

DAFTAR PUSTAKA

- Adimas Raditya Fahky P. (2024). Indeks Persaingan Usaha di Indonesia meningkat pada 2023. Retrieved June 2, 2024, from <https://www.antaranews.com/berita/3910701/indeks-persaingan-usaha-di-indonesia-meningkat-pada-2023>
- Adipka, A., Sugiyanta, I. G., & Nugraheni, I. L. (2018). ANALISIS PERUBAHAN PENGGUNAAN LAHAN PERSAWAHAN DI KOTA METRO ANTARA TAHUN 2000-2015 (JURNAL) Oleh ASRUL ADIPKA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GEOGRAFI Analisis Perubahan Penggunaan Lahan Persawahan di Kota Metro Antara Tahun 2000-2015 Kata Kunci : bentuk peru, 2015.
- Andharesti, A. (2023). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sereal Sarapan Energen*. UPN Veteran Jawa Timur.
- Assauri Sofjan. (2017). *Manajemen pemasaran : dasar, konsep & strategi* (15th ed.). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Camelia, M., & Hartono, B. (2021). Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Bs Coffee & Donuts). *Competence : Journal of Management Studies*, 15(2), 186–203. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v15i2.12516>
- Dr. Sandu Siyoto, SKM, M. K., & M. Ali Sodik, M. a. (2015). Dasar Metodologi Penelitian Dr. Sandu Siyoto, SKM, M. Kes M. Ali Sodik, M.A. 1. *Dasar Metodologi Penelitian*, 1–109.
- Dwinanda, G. (2019). Jurnal Mirai Management Jurnal Mirai Management. *Jurnal Mirai Managemnt*, 4(2), 122–136. Retrieved from <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/miraipg.120%0Ahttps://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai>
- Eli Achmad Mahiri. (2020). Pengaruh Brand Image dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mart Banjarn. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(3), 227–238. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v11i3.154>
- Firanazulah, F., Vinny, D. R. S., Anggi, N. J. S., & Ajatt, S. (2021). Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(1), 1–9.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdat, A. dkk. (2020). *Manajemen Pemasaran & Perilaku Konsumen : Prinsip*

Dasar, Strategi dan Implementasi. Yogyakarta: GCAINDO.

- Hasan, A. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Heriyanto Lingga. (2018). Teh Kemasan: Adu Jitu Strategi Merebut Pasar Milenial. Retrieved July 16, 2024, from <https://wartaekonomi.co.id/read193631/teh-kemasan-adu-jitu-strategi-merebut-pasar-milenial>
- Hermanto, B., & Syahril. (2018). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. *Jurnal Bisnis & Akuntansi*, 5(1), 42–50.
- Istiyono, W. A., & Rizal, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Restoran Mie Gacoan Cabang Semarang). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(2), 2022–2395. Retrieved from <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.2174>
- Khusuma, D. T., & Utomo, H. (2021). Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Venice Pure Aesthetic Clinic Salatiga. *Among Makarti*, 13(2), 78–88. <https://doi.org/10.52353/ama.v13i2.199>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Rumah Makan Bebek Kaleyo Cabang Cempaka Putih). *Jurnal STEI Ekonomi*, 20(Xx).
- Mahanani, E., & Alam, I. K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan D’besto Cabang Darmaga Caringin Bogor, Jawa Barat. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 19(01), 11–21. <https://doi.org/10.36406/jam.v19i01.550>
- Maulana, R., Aryani, L., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembeli Laptop Asus di Jakarta Selatan). *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(1), 524–537.
- Monavia Ayu Rizaty. (2023). 8 Negara Pasar Teh Terbesar Dunia pada 2022, Termasuk Indonesia. Retrieved November 27, 2023, from <https://dataindonesia.id/agribisnis-kehutanan/detail/8-negara-pasar-teh-terbesar-dunia-pada-2022-termasuk-indonesia>
- Mulyana, L. I., & Sulistyawati, L. (2022). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PRODUK INDOMIE (Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Surabaya). *Journal Publicuho*, 5(1), 29–49. <https://doi.org/10.35817/jpu.v5i1.23470>
- Nugraha, I., & Sugiarto, Y. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan

- Kesesuaian Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, 5(3), 1–8. Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Onata, I., & Mukaram. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Applied Business and Administration Journal*, 2(2), 1–9. <https://doi.org/10.62201/abaj.v2i2.49>
- Prastiwi, E. S., & Rivai, A. R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(1), 244–256. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1556>
- Prastyorini, A. J. (2019). Analisis kualitas produk dan pelayanan terhadap kepuasan konsumen di PT. Cipta Busana SURABAYA. *Sistem Informasi Akuntansi*, 16(2), 119–126.
- Prinoya, R. W., & Idris. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Paparabun Perfume. *Jurnal Riset Manajemen Bisnis Dan Publik*, 3(1).
- Priyanka, M. A., & Sulistyawati, L. (2023). The Influence Of Brand Image, Product Quality And Customer Satisfaction On Customer Loyalty In Ms Glow (Study On Upn “Veteran” East Java Fisip Students) Pelanggan Ms Glow (Studi Pada Mahasiswa Fisip Upn “Veteran” Jawa Timur). *Jurnal Manajemen*, 4(2), 2083–2090. Retrieved from <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Purwandari, S. (2022). *Manajemen Pemasaran (Konsep Pemasaran Digital)*. CV.Media Sains Indonesia.
- Putri Yunaji, A., Dwiridotjahjono, J., Bisnis, A., Pembangunan Nasional, U., & Timur, J. (2023). Pengaruh Persepsi Kualitas dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Pop Mie di Rungkut, Surabaya). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 5070–5085. Retrieved from <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Ramadhani, M., & Nurhadi. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kepuasan Konsumen dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Mineral Merek Aqua. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 11(2), 200–214. Retrieved from <https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/forbiswira/article/view/2235>
- Research, F. (2024). Top Brand Award. Retrieved April 29, 2024, from https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=2&id_subkategori=6
- Ritonga, H. M., Fikri, M., Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. (2018). *Manajemen Pemasaran. Angewandte Chemie International Edition*, 6(11),

951–952.

- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. (2023). Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206–211.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (23rd ed.). Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (25th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif* (2nd ed.). Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian dan pengembangan (research and development/R&D)* (4th ed.). Bandung : Alfabeta.
- Sulistiyowati. (2023). Berikut 7 Negara Penghasil Teh Terbesar di Dunia. Retrieved November 27, 2023, from <https://probolinggo.inews.id/read/333565/berikut-7-negara-penghasil-teh-terbesar-di-dunia>
- Sumarwan, U., & Tjiptono, F. (2019). *Strategi pemasaran dalam perspektif perilaku konsumen* (Cetakan 1). Bogor: IPB Press.
- Susanti, L. (2021). Minat Beli Konsumen Teh Botol Kemasan terhadap Variasi Produk dan Kemasan Produk. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 3(2), 104–112. <https://doi.org/10.31539/jomb.v3i2.2723>
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran* (1st ed.). Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- Woro Anjar Verianty. (2022). Profil PT Mayora Indah Tbk, Perusahaan Manufaktur Besar Asal Indonesia. Retrieved June 20, 2024, from <https://www.liputan6.com/hot/read/5139311/profil-pt-mayora-indah-tbk-perusahaan-manufaktur-besar-asal-indonesia>