

BAB V

KESIMPULAN

Pada penelitian ini menyajikan hasil bagaimana pengaruh hubungan antara variabel Herding (X1), Media Sosial (X2), dan Keputusan Investasi (Y), serta *Fear of Missing Out* (Z) sebagai mediasi pada Mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur. Didukung oleh bukti yang ada maka penelitian ini menyimpulkan bahwa:

1. Perilaku *fear of missing out* (Z) pada mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur didorong oleh perilaku herding (X1). Efek ini mengimplikasikan bahwasannya terdapat keterikatan antara perilaku *herding* dan *fear of missing out*. Sebagaimana yang dapat dibuktikan bahwa apabila semakin tinggi tingkat perilaku herding, maka akan semakin tinggi pula *fear of missing out* Mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur.
2. Perilaku *fear of missing out* (Z) pada mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur didorong oleh perilaku penggunaan media sosial (X2). Efek ini mengimplikasikan bahwasannya terdapat keterkaitan antara perilaku penggunaan media sosial dengan *fear of missing out*. Sebagaimana yang dapat dibuktikan bahwa apabila semakin tinggi tingkat perilaku penggunaan media sosial, maka akan semakin tinggi pula *fear of missing out* Mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur.
3. Perilaku keputusan investasi (Y) pada mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur didorong oleh perilaku *fear of missing out* (Z). Efek ini mengimplikasikan bahwasannya terdapat keterkaitan antara perilaku

penggunaan *fear of missing out* dengan keputusan investasi. Sebagaimana yang dapat dibuktikan bahwa apabila semakin tinggi tingkat perilaku *fear of missing out*, maka akan semakin tinggi pula keputusan investasi Mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur.

4. Perilaku keputusan investasi (Y) pada mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur didorong oleh perilaku *fear of missing out* (Z). Efek ini mengimplikasikan bahwasannya terdapat keterikatan antara perilaku *herding* dan keputusan investasi. Sebagaimana yang dapat dibuktikan bahwa apabila semakin tinggi tingkat perilaku *herding*, maka akan semakin tinggi pula dalam membuat keputusan investasi Mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur.
5. Perilaku keputusan investasi (Y) pada mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur didorong oleh perilaku penggunaan media sosial (X2). Efek ini mengimplikasikan bahwasannya terdapat keterkaitan antara perilaku penggunaan media sosial dengan keputusan investasi. Sebagaimana yang dapat dibuktikan bahwa apabila semakin tinggi tingkat perilaku penggunaan media sosial, maka akan semakin tinggi pula keputusan investasi Mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur.
6. Perilaku keputusan investasi didorong oleh adanya *fear of missing out* (Z), pada mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur yang dimana tren ini didorong oleh perilaku *herding* (X1). Efek ini mengimplikasikan bahwasannya terdapat keterikatan antara perilaku *herding* dan keputusan investasi dan dimediasi oleh *fear of missing out*. Sebagaimana yang dapat

dibuktikan bahwa apabila semakin tinggi tingkat perilaku herding, maka akan semakin tinggi pula *fear of missing out* Mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur, sehingga akan semakin tinggi mempengaruhi keputusan investasi.

7. Perilaku keputusan investasi didorong oleh adanya *fear of missing out* (Z), pada mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur yang dimana tren ini didorong oleh perilaku penggunaan media sosial (X2). Efek ini mengimplikasikan bahwasannya terdapat keterikatan antara perilaku penggunaan media sosial dan keputusan investasi dan dimediasi oleh *fear of missing out*. Sebagaimana yang dapat dibuktikan bahwa apabila semakin tinggi tingkat perilaku penggunaan media sosial, maka akan semakin tinggi pula *fear of missing out* Mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur, sehingga akan semakin tinggi mempengaruhi keputusan investasi.

SARAN

1. Bagi penelitian selanjutnya, menggunakan variabel di luar variabel penelitian, yaitu *Herding*, *fear os missing out*, dan media sosial. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel lain dari bias perilaku keuangan. Hal ini bertujuan untuk memperdalam kajian tentang perilaku yang dapat mempengaruhi keputusan investasi
2. Bagi pihak Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, penelitian ini dapat menambah referensi bagi mahasiswa untuk

memperhatikan bahwa perilaku yang mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur lakukan dapat mempengaruhi keputusan investasi.

3. Bagi pihak investor, hasil penelitian ini diharapkan para investor dapat memperhatikan faktor faktor yang dapat mempengaruhi psikologi dan perilaku keuangan, seperti *fear of missing out*, *herding*, dan media sosial terhadap keputusan seorang investor dalam investasi. Karena jika tidak menelaah terlebih dahulu dalam menentukan keputusan maka akan mendapatkan hasil yang kurang baik kedepannya.