

**MANAJEMEN STRATEGI KONVERGENSI PADA RADIO MERCURY
96 FM SURABAYA DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI BISNIS**

SKRIPSI



OLEH

**MOH. ZAKARIA AL-ANSORI
NPM 20043010053**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
MANAJEMEN STRATEGI KONVERGENSI PADA RADIO MERCURY
96 FM SURABAYA DALAM MEMPERTAHANKAN EKSTISTENSI
BISNIS

Disusun oleh:

Moh. Zakaria Al-Ansori
NPM. 20043010053

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,
PEMBIMBING



Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom
NPT. 21119850518326

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Gatur Suratnoaji, M. Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
MANAJEMEN STRATEGI KONVERGENSI PADA RADIO MERCURY
96 FM SURABAYA DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI
BISNIS

Oleh:

Moh. Zakaria Al-Ansori
20043010053

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur pada tanggal 09
Juli 2024

PEMBIMBING



Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom
NPT. 21119850518326

TIM PENGUJI

1. Ketua



Aulia Rahmawati, S.Sos., M.Si, Ph.D
NPT. 38207060216

2. Sekretaris



Hanna Nurhaqiqi, S.I.P., M.A
NIP. 199211202022032013

3. Anggota



Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom
NPT. 21119850518326



Mengetahui,
Dr. Catur-Suratnoaji, M.Si
NIP. 1968041820211211006

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Moh. Zakaria Al-Ansori
NPM : 20043010053
Fakultas/Program Studi : FISIP / Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : MANAJEMEN STRATEGI
KONVERGENSI PADA RADIO
MERCURY 96 FM SURABAYA DALAM
MEMPERTAHANKAN EKISTENSI
BISNIS

Dengan ini menyatakan:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 17 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Moh. Zakaria Al-Ansori

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas izin Allah dan rahmatNya peneliti dapat menyelesaikan penelitian penyusunan skripsi yang berjudul **“Manajemen Strategi Konvergensi Pada Radio Mercury 96 Fm Surabaya Dalam Mempertahankan Eksistensi Bisnis”** hingga selesai dengan baik. Penyusunan skripsi ini diajukan sebagai syarat mendapatkan gelar sarjana jurusan Ilmu Komunikasi yang akan disandang oleh peneliti. Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih ke seluruh pihak yang ikut membantu dan memberi dukungan dalam proses penelitian penyusunan skripsi ini:

1. Bapak Dr. Catur Suratono Aji, MSI sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi, S.Sos, M. Med. Kom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan ‘Veteran’ Jawa Timur.
3. Bapak Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing dengan penuh semangat.
4. Kedua orang tua saya dan mbak saya yang sangat mendukung dan selalu mendoakan anaknya dalam menempuh pendidikan Strata I.
5. Seluruh Pegawai Radio Mercury 96 Fm Surabaya, yang sangat membantu dalam memperlancar penelitian.
6. Jihan & Keluarga yang selalu mendukung dan memenuhi kebutuhan lahir dan batin dalam penelitian skripsi.

7. Seluruh dosen dan karyawan Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur.
8. Seluruh teman-temanku SMK Iwan, Aziz, Malik, Rian dan lainnya yang tidak bisa saya sebut satu persatu namanya, yang selalu mendukung saya untuk selalu mengerjakan. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi.
9. Sobat muncak ke berbagai gunung, Mustofa, Kohar, Yudha, Fahmi, Haikal, Sodik, Siska, Dina Mifzaluna jangan lupa setelah wisuda berangkat ke Gunung Rinjani.
10. Teman-teman seperjuangan semasa kuliah Neza, Tata, Wilda, Rizki, Hiero, Dina, Rose, Della, Yurisa, Chilya, Fira, Hamed, Dicky.
11. Teman-teman seperjuangan bimbingan, Alfi, Aning, Mas Jo yang selalu memberikan hantaman semangat untuk segera mengerjakan seminar.

Penelitian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga peneliti meminta kritik serta saran yang membangun, agar peneliti dapat belajar serta berkembang lebih baik lagi. Apabila terdapat kesalahan dalam penyusunan seminar ini, peneliti mohon maaf. Semoga, skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua pihak khususnya pada bidang Ilmu Komunikasi.

Surabaya, 29 Februari 2024

Peneliti

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAKSI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11

2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Radio Siaran sebagai Industri Bisnis	15
2.2.2 Ekonomi Media pada Industri Radio	17
2.2.3 Manajemen Strategi Konvergensi dalam Industri Media	19
2.2.4 <i>New Media</i>	27
2.2.5 Konvergensi Media.....	30
2.3 Kerangka Berpikir	33
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Metode Penelitian.....	37
3.2 Jenis Penelitian	37
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	38
3.4 Definisi Konseptual.....	40
3.4.1 Manajemen Strategi dalam Industri Media Radio Siaran.....	40
3.4.2 Konvergensi media	42
3.5 Lokasi Penelitian	43
3.6 Kriteria Informan.....	43
3.7 Pengumpulan Data	44
3.8 Analisis Data	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	48

4.1.1 Visi dan Misi Radio Mercury 96 Fm Surabaya.....	50
4.1.2 Program Acara Radio Mercury 96 Fm Surabaya	51
4.1.3 Identitas Informan.....	53
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	53
4.2.1 Konvergensi Media di Radio Mercury 96 Fm Surabaya.....	53
4.2.2 Manajemen Konvergensi Di Radio Mercury 96 Fm Surabaya	57
4.2.3 Strategi Konvergensi Radio Mercury 96 Fm Surabaya.....	80
4.2.4 Manajemen Konten Radio Mercury 96 Fm Surabaya	84
4.2.5 Perkembangan Bisnis Radio Mercury 96 Fm pasca Menjalankan Konvergensi.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	109
RIWAYAT HIDUP	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 1 Kerangka berpikir	36
Gambar 4.2. 1 Model Promosi berita website ke Facebook	70
Gambar 4.2. 2 Penurunan Pendengar Radio Pada Aplikasi OnEars	71
Gambar 4.2. 3 Traffic penurunan pengunjung website.....	71
Gambar 4.2. 4 Traffic Penurunan Facebook	73
Gambar 4.2. 5 Traffic penurunan twitter	73
Gambar 4.2. 6 Spam konten Facebook	74
Gambar 4.2. 7 Spam konten promosi Twitter	74
Gambar 4.2. 8 Isi konten Youtube	75
Gambar 4.2. 9 Traffic peningkatan Youtube	76
Gambar 4.2. 10 Tampilan platform OnEars.....	77
Gambar 4.2. 11 Model promosi tidak menjelaskan penggunaan OnEars	77
Gambar 4.2. 12 Konten audio visual Instagram	87
Gambar 4.2. 13 Isi konten Twiter	91
Gambar 4.2.4 1 <i>Content planning</i>	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu	14
---------------------------------------	----

ABSTRAKSI

MANAJEMEN STRATEGI KONVERGENSI PADA RADIO MERCURY 96 FM SURABAYA DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI BISNIS

Moh. Zakaria Al-Ansori

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik,
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
20043010053@Student.Upnjatim.Ac.Id

Penelitian ini berfokus pada bagaimana manajemen strategi Radio Mercury dalam menjalankan konvergensi. Penelitian ini didasarkan pada banyaknya industri radio konvensional yang menjalankan konsep konvergensi agar tetap eksis di era digital. Sebagaimana diketahui bahwa hadirnya teknologi digital merubah pola konsumsi masyarakat dalam mendapatkan informasi dan hiburan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen strategi konvergensi yang dilakukan oleh Radio Mercury 96 Fm Surabaya dalam mempertahankan eksistensi bisnisnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode penelitian studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi literatur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Radio Mercury 96 Fm Surabaya telah melakukan manajemen strategi konvergensi dengan melakukan pengelolaan secara menyeluruh, mulai dari pengembangan media baru, pengelolaan SDM, serta pengaktifasian konten-konten digital.

Kata Kunci: Eksistensi Bisnis, Konvergensi Radio, Manajemen Konvergensi

ABSTRACT

CONVERGENCE STRATEGY MANAGEMENT ON MERCURY RADIO 96 FM SURABAYA IN MAINTAINING BUSINESS EXISTENCE

Moh. Zakaria Al-Ansori

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik,
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
20043010053@Student.Upnjatim.Ac.Id

This research focuses on Radio Mercury's strategic management in running convergence. This research is based on the many conventional radio industries that run on the concept of convergence in order to survive in the digital era. It is known that the presence of digital technology has changed people's consumption patterns in obtaining information and entertainment. This research aims to find out how the convergence strategy management carried out by Radio Mercury 96 FM Surabaya maintains its business existence. This research uses a descriptive-qualitative approach with a case study research method. Data collection was done through observation, interviews, documentation, and a literature study. The results showed that Radio Mercury 96 Fm Surabaya has carried out convergence strategy management by conducting comprehensive management, starting with the development of new media, managing human resources, and activating digital content.

Keywords: Business Existence, Radio Convergence, Convergence Management