

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh *hedonic shopping motivation* dan *shopping lifestyle* terhadap *impulsive buying* pada pembelian *merchandise K-pop official* yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hipotesis 1 diterima, yang artinya *Hedonic Shopping Motivation* dan *Shopping Lifestyle* secara simultan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *Impulsive Buying* pada Pembelian *Merchandise K-pop Official*.
2. Hipotesis 2 diterima, yang artinya *Hedonic Shopping Motivation* secara parsial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *Impulsive Buying* pada Pembelian *Merchandise K-pop Official*.
3. Hipotesis 3 diterima, yang artinya *Shopping Lifestyle* secara parsial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *Impulsive Buying* pada Pembelian *Merchandise K-pop Official*.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, berikut adalah beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan :

1. Untuk Monbebe, diharapkan dapat terus mendukung Monsta x dengan batas kemampuan individu dan membeli *merchandise* dengan

pertimbangan yang matang, sehingga tidak melakukan *impulsive buying* yang dapat merugikan diri sendiri.

2. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi terkait dengan variabel *hedonic shopping motivation*, *shopping lifestyle* dan *impulsive buying*, serta dapat menjadi referensi dan data pendukung mengenai penelitian terhadap fandom Monbebe untuk peneliti selanjutnya.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini, karena kecilnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat pada penelitian ini, maka peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan atau menambahkan variabel bebas yang lain.