

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kontribusi dari profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. Selain itu, pada penelitian ini juga akan melihat kemampuan ukuran perusahaan dalam memoderasi kontribusi variabel independen kepada variabel dependen pada perusahaan sampel yang terdaftar dalam indeks LQ45 periode 2019-2022. Sampel penelitian berjumlah 27.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Profitabilitas memiliki kontribusi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan indeks LQ45 periode 2019-2022. Hal tersebut menjelaskan bahwa tingkat profitabilitas memiliki peran dalam meningkatkan atau menurunkan nilai perusahaan.
2. Likuiditas memiliki kontribusi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan indeks LQ45 periode 2019-2022. Hal tersebut menjelaskan bahwa tingkat likuiditas memiliki peran dalam meningkatkan atau menurunkan nilai perusahaan.
3. Ukuran perusahaan memberikan kontribusi yang dapat memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan indeks LQ45 periode 2019-2022. Hal tersebut mengindikasikan bahwa ukuran

perusahaan memiliki peran dalam memperkuat atau memperlemah kontribusi profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

4. Ukuran perusahaan memiliki peran untuk mendorong kontribusi likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan indeks LQ45 periode 2019-2022. Hal tersebut mengindikasikan bahwa ukuran perusahaan memiliki peran dalam memperkuat atau memperlemah kontribusi likuiditas terhadap nilai perusahaan.

## 5.2 Saran

1. Diharapkan manajemen perusahaan dapat meningkatkan pengendalian dan pengelolaan profitabilitas untuk memaksimalkan nilai perusahaan.
2. Diharapkan perusahaan mampu mengelola dan menjaga kestabilan likuiditas guna meningkatkan nilai perusahaan.
3. Diharapkan perusahaan dengan ukuran berbeda-beda mampu menggunakan strategi yang sesuai guna mengendalikan tingkat profitabilitas dan likuiditas untuk meningkatkan nilai perusahaan.
4. Penelitian selanjutnya dapat menggali faktor-faktor spesifik yang mempengaruhi hubungan antara profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, serta nilai perusahaan seperti struktur modal, *leverage*, atau kebijakan dividen.