

**REPRESENTASI KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL ANIES BASWEDAN
SEBAGAI CALON PRESIDEN 2024 DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @aniesbaswedan**
(Studi Analisis Semiotika Roland Barthes Anies Baswedan sebagai Calon Presiden Republik
Indonesia 2024 di Media Sosial Instagram @aniesbaswedan)

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

RIZIQI ABISTA BAGASKARA

NPM. 19043010343

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2024**

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Nama : RIZIQI ABISTA BAGASKARA
NPM : 19043010343
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Representasi kepemimpinan transformasional Anies Baswedan sebagai calon presiden 2024 di media sosial Instagram @aniesbaswedan

Dengan ini menyatakan:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lain nya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur

Surabaya, 18 Juli 2024



enyatakan

(RIZIQI ABISTA BAGASKARA)

**REPRESENTASI KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL ANIES BASWEDAN
SEBAGAI CALON PRESIDEN 2024 DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @aniesbaswedan**
(Studi Analisis Semiotika Roland Barthes Kepemimpinan Transformasional Anies Baswedan
Sebagai Calon Presiden Republik Indonesia 2024 Di Media Sosial Instagram
@aniesbaswedan)

Disusun Oleh:

Riziqi Abista Bagaskara

NPM. 19043010343

Telah disetujui mengikuti ujian skripsi Menyetujui,

PEMBIMBING



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.

NIP.196804182021211006

Mengetahui

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.

NIP.196804182021211006

REPRESENTASI KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL ANIES BASWEDAN SEBAGAI
CALON PRESIDEN 2024 DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @aniesbaswedan

(Studi Analisis Semiotika Roland Barthes Kepemimpinan Transformasional Anies Baswedan Sebagai
Calon Presiden Republik Indonesia 2024 Di Media Sosial Instagram @aniesbaswedan)

Oleh:

Rizqi Abista Bagaskara

19043010343

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa
Timur Pada tanggal 8 Juli 2024

Pembimbing

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.

NIP.196804182021211006

Tim Penguji

1. Ketua

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.

NIP.196804182021211006

2. Sekretaris

Dr. Herlina Sukamawati, M.Si.

NIP. 196412251993092001

3. Anggota

Hanna Nurbaqij, S.I.P., M.A

NPT. 20219921120181



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.

NIP.196804182021211006

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Kegiatan Floor Director Dan Pembuatan Naskah Berita” ini dengan tanpa ada halangan. Dalam kesempatan ini, izinkan penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Praktik Kerja ini, diantaranya:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku dekan FISIP
2. Ibu Dr. Syafri Nurrachmi Febriyanti, S.Sos, M.Med.Kom, selaku kepala program studi Ilmu Komunikasi
3. Bunda dan Nayla Deanadara Miranti yang tidak pernah henti memberikan doa dan support
4. Keluarga Besar
5. Rekan seangkatan

Skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas mata kuliah magang. Selain itu, penulis berharap laporan praktik kerja lapangan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan menjadi referensi untuk menambah wawasan bidang komunikasi politik khususnya branding.

Penulis menyadari bahwa terdapat kekurangan pada skripsi ini. Oleh karena itu, penulis berharap kritik dan saran yang membangun yang dapat menjadikan laporan ini jauh lebih baik lagi. Penulis mohon maaf setulus-tulusnya atas kesalahan maupun kekurangan dalam penyusunan skripsi ini.

Surabaya, 20 Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
KATA PENGANTAR	III
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.4.1 Manfaat Akademis.....	16
1.4.2 Manfaat Praktis.....	17
1.4.3 Manfaat Teoritis.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Landasan Teori.....	21
2.2.1 Komunikasi Politik.....	21
2.2.2 Politik Branding.....	24
2.2.3 New Media.....	25
2.3 Media Sosial.....	31
2.3.1 Instagram.....	33
2.4 Semiotik.....	39
2.4.1 Semiotik Roland Barthes.....	44
2.5 Representasi.....	49
2.6 Kepemimpinan.....	52
2.6.1 Kepemimpinan Transformasional.....	55
BAB III METODE PENELITIAN	60
3.1 Metode Penelitian.....	60
3.2 Definisi Konseptual.....	61
3.2.1 Korpus.....	61
3.3 Subjek Penelitian.....	62
3.4 Sumber Data.....	62
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.5.1 Teknik Pengolahan Data.....	63
3.5.2 Teknik Analisis Data.....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67

4.1	Gambaran Umum Akun Instagram @Aniesbaswedan.....	67
4.2	Penyajian Data.....	68
Gambar 4.2.1	Korpus 1 Menggambarkan Anies Baswedan Merupakan Sosok Pemimpin Yang Optimis.....	75
Gambar 4.2.2	Korpus 2 Anies Baswedan Merupakan Sosok yang Siap Menerima Tantangan Yang Diberikan.....	77
Gambar 4.2.3	Korpus 3 Anies Baswedan Merupakan Sosok Pemimpin yang Religius.....	80
Gambar 4.2.4	Korpus 4 Anies Pemimpin yang Suka Mendengarkan Aspirasi.....	83
Gambar 4.2.5	Korpus 5 Anies Baswedan Pemimpin yang dekat Dengan Ulama...85	
Gambar 4.2.6	Korpus 6 Anies Baswedan Merupakan Pemimpin yang Menginspirasi.....	88
Gambar 4.2.7	Korpus 7 Anies Merupakan Pemimpin yang Intelektual.....	90
Gambar 4.2.8	Korpus 8 Anies Sebagai Pemimpin yang Peduli.....	93
Gambar 4.2.9	Korpus 9 Anies Merupakan Pemimpin yang Sederhana.....	95
4.3	Pembahasan Analisis Representasi Kepemimpinan Transformasional Yang Ditampilkan Pada Akun Media Sosial Instagram @Aniesbaswedan.....	97
4.3.1	Media Sosial Instagram Anies Baswedan Sebagai Media Politik Branding	98
4.3.2	Kepemimpinan Transformasional Anies Baswedan.....	101
4.3.2	Menggambarkan Sosok Anies Baswedan Sebagai Pemimpin Yang Optimis.....	105
4.3.3	Penggambaran Sosok Anies Baswedan Sebagai Pemimpin Yang Siap Menerima Tantangan Yang Diberikan.....	109
4.3.4	Penggambaran Anies Baswedan Merupakan Sosok Yang Religius.....	111
4.3.5	Menampilkan Anies Pemimpin Yang Suka Mendengarkan Aspirasi...115	
4.3.6	Penggambaran Sosok Anies Baswedan Yang Dekat Dengan Ulama...119	
4.3.7	Menampilkan Anies Sosok Pemimpin Yang Menginspirasi.....	120
4.3.8	Menampilkan Anies Merupakan Pemimpin yang Intelektual.....	121
4.3.9	Penggambaran Sosok Anies Pemimpin Yang Peduli.....	122
4.3.10	Menggambarkan Sosok Anies Pemimpin Yang Sederhana.....	123
BAB V_KESIMPULAN		122
5.1	Kesimpulan.....	122
5.2	Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA		124

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir.....	61
Gambar 2. Korpus Anies Pemimpin Yang Optimis.....	77
Gambar 3. Korpus Anies Pemimpin Yang Berani Menerima Tantangan.....	79
Gambar 4. Korpus Anies Pemimpin Yang Religius.....	82
Gambar 5. Korpus Anies Pemimpin Yang Suka Mendengarkan Aspirasi.....	83
Gambar 6. Korpus Anies Pemimpin Yang Dekat Dengan Ulama.....	88
Gambar 7. Korpus Anies Pemimpin Yang Menginspirasi.....	91
Gambar 8. Korpus Anies Pemimpin Yang Intelektual.....	93
Gambar 9. Korpus Anies Pemimpin Yang Peduli.....	95
Gambar 10. Korpus Anies Pemimpin Yang Sederhana.....	98

ABSTRAK

Menjelang pemilu 2024, tidak sedikit tokoh politik yang mulai mencalonkan diri sebagai calon presiden 2024. salah satunya adalah Anies Baswedan. Mantan menteri pendidikan dan Gubernur DKI Jakarta tersebut mantap mencalonkan diri sebagai calon presiden pada pilpres 2024. pada masa kampanye Anies secara aktif melakukan kampanye di media sosial miliknya. namun media sosial Instagram dipilih oleh Anies. selama berkampanye Anies tidak hanya menampilkan kegiatannya tetapi juga menampilkan gaya kepemimpinannya. Penelitian ini menggunakan pendekatan semiotika, pada Gambar dan Caption mulai 2 September 2023- 31 Januari 2024. Hasil penelitian ini menemukan Anies Baswedan menampilkan dirinya sebagai sosok pemimpin transformasional dengan menunjukkan konten dalam bentuk gambar dan caption yang melambangkan gaya kepemimpinan