

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiasari, D. (2023, Juli 12). *Perjalanan Rumah DP Rp 0 yang Pernah Dibanggakan Anies: Detik Properti*. From detik.com: <https://www.detik.com/properti/infografis-berita/d-6822482/perjalanan-rumah-dp-rp-0-yang-pernah-dibanggakan-anies>
- Alim, A., & Rahmawati, D. (2021). *KOMUNIKASI POLITIK ANIES BASWEDAN MELALUI SOSIAL MEDIA TWITTER*.
From <https://doi.org/Communication6.1.2>
- Azmi, F., Yoah Amiel, B., Balqis, A., Nabila, I., Arindah, F., Ilmu, P., . . . Jakarta, V. (2022). *Komunikasi Politik Anies Baswedan dalam Membentuk Opini Publik Melalui Media Sosial Menjelang Pemilihan Presiden 2024*.
- Fathurrijal. (2019). *Analisis Penerapan Prinsip Retorika di Panggung Debat Antar Calon Gubernur DKI Jakarta 2017*.
- Gatra, S. (2023, Juni 17). *Dinamika Pencalonan Wakil Presiden, antara Kekuatan Modal dan Dukungan Publik: Kompas.Com*. From nasional.kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2023/06/17/07000981/dinamika-pencalonan-wakil-presiden-antara-kekuatan-modal-dan-dukungan-publik?page=all>
- Gianie. (2023, Oktober 27). *Pasangan Capres-Cawapres Dideklarasikan, Bagaimana Reaksi Pelaku Pasar Modal?: Kompas.Id*. From kompas.id: <https://www.kompas.id/baca/riset/2023/10/27/pasangan-capres-cawapres-dideklarasikan-bagaimana-reaksi-pelaku-pasar-modal>
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (n.d.). *A FIRST LOOK AT COMMUNICATION THEORY TENTH EDITION*.
- Gringsing Riadi, S., Rahmawati Prodi S-, A., Komunikasi, I., & Surabaya, U. (n.d.). *Penerimaan Audiens Terhadap Gangguan Mental Dalam Film Selesai*.
- Hollander-Blumoff, R., & Tyler, T. (2011). *Issue 1 Article 2 2011 Procedural Justice and the Rule of Law: Fostering Legitimacy in Alternative Dispute Resolution*.
From <https://scholarship.law.missouri.edu/jdr> Available at: <https://scholarship.law.missouri.edu/jdr/vol2011/iss1/2>
- Ihsanuddin. (2017, Oktober 17). *Anies Baswedan, Dilantik, Dicapot, dan Dilantik Lagi oleh Jokowi: Kompas.com*. From nasional.kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2017/10/17/08253771/anies-baswedan-dilantik-dicapot-dan-dilantik-lagi-oleh-jokowi?page=all>
- (2014). *Keadilan Prosedural dan Substantif dalam Putusan Sengketa Tanah Magersari (M. Syamsudin)*.
From <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jika/issue/archive>
- Littlejohn, S., & Foss, K. (2017). *COMMUNICATION THEORY ENCYCLOPEDIA OF*.
- Nadhmy Dhia, R., & Alya Pramesthi, J. (2021). *ANALISIS RETORIKA ARISTOTELES PADA KAJIAN ILMIAH MEDIA SOSIAL DALAM MEMPERSUASI PUBLIK*.

- Nopriandika, A., & Abidin, S. (2023). *POLITICAL BRANDING AKUN INSTAGRAM @ANIES BASWEDAN DALAM ISU PILPRES INDONESIA 2024*.
- Noya, S., Priyowidodo, G., & Budiana, D. (2020). *PENERIMAAN AUDIENCE MENGENAI MENTAL ILLNESS DALAM FILM THE JOKER*.
- Prihatiningrum, S., Syarif, U., Jakarta, H., & Kusmiati, Y. (n.d.). *Efektivitas Akun Instagram @Aniesbaswedan dalam Meningkatkan Kepercayaan Publik (Analisis Epic Model pada Akun Instagram @Aniesbaswedan)*.
- Putri, D., Sos, S., & Si, M. (2017). *ANALISIS RETORIKA PADA PEMBENTUKAN PERSONAL BRANDING SANDIAGA UNO SEBAGAI PEMIMPIN PUBLIK PILKADA 2017 OLEH*. From https://www.youtube.com/watch?v=Y1wkY0hA23s&list=LLthrv0z_y4_--
- (2020). *RETORIKA DAKWAH USTADZ ABDUL SOMAD (Analisis Wacana Terhadap Youtube Ustadz Abdul Somad)*.
- Rozi, F., Purnomo, A., Putikadyanto, A., Retorika, K., & Widodo, J. (n.d.). *Gaya Retorika Presiden Joko Widodo dalam Pidato Kita "Dipuji Di Mana-Mana" di Kanal You Tube Liputan6*.
- Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Jurusan Dakwah dan Komunikasi, P., & Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Sosial, G. (2023). *ANALISIS RETORIKA DAKWAH GUS MIFTAH PADA MEDIA YOUTUBE SKRIPSI Diajukan kepada*.
From <http://e-journal.sastra-unes.com/index.php/JILP>
- (n.d.). *THEORIES OF HUMAN COMMUNICATION Eleventh Edition*.
From www.publikasi.unitri.ac.id
- West, R., & Turner, L. (2018). *Introducing Communication Theory: ANALYSIS AND APPLICATION, SIXTH EDITION*. From <https://lccn.loc.gov/2016059715>