

DAFTAR PUSTAKA

- Agustino, Lalu., Ujianto., & Yousida, Imawati. (2021). Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan *E-Wallet* Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengguna *E-Wallet* Di Kota Banjarmasin. Banjarmasin. Kindai, 401–422, Vol. 17, No. 03.
- Anikawati, Vika & Hariyana, Nanik. (2024) . *The Influence Of Product Quality, Prices, And Promotions On Customer Loyalty* UD. Setya abadi D.M. Journal of Entrepreneurial and Business Diversity, Volume (2), Issue (1), Page 264-275.
- Aryatiningrum, Salsabila Wulandari & Insyirah, Athiyyah Isna. (2020). Pengaruh Pemberian *Price Discount* Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pengguna *Online Marketplace*. Surabaya. Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 08, Nomor 03.
- Astuti, Putri Dwi., Nursyamsi, Julius., Haryono., & Utomo, Joko. (2022). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis, 68–77, Vol. 02, No. 01.
- Ayulianti, Safira. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Fitur Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Interveing (Studi Kasus Pada Aplikasi Alfagift). Magelang. Universitas Tidar
- Cepthiana, Deris. (2022). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Layanan Linkaja Syariah Melalui Loyalitas Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. Jakarta. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Dirnaeni, Desti., Handrijaningsih, Lies., Mariani, Septi. T. R & Anisah. (2021). Persepsi Kemudahan, *Customer Relationship Management* Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan *E-Wallet* Melalui Kepuasan. Depok. *Ultima Management*.
- Faizah, Nur & Sanaji, Sanaji. (2022). Pengaruh *Perceived Ease Of Use* Dan *Perceived Usefulness* Terhadap Loyalitas Dengan *Trust* Sebagai Variabel *Intervening* Terhadap Penggunaan Aplikasi Warung Pintar. Surabaya. Jurnal Ilmu Manajemen.
- Gunawan, Akbar., Wahyuni, Nuraida., & Sheka, Vidya Nur. (2021). Kualitas Pelayanan Aplikasi Danaterhadap Kepuasan Konsumen *Quality Of Danaapplication Services On Cunsumer Satisfaction*. Serang. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

- Hafizh, Afwan., Rahma, Tri Inda Fadhila., Jannah, Nurul. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kemudahan Terhadap Loyalitas Nasabah *Mobile Banking* Bsi Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Vol. 07, No. 02). <https://doi.org/10.30868/Ad.V7i02.5133>.
- Hariyana, Nanik. (2018). *The Effect Of Brand Image Product Wardah On Purchase Decisions And Loyalty In Students Faculty Of Economics University Abdurachman Saleh Situbondo*. Situbondo. *The Fifth International Conference On Entrepreneurship*.
- Himawati, Ditiya & Firdaus, Fitriati Mu'minatus. (2021). Pengaruh *Word Of Mouth* Dan Manfaat Terhadap Keputusan Menggunakan *E-Wallet* Danamela melalui Kepercayaan Pelanggan Di Jabodetabek. Jakarta. *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*.
- Indrajaya, Sonny & Agustinanda, Jarlest Andini. (2020). Analisis Kepuasan Konsumen Dengan Uji Deskriptif Dan Pls Pada Perusahaan Multifinance. Sleman. *Jurnal Ekonomi*, Volume Xxv, No. 03.
- Ismi, Restika Nurul & Abdilla, Mohammad. (2023). Pengaruh citra merek, kualitas layanan, dan kemudahan penggunaan terhadap loyalitas konsumen yang dimediasi oleh kepuasan konsumen. Padang. *Jurnal ekonomi dan bisnis dharma andalas*, Volume 25, No. 02.
- Maryanto, Rakha Hendra & Kaihatu, Thomas Stefanus. (2021). *Customer Loyalty As An Impact Of Perceived Usefulness To Grab Users, Mediated By Customer Satisfaction And Moderated By Perceived Ease Of Use*. Surabaya. *Binus Business Review*, 12 (1), March 2021, 31-39
- Pitoko, Wahyu Wary., Purba, Arta Elisabet., Hutagalung, Maassiyah., Burhanuddin, Radyta Ahmad., & Rosalina, Indah Fajar. (2022). Analisis Citra Merek Dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pada Pengguna Aplikais *E-Travel*. *Journal Of Social Studies*, Vol. 03, No. 02.
- Putra, Dary Nugraha Gotama & Raharjo, Susilo Toto. (2021). Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Layanan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Loyalitas Pengguna Dengan Kepuasan Pengguna Sebagai Variabel *Intervening*(Studi Pada Pengguna Aplikasi Grab Di Kota Semarang). Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 10, No. 06. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.
- Putri, Gita Febrila Cahyaningtyas & Novianti, Nurlita. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Kenyamanan, Kepercayaan, Kepuasan, Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Minat Pembelian Kembali Secara Online. Malang. Universitas Brawijaya.

- Rachman, Rendy & Oktaviani, Roswita. (2021). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Penggunaan Sistem Pembayaran *Online* (Survei Pengguna Produk Unipin). Jakarta Barat. *Prologia*, Vol. 05, No. 01.
- Rahmadhania, Gema & Sari, Kartika. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Pada Pengguna *Financial Technology Ovo*. Depok. Universitas Gunadarma.
- Risde, Kahti Ramadhia & Kurniawati. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, Dan Persepsi Keseangan Terhadap Loyalitas Nasabah *Mobile Banking*. Jakarta Barat. *Creative Research Management Journal* 6 (2), 71-78.
- Rochmah, Dewi & Purwanto, Sugeng. (2022). Analisis Pengaruh *Customer Relationship Management* Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel *Intervening* (Studi pada Pelanggan *Smartphone vivo* Di Sidoarjo). Sidoarjo. Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi.
- Rosyidah, Nuraini & Andjarwati, Anik Lestari. (2021). Pengaruh *Self-Service Technology Quality* Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Pelanggan *McDonald's* Di Surabaya). Surabaya. *Journal Image*, 14-27, Volume 10, Number 1.
- Sulmi, Alif Ainul Khatimah., Awaluddin, Murtiadi., Gani, Ilham & Kara, Muslimin. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan *Mobile Banking* (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Alauddin). Makassar. *Islamic Banking, Economic And Financial Journal*.
- Sutanto, Eddy Madiono & Yessica. (2020). Analisis Pemilihan Aplikasi Pembayaran Dana. Surabaya. *Journal Of Business And Banking*, Volume 10, Number 01.
- Urfany, Nura. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel *Intervening*. Yogyakarta. Universitas Islam Indonesia.
- Veonnita, Rona & Rojuaniah. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kegunaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Melalui Kepercayaan Nasabah Pengguna *Mobile Banking Bca*. Jakarta. Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia
- Wijayanti, Asih. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Kemudahan, Dan Kenyamanan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Pengguna Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Para Pengguna Aplikasi Bni *Mobile Banking*). Jawa Tengah. Stie Bank Bpd.