

Bab V

Penutup

5.1 Kesimpulan

Setelah menjelaskan temuan dan pembahasan yang telah dikemukakan dari bab 4, kemudian menganalisis isi unsur ESG dalam postingan Grab Indonesia selama 2023 yang diperkuat oleh data hasil penilaian dari ketiga koder yang telah mengisi *coding sheet*, Dari postingan konten Grab Indonesia selama 2023 memiliki unsur ESG yang berupa kategori *enviromental* (lingkungan), *social* (sosial) dan *governance* (tata kelola), unsur yang terlihat berupa adegan dan elemen pendukung yang ditunjukkan dalam postingan tersebut Dalam postingan konten di akun Youtube Grab Indonesia selama 2023 yang paling dominan adalah *governance* dengan sub kategori Transparant dan akuntability, kemudian dari kategori *social* yaitu dari sub kategori kesejahteraan karyawan dan yang terakhir dan paling sedikit berasal dari kategori *enviromental*, sub kategori, efisiensi energi. Meskipun Grab Indonesia telah mengambil beberapa langkah ramah lingkungan, seperti program pengurangan emisi karbon dengan memanfaatkan teknologi, upaya ini kurang menunjang unsur peduli lingkungan (*enviromental*). Kesenjangan ini menunjukkan adanya peluang untuk lebih memperkuat pesan dan komitmen mereka terhadap keberlanjutan lingkungan. Dengan meningkatkan jumlah dan kualitas konten yang menyoroti inisiatif lingkungan, Grab Indonesia dapat memperkuat citra sebagai perusahaan yang tidak hanya peduli pada kesejahteraan sosial dan tata kelola yang baik, tetapi juga pada pelestarian alam.

Peningkatan integrasi dimensi lingkungan dalam strategi komunikasi mereka akan membantu menyampaikan pesan keberlanjutan yang lebih menyeluruh kepada audiensnya.

5.2 Saran

Dari kesimpulan yang ada di poin 5.1 peneliti ingin memberikan beberapa saran untuk yang akan melakukan penelitian dengan tema atau subjek yang sama dan perusahaan yang menerapkan ESG. Bagi peneliti yang ingin meneliti perusahaan Grab dengan tema ESG disarankan menggunakan rentang jaak penelitian yang lebih jauh, seperti sejak dimulainya pengaplikasian eSG dalam perusahaan Grab, agar lebih dapat mengambil rangkuman dan pencapaian yang sudah dilakukan oleh Grab. Penggunaan ESG dalam suatu perusahaan sangat berpengaruh dalam operasional perusahaan karena banyaknya stakeholder terutama di Indonesia yang mengharuskan kewajiban perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan seperti program CSR untuk dilaksanakan, terutama didokumentasikan dengan sosial media yang merangkum semua kegiatan yang berbasis dan memperhatikan unsur yang menggunakan ESG sebagai patokan.