

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SALURAN DISTRIBUSI  
PT TIRTA INVESTAMA SURABAYA**

**SKRIPSI**



Oleh :

**MUHAMMAD HIJRI ISMAIL**  
**NPM. 17042010088**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYANRISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
SURABAYA  
2024**



**LEMBAR PERSETUJUAN**


**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SALURAN DISTRIBUSI PT  
TIRTA INVESTAMA SURABAYA**

Disusun oleh :

**MUHAMMAD HIJRI ISMAIL**  
NPM.17042010088

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui.  
**PEMBIMBING**

  
**Dra. Lia Nirawati, M.Si**  
NIP. 196009241993032001

Mengetahui,  
**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**



**Dr. Catir Snratnoaji, M.Si**  
NIP.196804182021211006



**LEMBAR PENGESAHAN**

**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SALURAN DISTRIBUSI PT  
TIRTA INVESTAMA SURABAYA**

Disusun oleh :

**MUHAMMAD HIJRI ISMAIL**  
NPM.17042010088

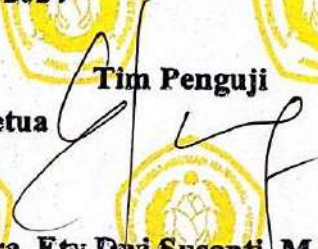
Telah dipertahankan dan diterima oleh Tim Penguji Proposal Jurusan  
Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada tanggal Juni 2024  
Menyetujui,

PEMBIMBING

Tim Penguji

1. Ketua

  
**Dra. Lia Nirawati, M.Si**  
NIP. 196009241993032001

  
**Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si**  
NIP. 196805011994032001

2. Sekretaris

  
**Yanda Bara Kusuma, S.AB, M.AB**  
NIP. 19891030202021007

3. Anggota

  
**Dra. Lia Nirawati, M.Si**  
NIP. 196009241993032001

Mengetahui,  
**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

  
**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**  
NIP. 196804182021211006



## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Hijri Ismail

NIM : 17042010088

Fakultas /Program Studi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Administrasi Bisnis

Judul Skripsi/Tugas Akhir/

Tesis/Desertasi :

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SALURAN DISTRIBUSI

PT TIRTA INVESTAMA SURABAYA

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN “Veteran” Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 15 Juli 2024

Yang Menyatakan



(Muhammad Hijri Ismail)

## **KATA PENGANTAR**

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Saluran Distribusi PT. Tirta Investama Surabaya”**

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dra. Lia Nirawati, M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat, serta motivasi kepada penulis. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi tidak akan berjalan dengan lancar tanpa ada dukungan dan bimbingan dari Ibu pembimbing. Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan banyak terima kasih yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya :

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Acep Samsudin, MM. MA selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak dan Ibu Dosen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Kedua orang tua yang selalu memberi dukungan, semangat, dan doa baik

berupa moril, spiritual, maupun materil kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.

5. Sahabat dan teman-teman Administrasi Bisnis yang sama memberikan support satu sama lain serta motivasi sehingga penulis menyelesaikan penulisan skripsi hingga selesai.
6. Sahabat dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi masih banyak terdapat kekurangan dari segi susunan kalimat maupun tata bahasa, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran yang membangun agar pembaca dan semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan dapat memperbaiki kesalahan yang terdapat dalam skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi dapat menjadikan sumber pengetahuan dan referensi untuk penelitian yang selanjutnya dan memiliki kesamaan topik dan variabel yang sama.

Surabaya, Juni 2024

Penulis

## **ABSTRAK.**

Beberapa hal yang harus diperhatikan agar kegiatan pemasaran berjalan dengan baik dan lancar yaitu salah satunya dengan saluran distribusi. Saluran distribusi adalah meliputi semua kegiatan yang berhubungan dengan usaha untuk menyampaikan barang – barang hasil produksi suatu perusahaan sari produsen kepada pembeli atau kepada calon konsumen. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor – faktor yang mempengaruhi saluran distribusi. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Dalam penelitian ini menggunakan metode Non Probability Sampling dengan teknik yang di ambil yaitu Purpose Sampling sehingga diperoleh 2 tipe kendaraan yaitu pick up L 300 dan truk engkel. Pick up L 300 12 unit dan truk engkel 4 unit Kendaraan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan data sekunder. Teknik analisis data melalui analisis regresi linear berganda, uji validitas, uji normalitas, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan cakupan pasar dan barang secara simultan dapat mempengaruhi saluran distribusi, cakupan pasar secara parsial dapat mempengaruhi saluran distribusi, barang secara parsial dapat mempengaruhi saluran distribusi.

**Kata kunci: Cakupan Pasar, Barang, Saluran Distribusi**

## **ABSTRACT.**

*Several things that must be considered so that marketing activities run well and smoothly, one of which is distribution channels. Distribution channels include all activities related to the business of conveying goods produced by a producer company to buyers or potential consumers. The purpose of this research is to determine the factors that influence distribution channels. The type of research used by researchers is quantitative research. In this research, the Non Probability Sampling method was used with the technique used, namely Purpose Sampling, so that 2 types of vehicles were obtained, namely the L 300 pick-up and the crank truck. 12 units of L 300 pick up and 4 units of auto trucks. The data collection technique in this research uses secondary data. Data analysis techniques use multiple linear regression analysis, validity testing, normality testing, and hypothesis testing. The research results show that market coverage and goods can simultaneously influence distribution channels, partial market coverage can influence distribution channels, goods can partially influence distribution channels.*

**Keywords: Market Coverage, Goods, Distribution Channels**



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	
LEMBAR PENGESAHAN .....	
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS .....	
KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	4
1.4.2 Manfaat Praktis .....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Pengertian Pemasaran.....	10
2.2.2 Bauran Pemasaran.....	13
2.2.3 Definisi Saluran Distribusi.....	16
2.2.3.1 Fungsi saluran distribusi.....	17
2.2.3.2 Indikator Saluran Distribusi.....	19
2.2.3.3 Jenis Kegiatan Saluran Distribusi.....	20
2.2.3.4 Faktor – faktor yang Mempengaruhi Saluran Distribusi.....	21
2.3 Kerangka Berpikir.....	27
2.4 Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29

3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	29
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel.....	30
3.3.1 Populasi.....	30
3.3.2 Sampel.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5 Teknik Analisis Data.....	32
3.5.1 Analisis Regresi Linear berganda.....	32
3.5.2 Uji Validitas.....	33
3.6 Uji Hipotesis.....	34
3.6.1 Uji Parsial.....	34
3.6.2 Uji Simultan.....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	39
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian.....	39
4.1.2 Uji Validitas.....	44
4.1.3 Uji Normalitas.....	45
4.1.4 Uji Hipotesis.....	46
4.2 Pembahasan.....	47
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>57</b>
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>59</b>

## **DAFTAR TABEL**

<b>1.1 Distribusi Produk Surabaya dan Sidoarjo.....</b>	<b>3</b>
<b>3.1 Populasi PT Tirta Investama.....</b>	<b>30</b>
<b>4.1 Tabel Data Penjualan 2020.....</b>	<b>41</b>
<b>4.2 Tabel Data Penjualan 2021.....</b>	<b>41</b>
<b>4.3 Tabel Data Penjualan 2022.....</b>	<b>42</b>
<b>4.4 Deskripsi Data Penjualan.....</b>	<b>42</b>
<b>4.5 Uji Validitas.....</b>	<b>44</b>
<b>4.6 Uji Normalitas.....</b>	<b>45</b>
<b>4.7 Hasil Uji T.....</b>	<b>46</b>
<b>4.8 Hasil Uji F.....</b>	<b>47</b>



## DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Berpikir.....	27
3.2 Kurva Uji T.....	36
3.3 Kurva Uji F.....	38