

DAFTAR PUSTAKA

- Adelina Elsa Damayanti, B. W. (2023). Manfaat Konsumsi Kopi dalam Meningkatkan Kemampuan Mengingat (Memori): A Narrative Review. *Media Gizi Kesmas*, 12(1), 463-468.
- Adnan, A. M. (2022). Perubahan Sosial Masyarakat Urban. 1.
- Ameliah, D. P. (2022). Perubahan Sosial Masyarakat Urban.
- Andi Ilham Latunra, E. J. (2021). Analisis Kandungan Kafein Kopi Coffea Arabica Pada Tingkat Kematangan Berbeda Menggunakan Spektrofotometer UV-VIS. *Jurnal Ilmu Alam dan Lingkungan*, 12(1), 45-50.
- Arifiyanto, N. K. (2020). *Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal*. NEM.
- Arinal Hamni, G. A. (2015). Potensi Pengembangan Teknologi Proses Produksi Kopi Lampung. *Jurnal Mechanical*, 4(1), 45-51.
- Armstrong, P. K. (2016). *Principles of Marketing, 16th Edition*. Boston: Pearson Education.
- Arviani, A. P. (2023). Analisis Resepsi Karyawan Jakarta Terhadap Konten Media Sosial Instagram Kopi Tuku (Studi Kasus: Konten Media Sosial Instagram Kopi Tuku). *Jurnal Innovative*, 3(4), 8835-8846.
- Ayuningtyas, F. (2022). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Komunikasi*. Solok: Mitra Cendekia Media.
- Bambang Marhaenanto, D. W. (2015). Penentuan Lama Sangrai Kopi Berdasarkan Variasi Derajat Sangrai Menggunakan Model Warna RGB Pada Pengolahan

- Citra Digital. *Jurnal Agroteknologi*, 9(2), 102-112.
- Batoebara, M. U. (2021). Inovasi dan Kolaborasi dalam Era Komunikasi Digital. *Jurnal Prosiding*, 8, 29-39.
- Celia Calritha Lorensa Damaledo, A. F. (2023). Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Kopi Merek Kapal Api di Kota Kupang. *Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 4(4), 845-855.
- Chandra, F. T. (2016). *Service, Quality, and Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI.
- Djojosingito, M. H. (2022). Hubungan Antara Konsumsi Kopi Terhadap Mood Pada Orang Dewasa. *Jurnal Riset Kedokteran*, 2(2), 67-72.
- Elisastra Kurniawan, H. M. (2023). Strategi Pemasaran Kopi Starlink (Kopi Keliling) di Wilayah Jabodetabek Menghadapi Persaingan di Era Globalisasi. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 1350-1356.
- Harahap, D. A. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak USU Medan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 7(3), 227-242.
- Hasrianti. (2017). Data Kandungan Gizi Bahan Pangan Pokok dan Penggantinya.
- Hidayat, I. (2021). Urbanisasi dan Dampak Sosial di Kota Besar Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 7(2), 212-221.
- Hurdawaty, C. T. (2022). Perilaku Konsumsi sebagai Budaya Masyarakat di Kedai Kopi Starbucks Mall Artha Gading. *Jurnal Pendidikan dan Perhotelan*, 2(2), 1-10.
- Irwansyah, D. P. (2020). Memahami Masyarakat dan Perspektifnya. 1(1), 163-175.
- Iskandar, D. D. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Pendapatan Terhadap Keputusan

- Pembelian Helm KBC. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 3(2), 155-164.
- Kiki Sapmala Marbun, H. R. (2021). Kesalahan Berbahasa Pada Penulisan Media Luar Ruang di Barus Tapanuli Tengah. *Jurnal Bahasa dan Sastra Indonesia*, 1(2), 53-65.
- Latifah, S. A. (2016). Decision Support System Penilaian Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Menggunakan Metode Simple Additive Weighting. *Jurnal TAM*, 6, 37-43.
- Lontoh, V. M. (2023). Gambaran Konsumsi Minuman Pada Konsumen Dewasa Muda di Kedai Kopi Kawasan Jakarta Timur. *Tarumanegara Medical Journal*, 5(1), 167-171.
- Madiawati, N. R. (2017). Pengaruh Perilaku Konsumen dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. *Majalah Bisnis & IPTEK*, 10(1), 25-36.
- Mangkunegara, A. P. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mohammad Ichsan, A. P. (2022). Analisis Pengaruh Work Stress dan Burnout Terhadap Kinerja Karyawan di DKI Jakarta Selama Pandemi COVID-19. *Jurnal Ecogen*, 5(3), 353-363.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muh. Nasrullah, D. S. (2023). Effectiveness of Archive Arrangement in the Barru Regency Regent's Office. *Pinisi Journal of Education and Management*, 2(3), 307-314.

- Novel Christian Waani, M. M. (2022). Perbedaan Sikap Konsumen dalam Keputusan Pembelian Nu Green Tea dan Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNSRAT). *Jurnal EMBA*, 10(1), 1004-1013.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Purboyo. (2021). *Perilaku Konsumen: Tinjauan Konseptual dan Praktis*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Rahayu, M. (2017). Keragaman Indonesia dan Politik Pengakuan (Suatu Tinjauan Kritis). *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 4(2), 1-18.
- Riyadi, A. F. (2017). Pengaruh Gaya Hidup, Prestise, dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Taiwan Tea House Semarang). 97-113.
- Rossi, P. P. (2016). Challenges in Specialty Coffee Processing and Quality Assurance. 7(19), 1-22.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sijabat, D. M. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian. *Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 6(1), 9-13.
- Simmel, G. (1903). *The Metropolis and Mental Life*. Berlin.
- Sri Mulyati, A. B. (2023). Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Atribut Produk Sayuran Organik Pada E-Commerce Kecipir. 2, 107-118.
- Stella Anggreani, I. W. (2015). Kampanye Manfaat Kopi untuk Menurunkan

Diabetes. 2(1), 89-92.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Ulfah, F. (2017). Gaya hidup Komunitas Mahasiswa Pecinta Kelestarian Alam .

Wijayanti, A. N. (2017). Perbedaan Kualitas Tidur Setelah Mengonsumsi Berbagai Jenis Minuman Kopi Pada Usia Dewasa. *Journal of Nutrition College*, 6(4), 379-384.

Wirapraja, N. T. (2018). Pengaruh Influencer Marketing sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern. *Jurnal Eksekutif*, 15(1), 133-146.

Yulianthi. (2015). *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Sleman: Deepublish.

Zaman, S. (2017). Pola Konsumtif Masyarakat Urban dalam Perspektif Semiotik dan Budaya. *Jurnal Kajian Budaya*, 7(1), 40-49.