

KEPUTUSAN INVESTASI KEUANGAN DAN *FEAR OF MISSING OUT*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA MAHASISWA UPN VETERAN
JAWA TIMUR

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh :

CAVIN KLEINSTEUBER PHUNG

20012010257/FEB/EM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR

2024

KEPUTUSAN INVESTASI KEUANGAN DAN *FEAR OF MISSING OUT*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA MAHASISWA UPN VETERAN

JAWA TIMUR

USULAN PENELITIAN

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Untuk Menyusun Skripsi S-I Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh :

CAVIN KLEINSTEUBER PHUNG

20012010257/FEB/EM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR

2024

SKRIPSI

KEPUTUSAN INVESTASI KEUANGAN DAN *FEAR OF MISSING OUT*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA MAHASISWA

UPN "VETERAN" JAWA TIMUR

Disusun Oleh :

CAVIN KLEINSTEUBER PHUNG

20012010257 / FEB / EM

Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi


Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Tanggal : 19 Juli 2024

Koordinator Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan
Bisnis

Pembimbing Utama


Dr. Wiyik Handayani, SE, M.Si
NIP. 196901132021212003


Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, S.E., M.M., CFP
NIP. 196309241989031001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Dr. Dra. Evi Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Cavin Kleinsteuber Phung
NPM : 20012010257
Fakultas /Program Studi : Ekonomi dan Bisnis
Judul Skripsi/Tugas Akhir : Keputusan Investasi Keuangan dan *Fear of Missing Out*
Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa UPN "Veteran"
Jawa Timur

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 18 Juli 2024

Yang Menyatakan




(CAVIN KLEINSTEUBER PHUNG)

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan, puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kekuatan dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Keputusan Investasi Keuangan Dan *Fear Of Missing Out* Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur" disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dan menganalisis perilaku *herding* dan *Fear Of Missing Out* (FoMO) dalam konteks pengambilan keputusan investasi mahasiswa, serta pengaruh penggunaan media sosial pada proses keputusan tersebut. Penulis berharap bahwa temuan penelitian ini akan meningkatkan pengetahuan tentang perilaku keuangan dan media sosial terhadap investasi, khususnya karena berkaitan dengan mahasiswa

Tentunya tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan dari banyak pihak. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan hormat penulis ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang sudah memberikan dukungan dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis ingin mengungkapkan penghargaan yang paling mendalam kepada semua orang yang telah membantu dengan cara apapun. Penulis ucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang memberikan jalan dan menyertai dalam segala proses Cavin dalam mengerjakan skripsi ini. Diberikan jalan yang tidak terduga disaat Cavin sedang bergumul, terimakasih Tuhan atas semua penyertaan dan berkat yang melimpah dari-Mu.

2. Pro. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, Msi, CRP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Wiwik Handayani. S.E., M.Si Selaku Koordinator Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
5. Bapak Dr.Drs.Ec. Dhani Ichsanuddin Nur, M.M., selaku dosen pembimbing yang membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Memberikan saran dan solusi untuk memudahkan penulis menyelesaikan skripsi ini.
6. Papa dan Mama, serta adik selaku orang tua penulis yang selalu mendukung dan memberikan semangat, serta doa baik kepada penulis. Sekaligus sebagai hadiah pembuktian penulis terhadap keluarga inti, atas keberhasilan mendidik dan perjuangan untuk penulis bisa mendapatkan gelar sarjana.
7. Saudara Akbar, Bily, Diki, Faiz, Lutfi, Sanjaya, Yogi, dan Zaki. Kerabat dan saudara penulis yang akan penulis ingat selalu, yang bersedia untuk bertukar pikiran, saling mendukung, saling berbagi waktu, dan saling menghibur.

8. Saudari Hayin, Ipeh, Khansa, Oca, dan Tia. Kerabat dan saudari penulis yang akan penulis ingat selalu, yang bersedia untuk bertukar pikiran, saling mendukung, saling berbagi waktu, dan saling menghibur.

Atas dukungan dari semua pihak, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Karya Tulis ini masih jauh dari kesempurnaan, tetapi penulis sudah berusaha sebaik mungkin. penulis mengharapkan adanya kritik serta saran yang membangun agar dapat diperbaiki di masa mendatang. Sekali lagi penulis ucapkan terima kasih. Akhir kata penulis, semoga karya tulis ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 15 Maret 2024

Peneliti

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
ABSTRAK.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Landasan Teori.....	17
2.2.1 Behavioral Finance Theory (Perilaku Keuangan).....	17
2.2.2 Herding Behavior.....	19
2.2.3 Fear of Missing Out.....	21
2.2.4 Media Sosial.....	23
2.2.5 Keputusan Investasi.....	26
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	28
2.3.1. Pengaruh Herding Terhadap Keputusan Investasi.....	28
2.3.2. Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Investasi.....	29
2.3.3. Pengaruh Herding Terhadap Keputusan Investasi Melalui Fear Of Missing Out.....	30
2.3.4. Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Investasi Melalui Fear Of Missing Out.....	31
2.3.5. Pengaruh Herding Terhadap Fear Of Missing Out.....	32
2.3.6. Pengaruh Media Sosial Terhadap Fear Of Missing Out.....	33
2.3.7. Pengaruh Fear Of Missing Out Terhadap Keputusan Investasi.....	33
2.4. Kerangka Konseptual.....	34
2.5. Hipotesis.....	34
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran.....	36
3.2 Skala Pengukuran.....	39
3.3 Populasi dan Sampel.....	40

3.3.1 Populasi.....	40
3.3.2 Sampel.....	41
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
3.6.1 Uji Validitas.....	45
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	45
3.7. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	47
3.7.1 Teknik Analisis.....	47
3.7.2 Uji Hipotesis.....	51
3.8. Model Pengukuran Penelitian.....	52
BAB IV.....	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	53
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Penyebaran Kuesioner.....	53
4.2.2 Karakteristik Responden.....	54
4.3 Deskriptif Data Variabel.....	55
4.3.1 Deskriptif Data Variabel Herding.....	55
4.3.2 Deskriptif Data Variabel Media Sosial.....	57
4.3.3 Deskriptif Data Variabel Fear of Missing Out.....	58
4.3.4 Deskriptif Data Variabel Keputusan Investasi.....	60
4.4 Analisis Data.....	61
4.4.1 Interpretasi Hasil PLS.....	61
4.4.1.1 Pengujian Model Pengukuran (Outer Model).....	61
4.4.1.2 Analisis Model PLS.....	67
4.4.1.3 Pengujian Model Pengukuran (Inner Model).....	68
4.4.1.3 Pengujian Hipotesis.....	70
4.5 Pembahasan.....	73
4.5.1 Pengaruh Herding terhadap Fear of Missing Out.....	73
4.5.2 Pengaruh Media Sosial terhadap Fear of Missing Out.....	75
4.5.3 Pengaruh Fear of Missing Out terhadap Keputusan Investasi.....	76
4.5.4 Pengaruh Herding terhadap Keputusan Investasi.....	77
4.5.5 Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Investasi.....	78
4.5.6 Pengaruh Herding terhadap Keputusan Investasi melalui Fear of Missing Out.....	80
4.5.7 Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Investasi melalui Fear of Missing Out.....	81
BAB V.....	83
KESIMPULAN.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik dan Diagram Pertumbuhan Investor Surabaya 2019-2023.....	4
Gambar 1.2 Jumlah Investor Saham dan Surat Berharga Lainnya, SBN, dan Reksadana...	6
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	34
Gambar 3.1 Model Pengukuran Penelitian.....	52
Gambar 4.1 Outer Model dengan Factor Loading, Path Coefficient dan R-Square.....	67
Gambar 4.2 Gambar Inner Model dengan nilai signifikansi T-Statistic Bootstraping.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Investor Kota Surabaya 2019-2023.....	4
Tabel 1.2 Pertumbuhan Investor Per Tipe Sistem Kota Surabaya 2019-2023.....	5
Tabel 3.1 Sampel Responden Representatif.....	43
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	54
Tabel 4.3 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Herding.....	55
Tabel 4.4 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Media Sosial.....	57
Tabel 4.5 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Fear of Missing Out.....	58
Tabel 4.6 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Keputusan Investasi.....	60
Tabel 4.7 Tabel Outer Loadings.....	62
Tabel 4.8 Tabel Cross Loading.....	63
Tabel 4.9 Tabel Average Variance Extracted (AVE).....	64
Tabel 4.10 Tabel Composite Reliability.....	65
Tabel 4.11 Tabel Latent Variable Correlation.....	66
Tabel 4.12 Tabel R-Square.....	68
Tabel 4.13 Tabel Path Coefficients Direct Effect.....	70

**KEPUTUSAN INVESTASI KEUANGAN DAN *FEAR OF MISSING OUT*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA MAHASISWA UPN VETERAN
JAWA TIMUR**

OLEH :

**CAVIN KLEINSTEUBER PHUNG
20012010257/ FEB/ EM**

ABSTRAK

Selama lima tahun terakhir, persentase pertumbuhan investor di Surabaya mengalami fluktuasi ekstrem karena kemajuan pesat dalam perkembangan informasi. Akses mudah ke informasi melalui media sosial dan lingkungan sekitar memiliki potensi besar untuk memengaruhi keputusan investasi seseorang. Tujuan penelitian ini untuk mengkaji bagaimana pengaruh *herding* dan media sosial terhadap keputusan investasi Mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur dimediasi *fear of missing out*.

Menurut teori keuangan perilaku, faktor psikologis mempengaruhi keputusan investasi, di mana informasi dari lingkungan bisa menyebabkan perilaku mengekor, sedangkan informasi dari media sosial bisa mendorong keputusan investasi yang impulsif. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Analisis data menggunakan metode SEM PLS.

Hasil analisis menunjukkan bahwa faktor *herding* dan media sosial memiliki kontribusi terhadap pembentukan keputusan investasi. Selain itu, rasa takut ketinggalan (FoMO) terbukti dapat menjadi mediator yang memberikan pengaruh antara media sosial dengan keputusan investasi. Temuan ini menegaskan pentingnya pemahaman terhadap faktor psikologis dalam pengambilan keputusan investasi di era digital.

Kata Kunci : Fear of Missing Out; Herding; Keputusan Investasi; Media Sosial