

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1.1 Kesimpulan**

Setelah melakukan penelitian dan mendapatkan data-data untuk menghasilkan temuan-temuan penelitian, maka diperoleh kesimpulan untuk menjawab rumusan masalah dari penelitian mengenai strategi komunikasi pemasaran Delevasi Coffee dalam meningkatkan minat konsumen. Strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Delevasi Coffee, pertama mereka mengenalkan produk dengan media sosial instagram dan tiktok. Disamping itu menggunakan media cetak seperti banner, dan mereka aktif melakukan promosi dari sekolah atau instansi, serta mereka juga aktif terlibat pada acara-acara besar di Kota Trenggalek. Mereka juga aktif sebagai sponsorship kegiatan-kegiatan di Kota Trenggalek.

Kedua dengan melakukan strategi komunikasi pemasaran menggunakan media sosial Instagram dan Tiktok, Delevasi Coffee sangat aktif membuat konten-konten bervariasi dengan memanfaatkan semua fitur yang terdapat pada masing-masing sosial media seperti sehingga mendapat impression tinggi yang tidak membuat pengikut menjadi jenuh. Bermedia sosial yang mendapatkan impression tinggi akan membuat jangkauan semakin jauh sehingga faktor ini menjadi fundamental yang dikuasai oleh Delevasi Coffee yang notabene merupakan café tergolong baru di Kota Trenggalek.

Ketiga adalah Delevasi Coffee terlibat aktif dalam mengikuti event dan mengadakan event yang membuat nama besar Delevasi menjadi dikenal. Event seperti “ngopi bareng santri, live music, lomba kopi manual V60” yang jarang ditemui di Kota Trenggalek merupakan kegiatan yang menjadikan nama Delevasi Coffee semakin besar. Kegiatan lain seperti ikut berpartisipasi menjadi sponsor berbagai kegiatan besar yang diikuti oleh Delevasi Coffee membuat terdengar familiar bagi masyarakat Kota Trenggalek.

Keempat dengan adanya strategi produk yang dibuat oleh Delevasi Coffee menghasilkan produk yang mempunyai kekhasan rasa dan tampilan yang menarik. Mereka melakukan kontrol bahan baku setiap satu bulan sekali dan mengganti bahan yang baru seperti penggantian beans coffee manual, dan komponen lain yang digunakan untuk minuman non coffee. Kelima adalah tempat yang dipilih sudah tepat untuk sebuah cafe, yaitu dekat dengan pusat keramaian dan akses menuju ke tempat sangatlah mudah dicari. Pemilihan tempat untuk melakukan komunikasi pemasaran seperti media sosial instagram dan tiktok merupakan hal yang tepat karena sekarang dua media sosial tersebut yang sering diakses. Keenam adalah promosi seperti mengadakan promo akan menarik konsumen, serta mengadakan *live music* setiap minggu akan meningkatkan antusias konsumen untuk berkunjung. Dengan mengaplikasikan strategi komunikasi pemasaran menjadikan penjualan produk dari Delevasi Coffee menarik konsumen.

Faktor lain yang menjadikan Delevasi Coffee memiliki tingkat

kepercayaan tinggi dari konsumen adalah dari segi pelayanan, kualitas produk, dan harga yang ditetapkan. Makanan dan minuman di Delevasi Coffee mempunyai cita rasa tersendiri dengan harga yang terjangkau membuat konsumen mempunyai rasa kepercayaan yang tinggi. Pelayanan yang diberikan selama berkunjung ke Delevasi Coffee yang akan menjadi kesan langsung ketika konsumen datang sehingga nanti akan terus diingat dan diceritakan kepada orang lain. Selain itu pemilihan dan pemanfaatan media sosial seperti instagram dan tiktok sebagai sarana komunikasi pemasaran yang bisa dilakukan setiap hari, serta konten-konten yang menarik akan meningkatkan antusiasme konsumen terhadap Delevasi Coffee.

## **1.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dengan melihat dari realita di lapangan, maka peneliti memiliki beberapa saran yaitu :

1. Bagi Delevasi Coffee, penulis berharap skripsi ini menjadi bahan perbaikan untuk lebih baik lagi. Penulis memberikan saran untuk meningkatkan media promosi melalui akun tiktok dengan mengendorse seperti selebgram agar lebih banyak menarik minat dari konsumen, Untuk akun instagram Delevasi Coffee penulis memberikan saran agar lebih memperbanyak interaksi pada konsumen seperti menyediakan kuis atau pertanyaan pada instagram story, guna memperluas kegiatan komunikasi

pemasaran yang dilakukan.

2. Delevasi Coffee juga dapat lebih meningkatkan kreatifitas dalam membuat konten-konten yang menarik dan harus lebih banyak mengembangkan strategi komunikasi pemasaran dengan mempertimbangkan apa yang menjadi daya tarik konsumen, sehingga konsumen dapat lebih meningkatkan kepercayaan terhadap produk yang dijual.
3. Lebih menggaet banyak selebgram supaya lebih dikenal lagi dan konsumen menjadi semakin banyak.