

**HUBUNGAN *TECHNOLOGY READINESS*, *PERCEIVED USEFULNESS*,
DAN *PERCEIVED EASE OF USE* PADA *SOFTWARE AKUNTANSI*
BERBASIS *ARTIFICIAL INTELLIGENCE* TERHADAP *TECHNOLOGY*
*ADOPTION***

(Studi Kasus Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Airlangga Surabaya)

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan
Nasional “Veteran” Jawa Timur Untuk Menyusun Skripsi S-1 Program
Studi Akuntansi**



Oleh:

Sendi Aurel Regita Cahyani

20013010148/FEB/EA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

JAWA TIMUR

2024

**HUBUNGAN *TECHNOLOGY READINESS*, *PERCEIVED USEFULNESS*,
DAN *PERCEIVED EASE OF USE* PADA *SOFTWARE AKUNTANSI*
BERBASIS *ARTIFICIAL INTELLIGENCE* TERHADAP *TECHNOLOGY*
*ADOPTION***

(Studi Kasus Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Airlangga Surabaya)

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan
Nasional “Veteran” Jawa Timur Untuk Menyusun Skripsi S-1 Program
Studi Akuntansi**



Oleh:

Sendi Aurel Regita Cahyani

20013010148/FEB/EA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

JAWA TIMUR

2024

**HUBUNGAN *TECHNOLOGY READINESS, PERCEIVED USEFULNESS,*
DAN *PERCEIVED EASE OF USE* PADA *SOFTWARE AKUNTANSI*
BERBASIS *ARTIFICIAL INTELLIGENCE* TERHADAP *TECHNOLOGY*
*ADOPTION***

(Studi Kasus Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Airlangga Surabaya)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

Sendi Aurel Regita Cahyani

20013010148/FEB/EA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2024

SKRIPSI

**HUBUNGAN *TECHNOLOGY READINESS, PERCEIVED USEFULNESS,*
DAN *PERCEIVED EASE OF USE* PADA *SOFTWARE AKUNTANSI*
BERBASIS *ARTIFICIAL INTELLIGENCE* TERHADAP *TECHNOLOGY*
*ADOPTION***

(Studi Kasus Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Airlangga Surabaya)

Disusun Oleh:


Sendi Aurel Regita Cahyani


20013010148/FEB/EA

telah dipertahankan dihadapan
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
pada tanggal 24 Juni 2024


Pembimbing :
Pembimbing Utama

Tim Penguji :
Ketua


Dr. Dra. Ec. Dwi Suhartini, M.Aks., CMA.
NIP. 196812151994032001


Prof. Dr. Sri Trisnaningsih, M.Si, CFrA
NIP. 196509291992032001

Anggota


Dr. Tantina Haryati, S.E, M.Aks
NIP. 198002012021212009

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur



Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sendi Aurel Regita Cahyani
NPM : 20013010148
NIK : 3578035201020001
Tempat/Tanggal Lahir : Malang, 12 Januari 2002
Alamat : Jl. Gununganyar Tengah V/9B
Judul Artikel : Hubungan *Technology Readiness, Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, dan Technology Adoption* pada *Software Akuntansi berbasis Artificial Intelligence* terhadap *Technology Adoption*

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran/ terjemahan.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibataalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 09 Juli 2024

Yang Menvatakan,


Sen  yani

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah memberikan berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan *Technology Readiness, Perceived Usefulness*, dan *Perceived Ease Of Use* Pada *Software* Akuntansi Berbasis *Artificial Intelligence* Terhadap *Technology Adoption*” tepat pada waktunya. Penyusunan usulan penelitian ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan dalam pembuatan Skripsi S1 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penyusunan usulan penelitian ini, terwujud atas bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, untuk itu Penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas berkat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian ini,
2. Orang tua dan keluarga yang memberika doa dan dukungan kepada penulis,
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur,
4. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi. M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur,
5. Ibu Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M. Si., selaku Ketua Jurusan Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur,

6. Ibu Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Ak., selaku Koordinator Program Studi S1Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur,
7. Ibu Dra. Dwi Suhartini, M.Aks. CMA, selaku Dosen Pembimbing Utama,
8. Awwaluna Akhirya Nasri yang menjadi salah satu alasan penulis menyelesaikan tugas akhir ini. Terimakasih untuk dukungan waktu, tenaga, dan materi hingga penulis mampu menyelesaikan studi S1-Nya.
9. Seluruh pihak terkait dan berkepentingan yang telah mendukung dan membantu penulis dalam mengerjakan skripsi.

Penulis menyadari bahwa usulan penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan guna menghasilkan usulan penelitian yang lebih baik.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Teori Difusi Inovasi (DIT)	17
2.2.2 Theory of Planned Behavior	18
2.2.3 Artificial Intelligence	19
2.2.4 Technology Adoption.....	23
2.2.5 Technology Readiness.....	28
2.2.6 Perceived Usefulness	30
2.2.7 Perceived Ease Of Use	32
2.3 Kerangka Pemikiran dan Hubungan Antar Variabel	34
2.4 Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	38

3.1	Jenis dan Objek Penelitian	38
3.2	Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel.....	39
3.3	Teknik Penentuan Sampel	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data	45
3.5	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	46
	3.5.1 Teknik Analisis	46
	3.5.2 Uji Hipotesis	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	51
4.2	Deskripsi Data Penelitian	51
	4.2.1 Technology Readiness (X1)	51
	4.2.2 Perceived Usefulness (X2)	53
	4.2.3 Perceived Ease Of Use (X3)	54
4.3	Hasil Penelitian	56
	4.3.1 Uji Outer Model.....	56
	4.3.2 Uji Inner Model	60
	4.3.3 Uji Hipotesis	62
4.4	Pembahasan	62
	4.4.1 Hubungan Technology Readiness terhadap Technology Adoption.....	63
	4.4.2 Hubungan Perceived Usefulness terhadap Technology Adoption	64
	4.4.3 Hubungan Perceived Ease Of Use terhadap Technology Adoption	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		67
5.1	Kesimpulan	67
5.2	Saran	68
5.3	Keterbatasan dan Implikasi Penelitian	68
	5.3.1 Keterbatasan Penelitian	68
	5.3.2 Implikasi Penelitian.....	69
DAFTAR PUSTAKA		71

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1:	Jumlah Mahasiswa Akuntansi Universitas Airlangga Angkatan 2020	43
Tabel 3.2:	Skala Likert	46
Tabel 4.1:	Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Technology Readiness (X1)	52
Tabel 4.2:	Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Perceived Usefulness (X2).....	53
Tabel 4.3:	Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Perceived Ease Of Use (X3).....	54
Tabel 4.4:	Nilai Loading Factor.....	57
Tabel 4.5:	Nilai Cross Loading	58
Tabel 4.6:	Nilai AVE	59
Tabel 4.7:	Composite Reability dan Cronbach's Alpha	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Top Brand Index.....	5
Gambar 2.1: Kerangka Pemikiran	37
Gambar 4.1: Outer Model	56
Gambar 4.2 Inner Model.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	78
Lampiran 2: Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang	81
Lampiran 3: Kuesioner Pra-Penelitian Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terkait Artificial Intelligence pada 10 Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Airlangga .	85
Lampiran 4 Surat Balasan Ijin Penelitian.....	88
Lampiran 5 Bukti Penyebaran Kuesioner	89
Lampiran 6 Tabulasi Data Variabel Technology Readiness (X1).....	90
Lampiran 7 Tabulasi Data Variabel Perceived Usefulness (X2).....	93
Lampiran 8 Tabulasi Data Variabel Perceived Ease Of Use (X3)	96
Lampiran 9 Tabulasi Data Variabel Technology Adoption (Y).....	99
Lampiran 10 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	102
Lampiran 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	103
Lampiran 12 Hasil Uji f-Square	103
Lampiran 13 Hasil Uji Hipotesis	104

ABSTRAK

HUBUNGAN *TECHNOLOGY READINESS*, *PERCEIVED USEFULNESS*, DAN *PERCEIVED EASE OF USE* PADA *SOFTWARE* AKUNTANSI BERBASIS *ARTIFICIAL INTELLIGENCE* TERHADAP *TECHNOLOGY* *ADOPTION*

(Studi Kasus Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Airlangga Surabaya)

Sendi Aurel Regita Cahyani

20013010148/FEB/EA

Perkembangan *Artificial Intelligence* (AI) membuat kebutuhan akan kecakapan mahasiswa akuntansi perlu terus ditingkatkan dalam mengadopsi teknologi agar dapat bertransformasi di era *society* 5.0 pada profesi akuntansi. Keraguan para calon akuntan untuk beriringan dengan AI menimbulkan keraguan dalam melakukan penerimaan teknologi khususnya AI yang dikhawatirkan akan menggantikan peran manusia dalam melakukan pekerjaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan terkait kesiapan teknologi, persepsi kegunaan, dan persepsi kemudahan penggunaan pada *software* akuntansi berbasis *artificial intelligence* terhadap adopsi teknologi. Studi ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner yang mengumpulkan sampel sebanyak 95 responden dari mahasiswa S1 akuntansi Universitas Airlangga angkatan 2020. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan data primer melalui penyebaran kuesioner dengan platform *googleform*. Analisis data pada penelitian ini menggunakan metode *partial least square* (PLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kepercayaan bahwa teknologi AI memiliki kemudahan dalam mempelajari dan mengoperasikan serta memberikan manfaat berupa efektivitas pada kegiatan sehari-hari dapat mempengaruhi tingkat pengadopsian teknologi berupa *software* akuntansi. Sedangkan, tinggi rendahnya kesiapan teknologi belum mampu mendorong pengadopsian teknologi AI berupa *software* akuntansi dikarenakan beberapa faktor lainnya seperti masih belum adanya tindak lanjut atas kurikulum terkait integrasi teknologi AI kedalam mata kuliah dan minimnya pemahaman akan *software* akuntansi berbasis AI.

Kata Kunci : *Artificial Intelligence*, *Software* Akuntansi, *Technology Readiness*, *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease Of Use*, *Technology Adoption*

ABSTRACT

HUBUNGAN *TECHNOLOGY READINESS, PERCEIVED USEFULNESS,* DAN *PERCEIVED EASE OF USE* PADA *SOFTWARE AKUNTANSI* BERBASIS *ARTIFICIAL INTELLIGENCE* TERHADAP *TECHNOLOGY* *ADOPTION*

(Studi Kasus Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Airlangga Surabaya)

Sendi Aurel Regita Cahyani

20013010148/FEB/EA

The development of Artificial Intelligence (AI) makes the need for accounting students' skills need to be continuously improved in adopting technology in order to transform in the era of society 5.0 in the accounting profession. The hesitation of prospective accountants to go hand in hand with AI raises doubts about accepting technology, especially AI, which is feared to replace the role of humans in doing work. This study aims to determine the relationship between technology readiness, perceived usefulness, and perceived ease of use of artificial intelligence-based accounting software on technology adoption. This study uses a quantitative approach by distributing questionnaires that collect a sample of 95 respondents from undergraduate accounting students of Universitas Airlangga class of 2020. This research uses quantitative methods using primary data through the dissemination of questionnaires with the googleform platform. Data analysis on this study using the partial least square method (PLS). The results of this study indicate that the higher the belief that AI technology has ease of learning and operating and provides benefits in the form of effectiveness in daily activities can affect the level of technology adoption in the form of accounting software. Meanwhile, the high level of technological readiness has not been able to encourage the adoption of AI technology in the form of accounting software due to several other factors such as the lack of follow-up on the curriculum regarding the integration of AI technology into courses and the lack of understanding of AI-based accounting software.

Kata Kunci : Artificial Intelligence, Accounting Software, Technology Readiness, Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Technology Adoption