

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

SKRIPSI



Oleh:

Richard Danang Ardiansyah

20013010286/FEB/EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2024

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Untuk Menyusun Skripsi S-1 Program Studi Akuntansi**



Oleh:

**Richard Danang Ardiansyah
20013010286/FEB/EA**

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2024**

SKRIPSI

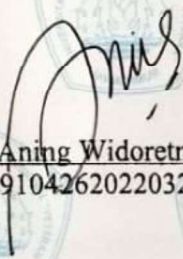
**PENGARUH GREEN ACCOUNTING, CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

Disusun Oleh:


Richard Danang Ardiansyah
20013010286/FEB/EA

telah dipertahankan dihadapan
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
pada tanggal 22 Juli 2024


Pembimbing Utama


Astrini Aning Widoretno, SA., M.Ak., Ak
NIP. 199104262022032009


Tim Penguji:
Ketua


Dr. Dra. Ec. Endah Susflowati, M.Si., CFA.
NIP. 196403191992032001

Anggota


Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks.
NIP. 198002012021212009

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Richard Danang Ardiansyah
NPM : 20013010286
NIK : 3578131710010001
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 17 Oktober 2001
Alamat : Jl. Asem Jajar XII no 30
Judul Artikel : Analisis Green Accounting, Csr, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur.

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran/terjemahan.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 22 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Richard Danang Ardiansyah

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur diucapkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan judul " PENGARUH GREEN ACCOUNTING, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN ". Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, rasa terimakasih disampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M. MT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika P, M.Si, CRP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CFA., CBV, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Ak., selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Astrini Aning Widoretno, SA., M.Ak., Ak, selaku dosen pembimbing yang memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berharga. Terima kasih atas kesabaran dan dedikasinya dalam membimbing.
6. Orang tua dan saudara inti yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, dan motivasi sehingga perjalanan studi dapat terselesaikan.

7. Teman-teman seperbimbingan, yang telah memberikan motivasi dan perhatian sehingga usulan penelitian ini dapat selesai tepat waktu.
8. JKT48, terutama oshiku Gita Sekar Andarini yang telah memberikan dukungan secara tidak langsung melalui lagu, konten, dan show-show nya setiap minggu sehingga peneliti jadi lebih bersemangat dan termotivasi selama mengerjakan usulan penelitian.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan usulan penelitian ini.
10. Yang terakhir, saya ingin mengucapkan terima kasih kepadaku karena telah mempercayaku, karena telah melakukan semua kerja keras ini, karena tidak mempunyai hari libur, karena tidak pernah berhenti, karena selalu menjadi pemberi dan berusaha memberi lebih dari yang kuterima, karena telah mencoba melakukan lebih banyak hal yang benar daripada yang salah, karena telah menjadi diriku sendiri setiap saat.

Penulis menyadari bahwa penyusunan usulan penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Semoga usulan penelitian ini dapat bermanfaat dalam menambah wawasan serta dapat menjadi acuan literatur bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 22 Juli 2024

Richard Danang Ardiansyah

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAK	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Penelitian Terdahulu.....	13
2.2. Landasan Teori	17
2.2.1. Teori <i>Stakeholder</i>	17
2.2.2. Teori Legitimasi	18
2.2.3. <i>Green Accounting</i>	20
2.2.3.1. Pengertian <i>Green Accounting</i>	20
2.2.3.2. Tujuan dan Karakteristik <i>Green Accounting</i>	22
2.2.4. <i>Corporate Social Responsibility</i>	23
2.2.4.1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	23
2.2.4.2. Manfaat dan Prinsip-Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	24
2.2.5. Profitabilitas	26
2.2.5.1. Pengertian Profitabilitas.....	26
2.2.5.2. Tujuan Penggunaan Rasio Profitabilitas.....	27
2.2.5.3. Pengukuran Profitabilitas.....	27
2.2.6. Nilai Perusahaan.....	28
2.3. Kerangka Berpikir.....	30
2.3.1. Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan	30
2.3.2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.3.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	32

2.4.	Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1.	Jenis dan Objek Penelitian	35
3.1.1.	Jenis Penelitian.....	35
3.1.2.	Objek Penelitian.....	35
3.2.	Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel	36
3.2.1.	Variabel Independen (X)	36
3.2.1.1.	<i>Green Accounting</i> (X_1).....	36
3.2.1.2.	<i>Corporate Social Responsibility</i> (X_2).....	37
3.2.1.3.	Profitabilitas.....	38
3.2.2.	Variabel Dependen (Y).....	40
3.3.	Populasi dan Sampel	41
3.3.1.	Populasi.....	41
3.3.2.	Sampel.....	41
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	44
3.4.1.	Jenis dan Sumber Data	44
3.4.2.	Metode Pengumpulan Data.....	45
3.5.	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	45
3.5.1.	Teknik Analisis Data	45
3.5.1.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	45
3.5.1.2.	Uji Normalitas.....	46
3.5.1.3.	Uji Asumsi Klasik.....	46
3.5.1.2.1.	Uji Multikolinearitas	47
3.5.1.2.2.	Uji Autokorelasi	47
3.5.1.2.3.	Uji Heteroskedastisitas	48
3.5.2.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
3.5.3.	Uji Hipotesis	50
3.5.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
3.5.3.2	Uji F (Uji Simultan).....	50
3.5.3.3	Uji t (Uji Parsial).....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		52
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	52

4.2.	Hasil Penelitian	52
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif	52
4.2.2.	Uji Normalitas.....	54
4.2.3.	Uji Asumsi Klasik	55
4.2.3.1.	Uji Multikolinieritas	55
4.2.3.2.	Uji Autokorelasi.....	56
4.2.3.3.	Uji Heteroskedastisitas	57
4.2.4.	Analisis Linear Berganda.....	58
4.2.5.	Uji Hipotesis	59
4.2.5.1.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	59
4.2.5.2.	Uji F (Uji Simultan).....	60
4.2.5.3.	Uji t (Uji Parsial).....	61
4.3.	Pembahasan.....	62
4.3.1.	Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	62
4.3.2.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	64
4.3.3.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		68
5.1.	Kesimpulan	68
5.2.	Saran.....	68
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	69
5.4.	Implikasi Penelitian.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....		71
LAMPIRAN.....		76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1. Kriteria Sampel	42
Tabel 3.2. Sampel Perusahaan.....	42
Tabel 3.2. Dasar Pengambilan Keputusan.....	48
Tabel 4.1. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4.2. Uji Normalitas	54
Tabel 4.3. Hasil Uji Multikolinieritas	55
Tabel 4.4. Hasil Uji Autokorelasi.....	56
Tabel 4.5. Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4.6. Hasil Analisis Linear Berganda.....	58
Tabel 4.7. Hasil Uji R^2	60
Tabel 4.8. Hasil Uji F	60
Tabel 4.9. Hasil Uji t	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Perusahaan Penghasil Limbah B3	3
Gambar 2.1. Kerangka Berpikir	33

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Richard Danang Ardiansyah

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis bagaimana pengaruh *green accounting*, *corporate social responsibility*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Diharapkan penelitian ini dapat berkontribusi memberikan wawasan ilmiah dan bukti empiris mengenai pengaruh *green accounting*, *corporate social responsibility*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang dilakukan dengan periode 2021 hingga 2022 dengan sasaran penelitian perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel 144. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis regresi berganda dengan menggunakan *software Statistical Package for Social Sciences* (SPSS) versi 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *green accounting* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan *corporate social responsibility* dan profitabilitas berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya *green accounting*, *corporate social responsibility*, dan profitabilitas secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Green Accounting*, *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.