

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *Green Accounting* dan *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2022. Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dikemukakan dalam bab IV, maka kesimpulan yang dapat diperoleh dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green accounting* tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, adapun saran pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Diharapkan penelitian selanjutnya menambahkan beberapa variabel bebas yang belum diteliti pada penelitian ini, seperti *carbon emission*

disclosure, ukuran perusahaan, *good corporate governance*, likuiditas, dan yang lainnya.

2. Penelitian lebih lanjut di bidang yang sama dapat memperluas lingkup penelitian, misalnya dapat dilakukan dengan menggunakan sektor lain, seperti sektor perbankan, pertambangan, agroindustri, dan yang lainnya.
3. Penelitian selanjutnya perlu memperbesar ukuran sampel agar dapat memberikan kemungkinan hasil yang lebih untuk memperoleh kondisi yang sebenarnya.

5.3. Keterbatasan Penelitian

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. 10 dari 161 perusahaan manufaktur pada periode 2021-2022 yang tidak melaporkan CSR dalam laporan tahunan atau laporan keuangan.
2. 79 dari 161 perusahaan manufaktur pada periode 2021-2022 yang mengalami kerugian menyebabkan pengurangan sampel.

5.4. Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa implikasi sebagai berikut:

1. Penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan dan pembebanan *green accounting* khususnya biaya lingkungan perusahaan tidak memberikan keyakinan kepada investor dan konsumen, sehingga tidak berdampak pada laba dan penjualan. Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan teori

legitimasi dimana aktivitas perusahaan dapat diterima oleh orang-orang di sekitarnya, sedangkan perusahaan tidak berhasil mengintegrasikan biaya lingkungan ke dalam laporan keuangan mereka dengan tujuan mengefektifkan dan mengefisiensi biaya untuk mencegah kerugian di masa depan.

2. Penelitian ini menunjukkan bahwa semakin banyak pengungkapan CSR yang dilakukan oleh perusahaan, semakin tinggi nilai perusahaan. Hasil penelitian ini sejalan dengan teori *stakeholder* bahwa informasi CSR akan meningkatkan nilai perusahaan karena dapat memberikan citra positif dan rasa percaya kepada *stakeholder* tentang apa yang telah dilakukan perusahaan untuk lingkungan dan masyarakat.
3. Penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas perusahaan berkorelasi positif dengan nilai perusahaan, dan sebaliknya. Hasil penelitian ini sejalan dengan teori *stakeholder* bahwa semakin menguntungkan suatu perusahaan, semakin tinggi kualitas hidup yang baik bagi *stakeholder* dan *shareholder*.