

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, D., & Halmawati, H. (2019). Pengaruh Cognitive Dissonance Bias, Overconfidence Bias Dan Herding Bias Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(4), 1650–1665. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i4.168>
- Aji, F. P., Astuti, A. (2023). Pengaruh Analisis Teknikal, Aspek Psikologi dan Money Management Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(10), <https://DOI: 10.37641/jimkes.v11i1.1678>
- Akbar, R. S., Aulya, A., Psari, A. A., & Sofia, L. (2019). Ketakutan Akan Kehilangan Momen (FoMo) Pada Remaja Kota Samarinda. *Psikostudia : Jurnal Psikologi*, 7(2), 38. <https://doi.org/10.30872/psikostudia.v7i2.2404>
- Alfan, A.T., Proyoga, E. R., Dharmawan, W. R., Silalahi, P. R. (2019). Prilaku Investasi Dan Pengguna Media Sosial: Fomo Dan Keterbukaan Diri Dimedia Sosial. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, <http://dx.doi.org/10.30651/jms.v7i4.14036>
- Alvin, A., Nastiti, P., & Marsella, E. (2023). Identifikasi Faktor Loyalitas Pengguna pada Shopee Games Menggunakan Expectation-Confirmation Model (ECM). *Edu Komputika Journal*, 10(1), 38–45. <https://doi.org/10.15294/edukomputika.v10i1.61821>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Populasi dalam penelitian merupakan suatu hal yang sangat penting, karena ia merupakan sumber informasi. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15–31.
- Anwar, Z., Fury, E. D., & Fauziah, S. R. (2020). *The Fear of Missing Out and Usage Intensity of Social Media*. 395(Acpch 2019), 183–187. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200120.038>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Aristiwati, I. N., & Hidayatullah, S. K. (2021). Pengaruh Herding Dan Overconfidence Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Nasabah Emas Kantor Pegadaian Ungaran). *Among Makarti*, 14(1), 15–30. <https://doi.org/10.52353/ama.v14i1.202>
- Aziz, M. F. A. (2023). Dampak Fenomena Fomo Terhadap Investasi Saham Pada Generasi Milenial Di Lampung. ( Skripsi Pascasarjana, Institut Agama Islam Negeri Metro). <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/7630/>
- Bukovina, J. (2016). Social media big data and capital markets-An overview. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 11, 18–26. <https://doi.org/10.1016/j.jbef.2016.06.002>
- Cherina Pancha Resyitaa; Rahmawati Khoiriyah. (2023). *Pengaruh Digitalisasi , Literasi Keuangan , dan Persepsi Risiko*. 2(2), 204–213.
- Destrinilam, P. D. (2020). Pengaruh Financial Behavior Terhadap Keputusan Investasi Pada Kelompok Umkm Pekanbaru (Studi Kasus Pada Umkm Sektor Kuliner Di Kecamatan Tampan). *Universitas Islam Riau*. <http://repository.uir.ac.id/id/eprint/14880%0Ahttps://repository.uir.ac.id/14880/1/165210557.pdf>
- Dhall, R., & Singh, B. (2020). The COVID-19 Pandemic and Herding Behaviour: Evidence from India's Stock Market. *Millennial Asia*, 11(3), 366–390. <https://doi.org/10.1177/0976399620964635>
- Dirgahayu Erri, H., Lestari, A. putri, & hasta herlan, A. (2021). Jurnal Inovasi Penelitian. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(10), 1–208.
- Evbayiro-Osagie, E. I., & Chijuka, M. I. (2021). Psychological Factors and Investment

- Decisions in the Nigeria Capital Market. *Oradea Journal of Business and Economics*, 6(1), 33–41. <https://doi.org/10.47535/1991ojbe119>
- Fadhliya, W., Nurhalis, N., Linda, L., & Al Haddad, S. R. (2023). Herding Bias Investor Masa New Normal Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 10(2), 169–188. <https://doi.org/10.25105/jat.v10i2.17268>
- Febby Rahmawati, & Rosita Rosita. (2023). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Z Mahasiswa STIE Surakarta Di Pasar Modal. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 2(3), 119–135. <https://doi.org/10.56444/transformasi.v2i3.963>
- Ferdinand, A., & Purwanto, E. (2022). Keputusan investasi saham pada mahasiswa fakultas ekonomi bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. *Forbiswira Forum Bisnis Dan Kewirausahaan*, 11(2), 372–387.
- Firmansyah, A. (2018). Perilaku Konsumen (Perilaku konsumen). *Cv Budi Utama*, 5 No.(september), 5–299. [https://www.academia.edu/37610166/Perilaku\\_Konsumen\\_Perilaku\\_Konsumen\\_Makalah\\_Perilaku\\_Konsumen](https://www.academia.edu/37610166/Perilaku_Konsumen_Perilaku_Konsumen_Makalah_Perilaku_Konsumen)
- Gupta, S., & Shrivastava, M. (2022). Herding and loss aversion in stock markets: mediating role of fear of missing out (FOMO) in retail investors. *International Journal of Emerging Markets*, 17(7), 1720–1737. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-08-2020-0933>
- Gusti Ayu Tunince Arianti, & Devi, S. (2023). Pengaruh Social Media Influencer, Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri Dan Informasi Produk Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Angkatan 2019. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 14(03), 631–641. <https://doi.org/10.23887/jimat.v14i03.62162>
- Hafshoh, N. F. (2023). *Triwikrama : Jurnal Ilmu Sosial Influencer Sosial Media Terhadap Keputusan Gen Z Melakukan Investasi Reksadana Dengan Fomo Sebagai Variabel Moderat ( Studi Kasus Surakarta ) Hafshoh Nurul Fitriyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis , Universitas Sebelas Maret T. 01(08)*, 30–41.
- Hamzah, A., Syarifudin, S., & Nurhayati, E. (2023). Determination Analysis of Investment Decision-Making. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 9(2), 15–26. <https://doi.org/10.34203/jimfe.v9i2.7211>
- Harischandra, K. R., Suidarman, I. M., Marsudiana, I. D. N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Illusion Of Control, Regret Aversion Bias dan Risk Tolerance terhadap Keputusan Investasi Di Pasar Modal(Studi Kasus Pada Kantor Perwakilan Bursa Efek Indonesia Denpasar). *Majalah Ilmiah Widycakara*, Vol 3 No 2 (2020): Majalah ilmiah Widycakara
- Hartana, A. R., & Sukarno, G. (2023). The Analysis of Servant Leadership on Employee Performance through Knowledge Sharing at PT Pos Indonesia Kebonrojo Surabaya. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 2(3), 777–790. <https://doi.org/10.55927/ministal.v2i3.4801>
- Herlina, H., Hadianto, B., Winarto, J., & Suwarno, N. A. N. (2020). The Herding and Overconfidence Effect on the Decision of Individuals to Invest Stocks. *Journal of Economics and Business*, 3(4). <https://doi.org/10.31014/aior.1992.03.04.288>
- Iasa Nur Firdausi, & Lia Nirawati. (2023). Dampak Adanya Influencer Investor Serta Perilaku Fear Of Missing Out (FOMO) Terhadap Keputusan Pembelian Saham Di Indonesia. *Masip: Jurnal Manajemen Administrasi Bisnis Dan Publik Terapan*, 1(3), 190–196. <https://doi.org/10.59061/masip.v1i3.347>
- Istiana, D., & Nur, D. I. (2020). The Role of Financial Behavior in Improving Investment Decision: Empirical Evidence of The Students of Economics and Business Faculty

- UPN “Veteran” Jawa Timur. *Journal of Economics, Business, and Government Challenges*, 3(1), 21–28. <https://doi.org/10.33005/ebgc.v3i1.100>
- Isticharoh, & Kardoyo. (2020). Minat Investasi Diprediksi Dari Motivasi Diri, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Media Sosial. *Economic Education Analysis Journal*, 9(3), 892–906. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i3.42414>
- Kamil, H. H., & Tanno, A. (2022). Pengaruh Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Dalam Pengambilan Keputusan Investor Berinvestasi, Latar Belakang Pendidikan dan Penghasilan Sebagai Variabel Kontrol. *Owner*, 6(2), 1622–1637. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.568>
- Khalid, R., Javed, M., & Shahzad, K. (2018). Impact of Behavioral Biases on Investment Decision Making with Moderating Role of Financial Literacy. *Jinnah Business Review*, 6(2), 34–41. <https://doi.org/10.53369/rkxa7855>
- Komaridah., Tayo, Y., Utamidewi., W. (2022). Pengaruh Penggunaan Jejaring Sosial Terhadap Perilaku Fear Of Missing Out (Fomo) Pada Remaja. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*. <http://dx.doi.org/10.31604/jips.v9i9.2022.3463-3471>
- Madaan, G., & Singh, S. (2019). An analysis of behavioral biases in investment decision-making. *International Journal of Financial Research*, 10(4), 55–67. <https://doi.org/10.5430/ijfr.v10n4p55>
- Maharani, B., & Hidayah, N. (2021). Peran Media Sosial dalam Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 8(2), 275–286. <https://doi.org/10.25105/jat.v8i2.9926>
- Masridha, M., Syahprya, W. D., & Nasution, Y. S. J. (2023). Meningkatnya Jumlah Investor dalam Pasar Saham Indonesia Pada Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Riset Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(4), 48–57. <https://journal.arimbi.or.id/index.php/Maeswara/article/view/63%0Ahttps://journal.arimbi.or.id/index.php/Maeswara/article/download/63/55>
- Maysitoh, Ifdil, Ardi, Z. (2020). Tingkat Kecenderungan FoMO (Fear of Missing Out) Pada Generasi Millennial. *Journal of Counseling, Education and Society*, <https://doi.org/10.2921/08jces44700>
- Mazruk, S. S., Harahap, M. I., & Soemitra, A. (2023). *The Influence of Financial Literacy Level, Lifestyle, Fear Of Missing Out On Investment Decisions in Medan Millennial Generation Stocks*. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Keuangan*, 4(2), 239-244.
- Megasari, E., & Nur, D. I. (2022). Analisis Keputusan Investasi Karyawan Swasta di Kabupaten Jombang. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 653. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.511>
- Meulaboh, S. C. (2023). *ISSN 2252 – 7451 (Media Cetak) 2622-0946 (Media Online)*. 16(2), 447–454.
- Mubarak, F. H. (2020). *Pengaruh Herding Behavior Terhadap Keputusan Investasi*. September.
- Muhammad Rais, Himmatul Khairi, & Faisal Hidayat. (2023). Pengaruh Teknologi Digital, Religiusitas, Dan Sosial Media Terhadap Keputusan Generasi Z Berinvestasi Di Saham Syariah. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 6(2), 342–355. <https://doi.org/10.31949/maro.v6i2.7178>
- Muhson, A. (2022). Analisis Statistik Dengan SmartPLS. *Universitas Negeri Yogyakarta*, 1–34.
- Noviyanti, R., & Nurhasanah, . (1970). Faktor Yang Mempengaruhi Kompetensi Nelayan Di Teluk Banten: Menggunakan Partial Least Square-Structural Equation Modelling (Pls-Sem). *Marine Fisheries: Journal of Marine Fisheries Technology and Management*, 10(1), 33–44. <https://doi.org/10.29244/jmf.10.1.33-44>

- Nuha, M. U. (2017). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang*.  
[http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/7350/%0Ahttps://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/7350/3/BAB II.pdf](http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/7350/%0Ahttps://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/7350/3/BAB%20II.pdf)
- Pachlevi, R. (2023). Peran Personal dan Social Fear of Missing out (FoMo) terhadap Keputusan Investasi. (Skripsi Sarjana, Politeknik Negeri Jakarta).  
<https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/eips/article/download/33519/15536/>
- Parashakti, R. D., & Putriawati. (2020). Pengaruh Keselamatan Dan Kesehatan Kerja (K3), Lingkungan Kerja Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(3), 290–304. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i3.113>
- Permana, Syahputra, Bintoro, Ghozi, & No, S. (2022). Pengaruh Media Sosial Sebagai Referensi Investasi Digital Generasi Muda Dengan Regresi Linear Berganda. *Jurnal Sistem Informasi Dan Sains Teknologi*, 4(1), 2022.
- Permata, I. J. B. (2021). Analisis Pengaruh Edukasi Pasar Modal Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Investasi ( Studi Pada Generasi Milenial Usia 18-34 Tahun Di Jawa Barat ). In *Skripsi, Politeknik Negeri Jakarta*.
- Pertiwi, T. K., Yuniningsih, Y., & Anwar, M. (2019). The biased factors of investor's behavior in stock exchange trading. *Management Science Letters*, 9(6), 835–842. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.3.005>
- PT. Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2023). *Publikasi KSEI : Statistik Pasar Modal Indonesia Desember 2023*. 1–16. [www.ksei.co.id](http://www.ksei.co.id)
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>
- Putera, I. P., & Kaluge, D. (2022). Analisis Herding Behavior Pada Sektor-Sektor Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Dan Bursa Saham Malaysia Tahun 2015-2021. *Contemporary Studies in Economic, Finance and Banking*, 1(3), 527–531.
- Rahman, M., & Gan, S. S. (2020). Generation Y investment decision: an analysis using behavioural factors. *Managerial Finance*
- Ratmojoyo, Y. S., Supriyanto, T., & Nugraheni, S. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Saham Syariah. *Etihad: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(2), 115–131. <https://doi.org/10.21154/etihad.v1i2.3236>
- Rohandi, M. M. A., FARISKA, P., Farida, A. L., & Martin, H. R. M. (2024). Bias Kognitif Terhadap Keputusan Investasi Gen Z. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa*, 20(2), 213–222. <https://doi.org/10.29313/performa.v20i2.3270>
- Sabila, B. V., & Pertiwi, T. K. (2021). Pengaruh Bias Perilaku Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Saham Di Kota Sidoarjo. *Jurnal E-Bis ( Ekonomi-Bisnis )*, 5(2), 353–364. <http://jurnal.politeknik-kebumen.ac.id/E-Bis/article/view/688>
- Sachiyati, M., Yanuar, D., & Nisa, U. (2023). Fenomena Kecanduan Media Sosial (Fomo) Pada Remaja Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP USK*, 8(November), 1–18.
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. In *Handbook of Market Research*.  
[https://doi.org/10.1007/978-3-319-57413-4\\_15](https://doi.org/10.1007/978-3-319-57413-4_15)
- Sari, P.Y., Alfari, M.F., & Rahim, R. (2024). The Effect of Financial Literacy, Risk Perceptions, and Social Media on Investment Decisions of The Millennials in Padang City 6(10) <https://doi.org/10.38035/rj.v6i1>
- Septiyani. (2019). Pengaruh Herding Behavior Dan Experienced Regret Terhadap Keputusan Investasi Di Lampung. *Skripsi*, 1–59.
- Shintawati, M. P. D., & Budidarma, I. G. A. M. (2023). The Effect Of Income And Financial Literacy On Investment Decisions With Financial Behavior As An

- Intervening Variable. *International Journal of Science and Society*, 5(5), 1–24. <https://doi.org/10.54783/ijsoc.v5i5.864>
- Sihotang, A. E., & Pertiwi, T. K. (2021). Stock Investment Decision Analysis on Investors in Surabaya. *Jurnal Ekonomi Balance*, 17(1), 42–54. <https://doi.org/10.26618/jeb.v17i2.6369>
- Sirait, P. N. S. S., & Brahmana, K. M. (2023) Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Fear Of Missing Out (Fomo) pada Remaja. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Sochi, M. H. (2018). Behavioral Factors Influencing Investment Decision of the Retail Investors of Dhaka Stock Exchange: An Empirical Study. *The Cost and Management*, 46(01), 20–29.
- Sudrajat, D. (2022). *Fear of Missing Out and Student Interest in Stocks Investment during Covid-19 Pandemic*. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 6(2), 115-123.
- Taluke, D., Lakat, R. S. M., Sembel, A., Mangrove, E., & Bahwa, M. (2019). Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Spasial*, 6(2), 531–540.
- Tarjanne, V. (2020). Cognitive Biases Among Millennial Investors in Finland and Their Effect On Trading Activity In Volatile Market Conditions. (LUT University). <https://urn.fi/URN:NBN:fi-fe2020062445573>
- Vian, M. S. A. (2023). Pengaruh Herding Behavior, Literasi Keuangan, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Febi Uin Walisongo Semarang Di Pasar Modal Syariah. ( Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang). <https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/21753/>
- Widyastuti, A., & Seno, P. H. K. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Pada Generasi Milenial (Studi pada Generasi Milenial Usia 18-34 Tahun di DKI Jakarta). *Prosiding SNAM PNJ*, 3. <https://prosiding-old.pnj.ac.id/index.php/snampnj/article/download/5888/2991>
- Yuniningsih. 2020. *Perilaku Keuangan Dalam Berinvestasi (Laboratorium Experiment Dan Field Experiment)*. Penerbit Indomedia Pustaka, Sidoarjo
- Yusmini, N. M., Tresna Dewi, N. P. Y., & Rahmadewi, N. G. A. P. (2023). Analisis Pengaruh Edukasi Pasar Modal Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Investasi Pada Generasi Millennial Di Provinsi Bali (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Mahendradatta). *Referensi : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 11(1), 39–44. <https://doi.org/10.33366/ref.v11i1.4445>.
- Zaki, M., & Saiman, S. (2021). Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(2), 115–118. <https://doi.org/10.54371/jiip.v4i2.216>