

DAFTAR PUSTAKA

- Abishovna, B. A. (2014). *The Principle of Effective Marketing Management. Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 109, 1322-1325.
- Abu bakar, Rusydi. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta.
- Aini, A., Aprilia, I., Ningtyas, M. E., & Sakti, I. M. (2022). Analisis Kelayakan Pemanfaatan Lahan Desa Rowoboni Sebagai Wisata Kuliner Enterpreunership Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA) <https://doi.org/10.37631/ebisma.v3i1.520>
- Anshori, M., & Iswati, S. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya.
- Andini, A. P. (2022). Evaluasi Usability Pada *Artifical Intellegence* Untuk Fitur Image Recognition Dalam Aplikasi Belanja Online Menggunakan Metode Utaut. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Basu Swastha. (2012). *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta. BPFE; Yogyakarta.
- Fajri, R., & Atika , L. (2021). Implementasi *Machine Learning* Dengan Menggunakan Cnn (*Convolutional Neural Network*) Untuk Klasifikasi Citra Candi. *Bina Darma Confrence on Computer Science*.
- Febriani, N., & Dewi, W. W. A. (2019). *Perilaku Konsumen Di Era Digital : Beserta studi kasus*. Universitas Brawijaya Press.
- Febriastanto, I. (2022). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Distribusi Roti Pada Susui Bakery Di Bagian Batu. Universitas Islam Negeri Sultan Syarief Kasim Riau.
- Handayo, B. (2018). Strategi Pemasaran Koran Jawa Pos Pada PT. Jember Intermedia Pers (Radar Jember). *Majalah Ilmiah Dian Ilmu*, 11(2).
- Kotler, Philip, dan Garry Amstrong , 1996 , *Prinsip -Prinsip Manajemen dan Pemasaran* Jakarta, Erlangga.
- Kotler, P. Armstrong, G. (2018). *Principle of Marketing 17th Edition*, Pearson Education
- Mahmud, Jauharil Anam (2021). *ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pasta Gigi Pepsodent pada Mahasiswa IAIN Purwokerto)*.

- Putri, Mela Apniza., Rosmayani dan Rosmita. 2018 “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Saluran Distribusi Usaha Kecil Menengah (UKM). Vol.4, No.2.
- Raharjo, B. (2022). Uang Masa Depan: Blockchain, Bitcoin, Cryptocurrencies. In *Kekerasan Terhadap Anak”BOM Waktu” Masa Depan (Issue 73)*.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya manusia (Cetakan Pertama)*. Yogyakarta: CAPS (*Center for Academic Publishing Service*).
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Warnadi, Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Yulianti, M. L., Lasminingrat, A., Simamora, R. J., Rahmadi , K., Yuliani, t., Rosyani, R., 7 Ernawati, E. (2022). Distribusi Pemasaran Kecap Cap Jago Desa Cibenda kabupaten Pangandaran. *Sadeli: Jurnal Pegabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 36-42.