus pintar-pintar menentukan informasi apa yang sebaiknya ditinggalkan dan informasi apa yang sebaiknya disimpan sebagai informasi dan pedoman di masa depan.
2. Diharapkan juga artikel ini dapat menjadi tambahan referensi akademis untuk penelitian-penelitian dengan topik serupa di masa mendatang. Diharapkan kedepannya para peneliti penelitian ini dapat didukung oleh penelitian lain yang dapat lebih mengembangkan hal ini riset.

3. Melalui penelitian ini, guna mempromosikan produk untuk pria kedepannya, *BarenBliss* dapat memberikan penjelasan yang jelas tentang fungsi dan kegunaan dari produk yang ingin diberikannya.
4. Untuk penelitian selanjutya diharapkan dapat memberikan pandangan lain mengenai tujuan dan maksud pembuatan iklan dengan konsep tersebut melalui sisi pembuat iklan yaitu pihak *BarenBliss*. Selain itu penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan metode kuantitatif untuk mengetahui penggambaran iklan dari produk makeup *BarenBliss* dari sisi efektivitas konsep pesan dengan produk yang ditawarkan.