

DAFTAR PUSTAKA

- Ajjah, J. H., & Selvi, E. (2021). Pengaruh Kompetensi Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Perangkat Desa. 13(2), 232–236.
- Amin, N. F., Garancang, S., Abunawas, (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Pilar : Jurnal Kajian Islam Kontemporer* (Vol. 14, No.1).
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado The Influence Of Brand Image, Promotion And Service Quality On Consumer Purchase Decisions On Tokopedia E-Commerce In Manado City. 663 *Jurnal Emba*, 9(2), 663–674.
- Aryani, E.T., Kurnianingsih Heny. (2023). Pengaruh Inovasi Produk Kepercayaan Merek, Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat Di Surakarta. *Jurnal Maneksi* (Vol 12, No.2)
- Budihardja, L., & Sitinjak, T. (N.D.). Pengaruh Identitas Merek, Citra Merek, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pada Konsumen Sepatu Nike Di Jakarta. <https://doi.org/10.46806/Jm.V11i2.Xxx>
- Damayanti, T., Komariah, K., & Nugraha, A. R. (2023). Pelatihan Optimalisasi Penggunaan Media Sosial Untuk Membentuk Brand Produk Industri Umkm Bordir Tasikmalaya. *Parahita : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 65–76. <https://doi.org/10.25008/Parahita.V3i2.86>
- Dewa, C. B, Safitri L. A, K. (2020). Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Ovo Pada Masa Physical Distancing. *Asset : Jurnal Ilmiah Bidang Manajemen Dan Bisnis* 3(1), 24–32.

- Febriani, E., Rahmizal, M., & Aswan, K. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. <https://doi.org/10.38035/Rrj.V4i4>
- Firdaus, M. F & Yamini, E. A. (2023.). Pengaruh Brand Equity Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepatu Sandal Merek Eiger. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(3), 1154 – 1160.
- Hafidz, G. P., Muslimah, R. U. (2023).Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Herbalife. *Jimea : Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi)*, 7(2), 253–274.
- Haque, M. H., Dermawan, R. D., & Amriel, E. E. Y. (2023). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Luwak White Koffie Di Surabaya Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 4004–4014. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V6i2.4178>.
- Harwati, T. A., Nayomi, A., Arifiana, L., Kamila, R., & Pakarti, P. (2024). Kepuasan Konsumen Sebagai Pemediai Pengaruh Brand Ambassador Dan Customer Experience Terhadap Loyalitas Konsumen (Vol. 4, Issue 1). <https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/>
- Hendrayanti, S., Terini Stie Semarang, U., & Artikel, R. (2021). The Impact Of Brand Image, Brand Trust And Brand Awareness On Aqua Loyalty Brand (Vol. 3). <https://www.topbrand-award.com/>
- Indriningtiyas, D. (2022). Brand Ambassador Artis Korea Pada E-Commerce Di Indonesia. *Desember*, 6(2), 219–230.

- Izzah, N. N., Budiatmo, A., Listyorini, S., Bisnis, D. A., & Diponegoro, U. (2022). Pengaruh E-Service Quality, Perceived Ease Of Use Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Pizza Hut Delivery Pekalongan). In *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 11, Issue 1). [Www.Mediakonsumen.Com](http://www.Mediakonsumen.Com),
- Maulida, C. N., & Kamila, A. D. (2021). Pengaruh K-Pop Brand Ambassador Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Pengguna Shopee) (Vol. 8, Issue 2).
- Nalita, S., & Suhud, U, Sari, D. A .P. (2022). Membentuk Loyalitas Pelanggan Dengan Penggunaan Artis Korea Sebagai Brand Ambassador E-Commerce Di Indonesia. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan* (Vol. 3, No. 1). 377-390
- Nur, L. Z., Prihartini, E., Sari, Riza, A. S (2022). Pengaruh Customer Relationship Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Klinik Kecantikan Dr. Amalia Di Sumedang. *Entrepreneur : Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan* (Vol. 3, No. 1).
- Nurhidayah, A., & Cahyani Pangestuti, D. (N.D.). *Prosiding Biema Business Management, Economic, And Accounting National Seminar Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Menggunakan E-Wallet Gopay.*
- Putri, I. E., Eka, I., Sekolah, P., Ilmu, T., Kbp, E., Afriyeni, A., Tinggi, S., & Kbp, I. E. (2023). Pengaruh Dimensi Brand Equity Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Kosmetik Merek Make Over Di Kota Padang. *Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3). <https://doi.org/10.58192/Profit.V2i3.981>
- Ramadhani, M., Studi Administrasi Bisnis, P., & Timur, J. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kepuasan Konsumen Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Mineral Merek Aqua (Vol. 11, Issue 2).

- Ramadhany, A., & Supriyono, S. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Ap Garage (Bengkel Cat & Custom). *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 6(1), 199. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.V6i1.511>
- Sasono, E., Ernawati, F. Y., Wijaya, F. H. (2023) Analisis Pengaruh Kepercayaan Merek, Kepribadian Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Minyak Zaitun Hni Hpai Pada Masyarakat Kelurahan Jomblang Kecamatan Candisari Semarang. *Jurnal Stie Semarang* (Vol. 15, No 2).
- Simamora, B. (2022). Skala Likert, Bias Penggunaan Dan Jalan Keluarnya. *Jurnal Manajemen*, Vol. 12, No. 1, 84-93. <https://doi.org/10.46806/jman.V12i1.978>.
- Suntoro, S. & Silintowe, Y. B. B. (2023). Analisis Pengaruh Pengalaman Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Merek Terhadap Loyalitas Merek. *Modus*, 32(1), 25–41.
- Tinggi, S., Ekonomi, I., Sibolga, A.-W., Budi, N. A., & Sutedjo, B. (2022). Pengaruh Citra Perusahaan, Suasana Toko Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Aluna Home Spa Semarang). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 5(2). <https://doi.org/10.36778/jesya.V5i2>
- Wen, K., & Oktavianti, R. (2023). Peran Brand Ambassador Perusahaan E-Sport Dalam Menumbuhkan Loyalitas Penggemar. *Kiwari* (Vol. 2, No. 4). 662-671.
- Yona Tamara, S., & Andi Eka Putra, T. (2021). Pengaruh Kepercayaan Merek, Ekuitas Merek, Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pasta Gigi Merek Pepsodent Di Kota Padang. 16(1).