

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis dan pembahasan mengenai strategi *brand identity* Sylmibasic melalui Instagram @sylmi.basic, dapat disimpulkan bahwa identitas merek Sylmibasic yang dibangun melalui Instagram dengan menggunakan model prim *brand identity* by Kapferer melalui enam elemen yaitu *physique*, *personality*, *culture*, *relationship*, *reflection*, dan *self-image*. Penggunaan elemen *physique* dan *personality* mampu lebih dominan membawa Sylmibasic membangun identitas mereknya.

Hal yang menarik ketika Sylmibasic dapat dengan mudah membangun identitas merek karena keterikatan dengan kepribadian atau *personality* dari owner sylmibasic yang juga seorang *influencer fashion and beauty*. Disamping itu, visual yang dibangun sylmibasic di Instragam juga menggambarkan identitas merek Sylmibasic yang *simple* dan *elegan* melalui konten yang dipublikasikan. Konten-konten relevan yang dibangun Sylmibasic.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan sebelumnya dapat ditarik beberapa saran, yaitu:

1. Sylmibasic sadar akan budaya keberlanjutan, dengan adanya pemikiran bahwa *packaging* mereka dapat digunakan berulang kali. Dapat memberikan

kesempatan Sylmibasic untuk dapat mengusung tema sustainable fashion. Serta dapat dijadikan sebuah penelitian yang bertemakan sustainable fashion.

2. Sylmibasic saat ini, memfokuskan *brand*-nya pada kualitas bahan dan detail desain yang menjadi ciri khas Sylmibasic. Sylmibasic juga memastikan kepuasan dan loyalitas pelanggan. Kualitas bahan yang tinggi tidak hanya memberikan kenyamanan dan daya tahan pada produk, tetapi juga menciptakan kesan mewah dan eksklusif yang menarik bagi konsumen. Detail desain yang teliti dan inovatif menambah nilai estetika pada setiap pakaian, membuatnya unik dan berbeda dari produk kompetitor. Dengan menjaga standar kualitas yang konsisten, Sylmibasic dapat membangun reputasi sebagai merek yang dapat diandalkan, yang pada gilirannya akan meningkatkan kepercayaan dan loyalitas pelanggan.
3. Sylmibasic dapat melakukan riset untuk mengidentifikasi pasar potensial baru, baik domestik maupun internasional, yang memiliki permintaan tinggi terhadap produk fashion. Untuk memulai, analisis data pasar yang mencakup tren fashion terkini, preferensi konsumen, dan pertumbuhan ekonomi di berbagai wilayah. Di pasar domestik, fokus pada kota-kota besar dan kawasan metropolitan yang memiliki populasi muda dan urban dengan daya beli tinggi serta ketertarikan terhadap mode menyesuaikan segmentasi demografis dan geografis dari Sylmibasic.