

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, F., & Pratiwi, A. (2023). Keterbukaan Diri Remaja Kepada Orang Tua dalam Keluarga Broken Home. *Kiwari*, 2(3), 534–543. <https://doi.org/10.24912/ki.v2i3.25933>
- Agoestin, A. (2019). Motif Followers Dalam Mengakses. @collegemenfess Di Media Sosial. Tesis. Surabaya: Universitas Katolik Widya Mandala.
- Akbar, Z., & Faryansyah, R. (2018). Pengungkapan Diri di Media Sosial Ditinjau Dari Kecemasan Sosial Pada Remaja. *IKRAITH-HUMANIORA*, 2(2), 94–99.
- Anggito, A., & Setiawan, Johan. (2018). Metodologi penelitian kualitatif. Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher).
- Annur, C. M. (n.d.). Pengguna Twitter Didominasi Laki-laki pada 2021. Databoks. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/13/pengguna-twitter-di-dominasi-laki-laki-pada-2021>
- Avdijan, A. A., & Romyeni, R. (2022). Pengungkapan Diri Mahasiswa pada Media Sosial Twitter (Studi Etnografi Virtual Akun Autbase @Collegemenfess). *Jurnal Komunikatif*, 11(2), 206–219. <https://doi.org/10.33508/jk.v11i2.4250>
- Badawi, M., & Rahadi, D. (2021). Analisis Komunikasi Interpersonal Antar Mahasiswa President University. *Jurnal Communicology*, 9(1), 123–137.
- Bazarova, N. N., & Choi, Y. H. (2014). Self-Disclosure in social media: Extending the functional approach to disclosure motivations and characteristics on social network sites. *Journal of Communication*, 64(4), 635–657. <https://doi.org/10.1111/jcom.12106>
- Clark-Gordon, C. V., Bowman, N. D., Goodboy, A. K., & Wright, A. (2019). Anonymity and online self-disclosure: A meta-analysis. *Communication Reports*, 32(2), 98–111. <https://doi.org/10.1080/08934215.2019.1607516>
- Coe, E., Doy, A., Enomoto, K., & Healy, C. (2023, April 28). Erica Coe. McKinsey & Company. Retrieved from <https://www.mckinsey.com/mhi/our-insights/gen-z-mental-health-the-impact-of-tech-and-social-media>
- Curlew, A. E. (2019). Undisciplined performativity: A sociological approach to anonymity. *Social Media + Society*, 5(1), 205630511982984. <https://doi.org/10.1177/2056305119829843>
- DeVito, J. A. (2011). Essentials of human communication.
- Devito, J. (2011). Komunikasi Antar Manusia Edisi Kelima (A. Maulana, Trans.). Tangerang: Karisma Publishing Group.

- Dwianto, E., & Sadikin, M. (2021). Analisis Sentimen Transportasi Online pada Twitter Menggunakan Metode Klasifikasi Naïve Bayes dan Support Vector Machine. *Format: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika*, 10(1), 94. <https://doi.org/10.22441/format.2021.v10.i1.009>
- Dwiwina, R. H., & Putri, K. Y. S. (2021). The use of the auto base accounts on twitter as A media for sharing opinions. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 123–144. <https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v13i1.1603>
- Effendy, O. (2002). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Febriyani, R. (2022). *Febriyani*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Felicia, F., & Loisa, R. (2019). Peran Buzzer Politik dalam Aktivitas Kampanye di Media Sosial Twitter. *Koneksi*, 2(2), 352. <https://doi.org/10.24912/kn.v2i2.3906>
- Fitriani, N. A., Fridani, L., & Sutisna, A. (2019). PROFIL KETERAMPILAN KONSELING TEMAN SEBAYA (PEER COUNSELING) ANGGOTA PUSAT INFORMASI KONSELING REMAJA (PIK R) MELALUI JALUR PENDIDIKAN DI KOTA DEPOK. *Jurnal Pendidikan*, 10(2), 47. <https://doi.org/10.31258/jp.10.2.47-55>
- Fitriani, S. D., Siswoyo, M., & . M. (2019). KONSEP DIRI MAHASIWA DALAM MEMBENTUK LOYALITAS MEREK SEPATU CONVERSE. *Jurnal Signal*, 7(2). <https://doi.org/10.33603/signal.v7i2.2418>
- Hapsari, R., & Azahra, Z. (2020). MEDIA SOSIAL TWITTER DALAM DIMENSI SELF DISCLOSURE PADA MAHASISWA DI KOTA DEPOK. *BroadComm*, 2(2), 57–71. <https://doi.org/10.53856/bcomm.v2i2.211>
- Hasanah, U., Safarina, N., & Safuwani. (2023). Gambaran Self Disclosure Pada Mahasiswa Universitas Malikussaleh Berdasarkan Budaya. *INSIGHT: Jurnal Penelitian Psikologi*, 1(4), 686–695.
- Hastrida, A. (2021). Proses Pengelolaan Media Sosial Pemerintah : Manfaat dan Risiko. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 25(2).
- Juari, R. (2010). Pengaruh Kepercayaan Merek Pada Pembentukan Loyalitas Merek Apple di Yogyakarta. *JBTI*, 1(1).
- Knapp, M. L., & Daly, J. A. (2002). *Handbook of interpersonal communication*. SAGE.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktik Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Larasaty, D. (2022). Analisis Freedom of Speech di Media Sosial Twitter dengan Kaitannya terhadap Adab Generasi Muda Islam dalam Berinteraksi di

- Media Sosial. *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 6(1), 27. <https://doi.org/10.31764/jail.v6i1.11141>
- Ma, X. (2015). Anonymity, intimacy and self-disclosure in social media. *AEA Randomized Controlled Trials*. <https://doi.org/10.1257/rct.840-3.0>
- Marchellia, R. I. A. C., & Siahaan, C. (2022). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM HUBUNGAN PERTEMANAN. *JISIP : Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 11(1), 1–7. <https://doi.org/10.33366/jisip.v11i1.2357>
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Maulida, I., Satvikadewi, A. A. I., & Hakim, L. (2021). Kepercayaan dan Sikap Pengguna Twitter Dalam Merespon Konten Akun Twitter Anonim @askmenfess. *JURNAL ASPIKOM*, 2(2), 81–93.
- Moleong, L. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mustofa, M. B., Wuryan, S., & Rosidi. (2020). Urgensi komunikasi interpersonal dalam al-qur'an sebagai pustakawan. *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial Dan Kebudayaan*, 11(2), 85–94. <https://doi.org/10.32505/hikmah.v11i2.2544>
- Mu'alifah, A. I., & . S. (2023b). SELF DISCLOSURE PADA PENGGUNA MEDIA SOSIAL TWITTER (studi kualitatif self disclosure pada pengguna media sosial twitter). *JURNAL SIGNAL*, 11(1), 01. <https://doi.org/10.33603/signal.v11i1.7510>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sioteknologi*. Simbiosis Rekatama.
- Neuman, W. L. (2006). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches*. Allyn & Bacon.
- Nuridin, F., Munjirin, A., Yustia, F., Kotimah, C., Iswinarti, & Karmiyati, D. (n.d.). Mengulik Manfaat Self Disclosure Bagi Remaja. *Afeksi: Jurnal Psikologi*, 2(2), 245–253.
- Noza, C., & Primayanti, A. (2019). Pemanfaatan Akun Twitter @Womanfeeds Sebagai Media Informasi di Kalangan Followersnya. *E-Proceeding of Management*, 6(3), 1–8.
- Osmanoğlu, D. E. (2019). Expansion of the open area (johari window) and group work directed to enhancing the level of subjective well-being. *Journal of Education and Training Studies*, 7(5), 76. <https://doi.org/10.11114/jets.v7i5.4128>
- Ostendorf, S., Müller, S. M., & Brand, M. (2020). Neglecting long-term risks: Self-Disclosure on social media and its relation to individual decision-making tendencies and problematic social-networks-use. *Frontiers in Psychology*, 11. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.543388>

- Perdana, A. P. (2020). UU ITE, media sosial, generasi M UU ITE TENTANG EFEK MEDIA SOSIAL TERHADAP GENERASI MILENIAL. *Inovasi Pembangunan : Jurnal Kelitbangan*, 8(03), 297. <https://doi.org/10.35450/jip.v8i03.214>
- Puntoadi, D. (2011). Menciptakan Penjualan via Social Media. Elex Media Komputindo.
- Pratitasari, A. D., Hardjono, H., & Satwika, P. A. (2022). Self Regulated Learning, Efikasi Diri dan Dukungan Sosial Keluarga pada Siswa SMA Selama Pandemi Covid 19. *Jurnal Psikologi TALENTA*, 7(2), 44. <https://doi.org/10.26858/talenta.v7i2.23666>
- Putri, M. (2023). *Hubungan Online Disinhibition Effect Dengan Cyberbullying Pada Remaja Penggemar K-POP*. Skripsi. Universitas Andalas.
- Raco, J. (2010). Metode Penelitian Kualitatif Jenis , Karakteristik dan Keunggulannya. Jakarta: Grasindo.
- Rahim, A., & Suryanto. (2018). Motif Balas Dendam (Revenge Motive) dan Anonimitas Sebagai Prediktor Perilaku Perundungan Dunia Maya (Cyberbullying) Pada Mahasiswa di Kota Surabaya. *Jurnal Psikologi Kepribadian Dan Sosial*, 7(1), 26–35.
- Rezeki, S., Restiviani, Y., & Zahara, R. (2020). Penggunaan Sosial Media Twitter Dalam Komunikasi Organisasi (Studi Kasus Pemerintah Provinsi DKI Jakarta Dalam Penanganan Covid-19). *Journal Of Islamic And Law Studies*, 4(2), 63–78.
- Rezkinda, W. (2019). Hubungan Antara Dukungan Sosial Atasan dan Modal Psikologis dengan Keterikatan Kerja Pada Karyawan PT Kerta Rajasa Raya. Seminar Nasional Multidisiplin 2019.
- Rini, L., & Manalu, R. (2020). Memahami Penggunaan dan Motivasi Akun Anonim Instagram di Kalangan Remaja. *Interaksi Online*, 9(1).
- Rochimasari, N. (2020). *Hubungan Antara Anonimitas Dengan Benign Online Disinhibition Effect Pada Generasi Z di Surabaya*. Skripsi. Universitas Islam Sunan Ampel Surabaya.
- Rukajat, A. (2018). Pendekatan penelitian kuantitatif: Quantitative research approach. Deepublish.
- Sagiyanto, A., & Ardiyanti, N. (2018). SELF DISCLOSURE MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (studi kasus pada anggota galeri quote). *Nyimak (Journal of Communication)*, 2(1). <https://doi.org/10.31000/nyimak.v2i1.687>
- Septiani, D., Azzahra, P. N., Wulandari, S. N., & Manuardi, A. R. (2019). SELF DISCLOSURE DALAM KOMUNIKASI INTERPERSONAL: KESETIAAN, CINTA, DAN KASIH SAYANG. FOKUS (Kajian

- Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan), 2(6), 265.
<https://doi.org/10.22460/fokus.v2i6.4128>
- Setyowijaya, S. (2023). Self-disclosure Pengirim Pesan di Akun Mention Confess Twitter @UNSFess_. Universitas Sebelas Maret.
- Sugiyono. (2008). Metode penelitian pendidikan: (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D). Bandung: Alfabeta.
- Solihin, N., & Basti. (2023). Hubungan Antara Anonimitas Dengan Disinhibisi Online pada Mahasiswa di Universitas. *Pinisi Journal of Art, Huminity and Social Studies*, 3(6), 147–155.
- Sukmadinata, N. (2011). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suler, J. (2004). The online disinhibition effect. *CyberPsychology & Behavior*, 7(3), 321–326. <https://doi.org/10.1089/1094931041291295>
- Tatik Mukhoyaroh. (2020). Anonimitas dan Deindividuasi pada Remaja Pengguna Sosial Media. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 11(1), 26–32. <https://doi.org/10.29080/jpp.v11i1.354>
- Thiodanu, B., & Sari, W. P. (2020). Fenomena Curhat Online pada @Cerminlelaki di Instagram. *Koneksi*, 3(2), 435. <https://doi.org/10.24912/kn.v3i2.6445>
- Vernika, V., & Nurhastuti. (2018). Permainan Roleplay di Media Sosial Twitter. *Prosding Manajemen Komunikasi*, 4(1), 21–27.
- What is Gen Z? (2023, March 20). *McKinsey & Company*. <https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-gen-z>
- Wood, J. V., Forest, A. L., & Machado, D. (2014). Social networking is a double-edged sword: Low self-esteem and self-disclosure on Facebook. *PsycEXTRA Dataset*. <https://doi.org/10.1037/e578192014-068>
- Yunita, R. (2019). Aktivitas pengungkapan diri remaja putri melalui sosial media twitter. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 26–32. <https://doi.org/10.31294/jkom.v10i1.5073>
- Zarrella, D. (2009). *The Social Media Marketing Book*. “O’Reilly Media, Inc.”
- Zaskya, M., Boham, A., & Lotulung, L. (2021). Twitter Sebagai Media Mengungkapkan Diri Pada Kalangan Milenial. *Acta Diurna Komunikasi*, 3(1).
- Zimmerman, A. (n.d.). *Impact of anonymity and social modeling: online aggression in emerging adults and their religious and political ideologies* [Florida International University]. Retrieved June 6, 2024, from <http://dx.doi.org/10.25148/etd.fidc004002>