

Daftar Pustaka

- Anggoro, M. C., Ekoputro, W., & Sudaryanto, E. (2023). *ANALISIS ISI KUANTITATIF PESAN MORAL DALAM FILM ORANG KAYA BARU 2019 1*.
- Ekka, R., Ramadhan, P., & Rochmaniah, A. (2023). *Analysis of Garbage Education Content on the @Pandawaragroup TikTok Account [Analisis Konten Edukasi Sampah Pada Akun TikTok @Pandawaragroup]*.
- Febriane, R. (2022). Analisis Green Marketing Sebagai Global Strategi the Body Shop. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1(6).
- Kartika, F., Dermawan, A., & Hudaya, F. (2023). Pengungkapan environmental, social, governance (ESG) dalam meningkatkan nilai perusahaan publik di Bursa Efek Indonesia. *SOSIOHUMANIORA: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 9(1), 29–39. <https://doi.org/10.30738/sosio.v9i1.14014>
- Faurizal (2020). Analisis Isi Kuantitatif Deskriptif Message Appeals dan Engagement pada Unggahan Tweet di Akun Twitter Grab Indonesia Periode 1 Januari – 30 Juni 2019.
- Septerina Budiarto, N., & Desain Fakultas Seni Rupa, J. (2022.). *KAJIAN MITOS SUSTAINABILITY DALAM IKLAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PERUSAHAAN UNILEVER UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta*.
- Tripopsakul, S., & Puriwat, W. (2022). Understanding the Impact of ESG on Brand Trust and Customer Engagement. *Journal of Human, Earth, and Future*, 3(4). www.HEFJournal.org
- Wulandari, I., & Idris, M. (n.d.). *ANALISIS ISI KONTEN YOUTUBE MENJADI MANUSIA TERHADAP KECERDASAN EMOSIONAL MASYARAKAT DI KECAMATAN BIRINGKANAYA KOTA MAKASSAR Analysis Of Youtube Content “Menjadi Manusia” On The Emotional Intelligence Of The Community In Biringkanaya District City Of Makassar*.
- Yaputra, H., Kurniawati, K., Risqiani, R., Lukito, N., & Sukarno, K. P. (2023). *The Effect of Green Marketing, Sustainable Advertising, Eco Packaging/Labeling Towards Green Purchasing Behavior (Study on Electric Vehicles in Indonesia)* (pp. 319–330). https://doi.org/10.2991/978-94-6463-350-4_31
- Nanik Ermawati, Yanuar Nugroho & Novrys Suhardianto (2023). PELAPORAN ENVIRONMENT SOCIAL GOVERNANCE (ESG) DARI SUDUT PANDANG FILSAFAT JAWA BERDIMENSI "HAMEMAYU HAYUNING BAWANA". *Jurnal Akuntansi Integratif*, 9 (1).

- Ariyanti, Azwina Eka & Ngatno, Saryadi (2021) Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Milenial Pengguna Layanan Grabfood Di Kota Batam).
- Siahaan, Matdio. (2022). Dampak Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial terhadap Masyarakat, Lingkungan dan Pemerintah (Impact of Implementation of Social Responsibility on Society, Environment and Government). Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Jakarta, Indonesia - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, 1(2), 113-125
<https://doi.org/10.35912/sakman.v1i2.949>.
- Monica, (2022). PEMANFAATAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI MASSA DI KALANGAN PELAJAR. Jurnal Ilmu Komunikasi. 5 (1)
- Broadstock, D. C., Chan, K., Cheng, L. T. W., & Wang, X. (2021). The role of ESG Jurnal Akuntansi Integratif, April 2023, Vol. 9, No.1, hal 1-18 16
- Eriyanto (2015). Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya – Eriyanto. Jakarta
- Zulfikar, Hendra., (2023) Peningkatan Efisiensi Operasional Pergudangan Melalui Teknologi Canggih. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan. 9 (16), 393-402
- Putra, (2019). ANALISIS PERBANDINGAN PROFITABILITY, EFFECTIVE GOVERNANCE AND FIRM MARKET VALUE PADA PERUSAHAAN ESG/SRI (STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN BESAR DI INDONESIA). Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen 4 (4) 753-772
- Arwana, (2020). Teori dalam Penelitian Media. Jurnal edukasi nonformal. 3 (2)
- Zuhri., Saifuddin. (2020) ANALISIS STRATEGI BRAND IMAGE KEDAI KOPI “MOENG KOPI” MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. Jurnal Ilmu Komunikasi. 10 (2)
- Elving, (2020). Sustainable Communication. Jurnal Environment Science & Natural Resource. 26(3).
- Kotler, P., dan Armstrong, G., (2018). Principles of Marketing, 17th Edition, New Jersey: Prentice Hall
- Sudibyo, A. (2019). Jagat Digital: Pembebasan dan Penguasaan. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Comer., Douglas E. (2018). Everything You Need to Know about Computer Networking and How the Internet Works.

Hasan., Ali. 2014. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta: CAPS.

Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan
Sosioteknologi. Bandung Simbiosis Rekatama Media.

Hanggoro (2024) Praktik Terbaik Melaksanakan ESG dalam Bisnis
(<https://esgindonesia.com/literasi/praktik-terbaik-melaksanakan-esg-dalam-bisnis/>) diakses 18 Juli 2024