

**PERSEPSI GEN Z TERHADAP PEMBERITAAN MEDIA  
ONLINE BISNIS.COM MENGENAI GAGAL BAYAR  
PINJAMAN ONLINE DI KOTA SURABAYA**

**SKRIPSI**



**OLEH**

**KIRANA AYU RARASARI**

**20043010129**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PERSEPSI GEN Z TERHADAP PEMBERITAAN MEDIA ONLINE**  
**BISNIS.COM MENGENAI GAGAL BAYAR PINJAMAN ONLINE DI**

**KOTA SURABAYA**

Disusun oleh :

Kirana Ayu Rarasari  
20043010129

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,  
**PEMBIMBING**

  
Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
NIP. 196804182021211006

Mengetahui,

  
Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN  
PERSEPSI GEN Z TERHADAP PEMBERITAAN MEDIA ONLINE  
BISNIS.COM MENGENAI GAGAL BAYAR PINJAMAN ONLINE DI  
KOTA SURABAYA

Oleh :

Kirana Ayu Rarasari

20043010129

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program  
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada tanggal 8 Juli 2024

Pembimbing

Tim Penguji,  
Ketua

1.

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
NIP. 196804182021211006

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
NIP. 196804182021211006

2.

Sekretaris

3.

Anggota

Dra. Herlina Suksmawati, M.Si  
NIP. 196412251993092001

Hanna Nurbaqidi, S.I.P., M.A  
NPT. 20219921120181

Mengetahui

DEK. FISIP

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
NIP. 196804182021211006

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Nama : Kirana Ayu Rarasari  
NPM : 20043010129  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Persepsi Gen Z Terhadap Pemberitaan Media Online  
Bisnis.com Mengenai Gagal Bayar Pinjaman Online di  
Kota Surabaya

Dengan ini menyatakan,

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik, baik di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur maupun institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguhnya, apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi apa pun sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 13 Juli 2024

Yang Menyatakan,



METERAI  
TEMPEL  
10000  
OB73AALX267786124

(KIRANA AYU RARASARI)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya, peneliti dapat menyusun penelitian dalam bentuk skripsi dengan judul **“PERSEPSI GEN Z TERHADAP PEMBERITAAN MEDIA ONLINE BISNIS.COM MENGENAI GAGAL BAYAR PINJAMAN ONLINE DI KOTA SURABAYA”** hingga tahap ujian lisan. Peneliti membuat penelitian dalam bentuk skripsi ini dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan pada Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangatlah sulit bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, Peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik dan juga selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan membimbing dengan sangat baik dalam penggarapan skripsi.
2. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi, S.Sos, M. Med.Kom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan informasi dan tidak pernah lelah membantu seluruh mahasiswa Ilmu Komunikasi.
3. Orang Tua peneliti, Bapak Taufik Hidayat dan Ibu Hanik Suryani, yang selalu memberikan motivasi serta mendoakan peneliti untuk mendukung kelancaran peneliti mulai dari awal hingga akhir pengerjaan skripsi, sejatinya perjuangan ini peneliti tujukan untuk kebahagiaan dan kebanggaan orang tua peneliti.

4. Saudara peneliti, Ayu, Agil, Tina, Ria, Nanang, Ariek, dan Ratih, yang senantiasa mendukung dan menjadi teman diskusi peneliti selama proses penelitian ini.
5. Ibu Maryati selaku nenek peneliti yang selalu mendukung dan mendoakan peneliti serta memberikan efeksi rohani kepada peneliti.
6. Riky sebagai *partner* yang senantiasa hadir, menemani, serta membantu peneliti dalam pengerjaan skripsi ini.
7. Nawa dan Elly, sahabat peneliti sejak SD yang senantiasa memberikan dukungan secara psikologis dan selalu berkenan untuk menjadi teman diskusi dalam pengerjaan penelitian ini.
8. Cherry, Nida, Xena, dan Fira yang telah menjadi teman seperjuangan dan telah memberikan segenap dukungan dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Jonathan, Tania, Nikita, dan Diva yang senantiasa menemani dan mendukung peneliti dan menjadi teman untuk bertukar pikiran dalam menyelesaikan pengerjaan skripsi ini.
10. Rista, Ifa, Inas, dan Citra , sahabat peneliti sejak SMP yang senantiasa memberikan masukan, dukungan, dan motivasi kepada peneliti dalam pengerjaan penelitian ini.
11. Teman – Teman AERO, yang senantiasa memberikan dukungan serta keceriaan selama pengerjaan sehingga membantu peneliti untuk kembali memupuk semangat.
12. Peko dan Shiro, yang selalu membantu melepaskan stress dan penat saat pengerjaan skripsi dan senantiasa menjadi penghibur saat kelelahan.

13. Yang terakhir, yaitu diri sendiri, Kirana Ayu Rarasari, terima kasih telah berjuang hingga akhir dan melawan segala rintangan yang ada saat pengerjaan penelitian ini, terima kasih telah senantiasa memupuk semangat hingga akhir.

Peneliti menyadari selama penulisan dan penyusunan skripsi ini sangat banyak kendala yang dihadapi. Peneliti juga menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam pembuatan serta hasil skripsi. Namun, berkat doa dan segala bantuan serta dorongan yang diberikan oleh berbagai pihak, disertai keinginan yang sangat kuat dan usaha yang bersungguh-sungguh, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan hingga bab lima. Akhir kata, penulis senantiasa berdoa semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dan semoga skripsi ini dapat membawa manfaat.

Surabaya, 28 Maret 2024

Penulis

Kirana Ayu Rarasari

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II .....</b>	<b>13</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Penelitian terdahulu .....	13
2.2 Landasan Teori.....	17
2.2.1 Teori Persepsi.....	17
2.2.1.1 Komponen – Komponen Persepsi.....	18
2.2.1.2 Prinsip – Prinsip yang Mempengaruhi Persepsi .....	20
2.2.2 Teori Perbedaan Individu.....	25
2.2.3 Berita.....	26
2.2.3.1 Nilai – Nilai Berita .....	28
2.2.3.2 Berita dan Media Massa .....	29
2.2.4 Media Online.....	31
2.2.5 Generasi Z .....	35
2.2.6 Pinjaman Online .....	38
2.2.7 Gagal Bayar Pinjaman Online .....	44
2.3 Kerangka Berpikir .....	46
<b>BAB III.....</b>	<b>48</b>



<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	48
3.2 Metode Penelitian .....	49
3.3 Definisi Konseptual .....	50
3.4 Subjek dan Objek Penelitian .....	53
3.5 Lokasi Penelitian .....	53
3.6 Teknik Penentuan Informan.....	54
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.7.1 Data Primer .....	54
3.7.2 Data Sekunder .....	55
3.8 Teknik Analisis Data .....	55
<b>BAB IV .....</b>	<b>58</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
4.1.1 Gambaran Umum Peristiwa Gagal Bayar Pinjaman Online .....	58
4.1.2 Gambaran Umum Pemberitaan Gagal Bayar Pinjaman Online pada Portal Bisnis.com.....	60
4.2 Profil Informan .....	62
4.3 Penyajian dan Analisis Data .....	65
4.3.1 Pemahaman Gen Z Terhadap Gagal Bayar Pinjaman Online .....	65
4.3.2 Penerimaan Pesan Pemberitaan Gagal Bayar Pinjaman Online .....	69
4.3.3 Efek Pemberitaan Gagal Bayar Pinjaman Online .....	73
4.3.4 Pandangan Terkait Dengan Pemberitaan Gagal Bayar Pinjaman Online .....	80
4.3.5 Pemberitaan yang Faktual .....	94
4.4 Pembahasan.....	98
<b>BAB V.....</b>	<b>108</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>108</b>
5.1 Kesimpulan .....	108
5.2 Saran .....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>111</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>116</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Berita Gagal Bayar Pada Portal Berita Bisnis.com.....	8
---	---

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Pemberitaan Gagal Bayar Pada Bisnis.com.....	35
Tabel 2. 2 Kerangka Berpikir. Sumber : Dokumen Pribadi.....	47
Tabel 4. 1 Tabel Informan.....	64

## **Abstrak**

Penelitian ini mengkaji persepsi Generasi Z di Surabaya terhadap pemberitaan media online, khususnya liputan Bisnis.com tentang gagal bayar pinjaman online. Tujuan penelitian adalah untuk memahami bagaimana Gen Z menafsirkan dan bereaksi terhadap berita tersebut, dengan mempertimbangkan literasi media, kepercayaan terhadap sumber online, dan dampak pemberitaan terhadap keputusan finansial mereka. Proses persepsi ini meliputi tahap sensasi, atensi, dan interpretasi. Metodologi penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan wawancara mendalam dengan individu (in depth interview) pada Generasi Z di Surabaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi Gen Z kota Surabaya terhadap pemberitaan gagal bayar pinjaman online pada portal berita Bisnis.com. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi Gen Z bervariasi, termasuk persepsi negatif terhadap peminjam dan layanan pinjaman online, serta persepsi simpatik terhadap peminjam. Penelitian ini menunjukkan terdapat efek yang ditimbulkan dari media massa meliputi efek kognitif berupa bertambahnya pengetahuan, efek konatif yang berupa perubahan sikap keuangan, dan efek afektif berupa perasaan yang dirasakan oleh individu.

Kata kunci : Persepsi, Generasi Z, Gagal Bayar Pinjaman, Media Online, Pemberitaan

## **Abstract**

*This research examines the perceptions of Generation Z in Surabaya towards online media coverage, specifically Bisnis.com's reports on online loan defaults. The objective is to understand how Gen Z interprets and reacts to this news, considering factors such as media literacy, trust in online sources, and the impact of the coverage on their financial decisions. The perception process includes stages of sensation, attention, and interpretation. The research methodology employs a qualitative approach, using in-depth interviews with Generation Z individuals in Surabaya. The aim is to discern the perceptions of Surabaya's Gen Z towards the online loan default news on Bisnis.com. The findings reveal that Gen Z's perceptions vary, including negative views towards borrowers and online lending services, as well as sympathetic views towards borrowers. This study indicates that mass media have several effects: cognitive effects in the form of increased knowledge, conative effects in the form of changes in financial attitudes, and affective effects in the form of emotions felt by individuals.*

**Keywords :** Perception, Generation Z, Loan Defaults, Online Media, News