

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, Iendy Zelvian. (2021). *Kepuasan Pelanggan dan Pencapaian Brand Trust. Pasuruan: Qiara Media.*
- Amelia, Rezi Erdiansyah. (2019). *Pengaruh Brand Awareness dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Produk Spring bed Merek Kangaroo di Toko Prioritas, Pekanbaru).* Prologia. 2(2). 229-235
- Agussalim, M., & Ali, H. (2017). *Model Kepuasan Pelanggan: Analisis Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Citra Merek Pada Giant Citra Raya Jakarta.* Jurnal Manajemen, 21(3). 317–335
- Bali, A. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening.* 1(1). 1-14
- Cardia, D. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan.* E-Jurnal Manajemen, 8(11). 6762-6781.
- Fasha, F. & Madiawati, N. (2019). *“Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas KONsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Produk ZARA di Kota Bandung.” E-Proceeding of Management* 6(2):4060
- Febriani, N. S., & Dewi, W. W. A. (2018). *Teori dan Praktis Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu.* Malang: UB Press. Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran produk dan merek (planning dan strategy).* Surabaya: Qiara media
- Febrian, Ine., & Nugroho. R. H. (2022). *Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Sabun Pembersih Wajah Garnier (Studi pada Konsumen di Kota Surabaya).* Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial. 9(6). 2550-0813
- Firdausy, A. J., & Jojok, D. (2022). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Lulus Purbasari.* Jurnal Pendidikan Ekonomi. 7(3). 2541-0938
- Indomie.co.id. *Indomie, Seleraku! :: About Us [internet].* [diunduh 1 Oktober 2023]. Tersedia di www.indomie.co.id/About/History
- Maharani, Iskandar. (2022). *“Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Selama Pandemi Covid-19 Pada Kebab Salahuddin.”* Sibatik Journal. 1(4). 235-242
- Novira, S., & Trenggana, A. F. (2019). *Analisis Faktor -Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Kosmetik Innisfree.* EProceeding of Management, 6(1), 798–817
- Ritonga, Husni Muharram et al. (2018). *Manajemen Pemasaran.*
- Rizky, P. Prabowo, B. (2022). *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Indomie melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Konsumen Indomie di Wilayah Waru Sidoarjo).* 4(5). 1543-1553
- Santoso, J. B. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada*

- Konsumen Geprek Benu Rawamangun*). Jurnal Akuntansi dan Manajemen. 16(1). 127-146
- Shofiudin, Z. & Sulistyawati, L. (2023). *Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan pada Pembelian Teh Pucuk Harum: Studi pada Mahasiswa Prodi Administrasi Bisnis UPN "Veteran" Jawa Timur*. 5(3). 624-633
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Siswanto & Suwanto. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Korelasional*. Klaten: Bosscript.
- Sinulingga, Nora A.B dan Sihotang, Hengki T. (2021). *Perilaku Konsumen Strategi dan Teori : IOCS Publisher*
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Topbrand-award.com. *Top Brand Index Beserta Kategori Lengkap | Top Brand Award* [internet]. [diunduh 1 Oktober 2023]. Tersedia di https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=Mie
- Yuliana, Hidayat. (2018). *Pengaruh Harga dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi kasus Elzatta Pada Generasi Millenial Tahun 2018)*. 4(3). 1092-1099