

HUBUNGAN *SUSTAINABILITY REPORT* DAN *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG DAN KONSUMSI TAHUN 2020-2022

SKRIPSI



Oleh:

Shafira Gusti Permata Sari

20013010263/FEB/EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

HUBUNGAN *SUSTAINABILITY REPORT* DAN *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG DAN KONSUMSI TAHUN 2020-2022

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

Shafira Gusti Permata Sari

20013010263/FEB/EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2024

SKRIPSI

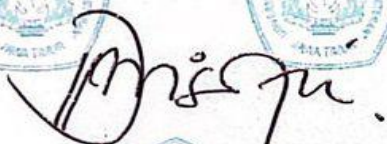
**HUBUNGAN *SUSTAINABILITY REPORT* DAN *INTELLECTUAL CAPITAL*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI
BARANG DAN KONSUMSI TAHUN 2020-2022**

Disusun Oleh:

Shafira Gusti Permata Sari
20013010263/FEB/EA

telah dipertahankan dihadapan
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
pada tanggal 8 Juli 2024

Pembimbing :
Pembimbing Utama



Dr. Dra. Ec. Dwi Suhartini, M.Aks., CMA
NIP. 1968121519940032001

Tim Penguji :
Ketua



Dr. Rida Perwita Sari, S.E., M.Aks., Ak.
CA, CPA, CIPSAS, CFA
NIP. 384121002931

Anggota



Nanda Wahyu Indah Kirana, S.E., M.Ak
NIP. 20219930329233

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur



Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si. CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Shafira Gusti Permata Sari
NPM : 20013010263
NIK : 3515146612010005
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya / 26 Desember 2001
Alamat : Jl. Dukuh Menanggal VB No.22, Surabaya
Judul Artikel : Hubungan *Sustainability Report* dan *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang dan Konsumsi Tahun 2020-2022

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran/ terjemahan.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibataalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 12 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Shafira Gusti Permata Sari

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian yang berjudul “**Hubungan Sustainability Report dan Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang dan Konsumsi Tahun 2020-2022**”. Usulan penelitian ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan mahasiswa S1 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan usulan penelitian ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi. M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CfrA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
5. Dr. Dra. Ec. Dwi Suhartini, M.Aks., CMA selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini

serta meluangkan waktunya untuk membimbing penulis. Terima kasih untuk Ibu Dwi yang selalu memberikan saran dan semangat.

6. Allah SWT atas nikmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian ini.
7. Orang tua khususnya Papa dan Mama serta seluruh keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan laporan ini tepat waktu.
8. Bestie Cantik: Islacha, Maya, Onny, April, dan Salsa. Mereka adalah partner saya sejak SMA yang selalu memberikan doa dan semangat dalam mendorong harapan saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Gurls Campus: Aqila, Alya, dan Valen. Mereka adalah bestie dari awal saya menjadi bagian dari mahasiswa Akuntansi UPN Veteran Jatim. Terima kasih untuk doa dan semangat, semoga kita sukses love!
10. “Keluarga” yang terdapat tujuh belas orang di dalamnya. Terima kasih telah membuat saya berkembang dan hidup perkuliahan saya menjadi berwarna. Sukses selalu untuk kita semua, guys!

Berbagai saran dan kritik sangat diharapkan penulis guna memperbaiki, menyempurnakan, dan menghasilkan usulan penelitian yang lebih baik.

Surabaya, 22 Maret 2024

Shafira Gusti Permata Sari

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>)	18
2.2.2 Teori Sumber Daya (<i>Resources Based Theory</i>)	20
2.2.3 <i>Sustainability Report</i> Aspek Lingkungan	21
2.2.4 <i>Sustainability Report</i> Aspek Sosial	22
2.2.5 <i>Sustainability Report</i> Aspek Ekonomi	23
2.2.6 <i>Intellectual Capital</i> Aspek <i>Human Capital</i>	24
2.2.7 <i>Intellectual Capital</i> Aspek <i>Structural Capital</i>	25
2.2.8 <i>Intellectual Capital</i> Aspek <i>Capital Employeed</i>	26
2.2.9 Nilai Perusahaan	27

2.3 Hubungan Antar Variabel	28
2.4. Kerangka Pemikiran	36
2.4 Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis dan Objek Penelitian	38
3.1.1 Jenis Penelitian	38
3.1.2 Objek Penelitian	38
3.2 Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel	39
3.2.1 Variabel Independen	39
3.2.2 Variabel Dependen.....	45
3.3 Teknik Penentuan Sampel.....	46
3.3.1 Populasi	46
3.3.2 Sampel	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.4.1 Jenis Data.....	48
3.4.2 Sumber Data	48
3.4.3 Pengumpulan Data	48
3.5 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	49
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	50
3.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda	50
3.5.3 Uji Normalitas.....	51
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	51
3.5.5 Uji Hipotesis	53

BAB IV_HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Deskripsi dan Objek Penelitian	56
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	57
4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	67
4.4 Hasil Uji Normalitas	71
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	72
4.5.1 Hasil Uji Multikolinearitas	72
4.5.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
4.5.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	75
4.6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	76
4.7 Uji Hipotesis.....	78
4.7.1 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	78
4.7.2 Hasil Uji Parsial (Uji T)	79
4.7.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	81
4.8 Hasil Interpretasi Uji Hipotesis	82
4.9 Hasil Pembahasan.....	86
4.9.1 Hubungan Sustainability Report Aspek Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan.....	86
4.9.2 Hubungan Sustainability Report Aspek Sosial terhadap Nilai Perusahaan.....	88
4.9.3 Hubungan Sustainability Report Aspek Ekonomi terhadap Nilai Perusahaan.....	90
4.9.4 Hubungan Intellectual Capital Aspek Human Capital terhadap Nilai Perusahaan.....	92
4.9.5 Hubungan Intellectual Capital Aspek Structural Capital terhadap Nilai Perusahaan.....	94

4.9.6 Hubungan Intellectual Capital Aspek Capital Employeed terhadap Nilai Perusahaan.....	97
BAB V PENUTUP	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	102
5.3 Keterbatasan dan Implikasi.....	103
5.3.1 Keterbatasan	103
5.3.2 Implikasi.....	104
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Penentuan Sampel	47
Tabel 4.1 Hasil Tabulasi SRDI Lingkungan	57
Tabel 4.2 Hasil Tabulasi SRDI Sosial	59
Tabel 4.3 Hasil Tabulasi SRDI Ekonomi.....	60
Tabel 4.4 Hasil Tabulasi Human Capital (VAHU)	62
Tabel 4.5 Hasil Tabulasi Structural Capital (STVA).....	63
Tabel 4.6 Hasil Tabulasi Capital Employeed (VACA)	65
Tabel 4.7 Hasil Tabulasi Nilai Perusahaan (PBV)	66
Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	68
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	71
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	72
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	74
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi	76
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	77
Tabel 4.14 Hasil Uji Simultan (Uji F)	78
Tabel 4.15 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	79
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Pethitungan Nilai Perusahaan (PBV).....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 4.1 Grafik Scatter Plot	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Ringkasan Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu

Lampiran 2: Daftar Perusahaan yang Sesuai dengan Kriteria 1

Lampiran 3: Daftar Perusahaan yang Sesuai dengan Kriteria 2

Lampiran 4: Daftar Perusahaan yang Sesuai dengan Kriteria 3

Lampiran 5: Daftar Perusahaan Sampel Penelitian

Lampiran 6: Tabulasi Data Sampel Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang dan Konsumsi Tahun 2020-2022

Lampiran 7: Uji Analisis Statistik Deskriptif

Lampiran 8: Grafik Hologram

Lampiran 9: Gambar Normal Probability Plot

Lampiran 10: Uji Normalitas

Lampiran 11: Uji Multikolinearitas

Lampiran 12: Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 13: Uji Autokorelasi

Lampiran 14: Uji Analisis Regresi Berganda Antar Variabel

Lampiran 15: Uji Simultan (Uji F)

Lampiran 16: Uji Parsial (Uji T)

Lampiran 17: Uji Koefisien Determinasi (R^2)

HUBUNGAN *SUSTAINABILITY REPORT* DAN *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG DAN KONSUMSI TAHUN 2020-2022

Shafira Gusti Permata Sari

ABSTRAK

Tujuan penelitian adalah untuk menganalisis dan menguji hubungan antara *sustainability report* dan *intellectual capital* terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian dengan pendekatan kuantitatif dengan metode regresi linier berganda yang diolah menggunakan SPSS *Statistic 26*. Penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi di Bursa Efek Indonesia (BEI) sebagai populasi penelitian, dengan penentuan sampel melalui teknik *purposive sampling* dan data yang terpilih sesuai kriteria yang telah ditetapkan sebanyak 81 data. Hal ini mengindikasikan hubungan *sustainability report* kurang memberikan kontribusi yang optimal terhadap nilai perusahaan. Namun, nilai *intellectual capital* khususnya pada aspek *capital employeed* menjadi suatu pertimbangan untuk mengoptimalkan kontribusinya terhadap nilai perusahaan. Hal ini dibuktikan melalui nilai R^2 sebesar 0,575 atau 57,5% dari variasi nilai perusahaan dipengaruhi oleh SRDI Lingkungan, SRDI Sosial, SRDI Ekonomi, VAHU, STVA, dan VACA. Sementara 42.5% lainnya terdapat pengaruh faktor yang tidak termasuk pada variabel penelitian.

Kata Kunci: *Sustainability Report*, *Intellectual Capital*, Nilai Perusahaan

**THE RELATIONSHIP OF SUSTAINABILITY REPORT AND
INTELLECTUAL CAPITAL TO THE VALUE OF MANUFACTURING
COMPANIES IN THE GOODS AND CONSUMPTION INDUSTRY SECTOR
IN 2020-2022**

Shafira Gusti Permata Sari

ABSTRACT

The aim of the research is to analyze and test the relationship between sustainability reports and intellectual capital on the value of manufacturing companies in the goods and consumption industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2020-2022 period. The research method used in this research is research with a quantitative approach with multiple linear regression methods processed using SPSS Statistics 26. This research uses manufacturing companies in the consumer goods and industrial sector on the Indonesia Stock Exchange (BEI) as the research population, with sample determination using purposive sampling techniques and 81 data selected according to predetermined criteria. This indicates that the sustainability reporting relationship does not provide an optimal contribution to company value. However, the value of intellectual capital, especially in the aspect of employee capital, is a consideration for optimizing its contribution to company value. This is proven by the R² value of 0.575 or 57.5% of the variation in company value influenced by Environmental SRDI, Social SRDI, Economic SRDI, VAHU, STVA, and VACA. Meanwhile, the other 42.5% had the influence of factors not included in the research variables.

Keywords: *Sustainability Report, Intellectual Capital, Firm Value*