

Daftar Pustaka

- Agustina, M., & Delimunthe, Z. (2020). Apakah Social Influence Mempengaruhi Intensi Meminjam melalui Peer to Peer Lending. *Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Indonesia, Depok 16424*.
- Ajzen, I. (1988). *Attitudes, Personality, and Behavior*. Dorsey Press.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, And Behavior. Second Edition*. New York: Open University Press.
- Alamanda, Y. (2018). Pengaruh Harga Diri dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(2), 273–279.
- Atika, Afriyani, S., & Sahamony, N. F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Gaya Hidup Hedonisme. *Owner*, 2(1), 76–89.
- Azizah, N. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup pada Perilaku Keuangan pada Generasi Milenial. *Textile View Magazine*, 01(02), 92–101.
- CNBC. (2023). *2 Kasus Pinjol Terheboh 2023, Ada yang Bikin Nyawa Melayang*.
- Danuri, M. (2019). Development and transformation of digital technology. *Infokam*, XV(II), 116–123.
- Dharmawan, B., Yanto, M., & Vidyasari, R. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Aplikasi Fintech. *Account*, 8(1), 1437–1445.
- Dopin, J. N., Setiawan, M., Renopasi, R., Oktario, D. R., & Nugroho, S. (2024). Dampak Sosial Ekonomi Pinjaman Online di Palangkaraya: Kajian Terhadap Pola Peminjaman dan Pengaruhnya terhadap Masyarakat. *Balance: Media Informasi Akuntansi Dan Keuangan*, 16(1), 44–49.
- Erdi, T. W. (2023). Faktor-Faktor Keputusan Melakukan Pinjaman Online: Inklusi Keuangan Sebagai Pemoderasi. *Journal.Fkpt.Org*, 3(3), 1273–1284.
- Firmansyah, A., Falembayu, A., Andi,); Siburian, S., Bintang,); Ginting, P., Simatupang, C., Kelvin,); Putra, K., Aisyah, M., Muthia,); Marchelizi, A., Siallagan, N., Rifqi,); Wibowo, H., Ariawan, Y., Id, A. A., Keuangan, P., & Stan, N. (2021). *Edukasi Literasi Keuangan kepada Kelompok Ibu-Ibu dan Remaja Terkait dengan Jasa Pinjaman Online Di Era Pandemi Covid 19*. 1(1), 14–21.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Addison-Wesley.

- Fitriarianti, B. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi. *Seminar Nasional I Universitas Pamulang*, 1(1), 1–15.
- Frederica, D., Magdalena, F. C. S., Gunarso, G., Anastasia, C., & Cici, H. D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Lainnya terhadap Niat Masyarakat Menggunakan Pinjaman Online. 7(1), 141–155.
- Gozhali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayati, P., & Trisnawati, N. (2022). Increasing digital financial literacy in an effort to minimize victims of online loans. *Community Service Idea*, 2(6), 294–298.
- Hidayah, A. (2022). Membongkar Sisi Gelap Fintech Peer-To-Peer Lending (Pinjaman Online) Pada Mahasiswa Di Yogyakarta. *Journal of Humanity Studies*, 1(1), 1–17.
- Khofsoh, F. Z., Setyaningrum, L. I., Saphira, A., Grace, P. A., & Parasetya, M. T. (2022). Pengaruh Etika Sosial Terhadap Antisipasi Fintech Lending Ilegal. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 5(1), 528–534.
- Kothler, & Amstrong. (2018). *Principles of Marketing* (edisi 15). global edition : pearson.
- Kusumawardhany, S. S., Yunita Kurnia Shanti, Khoirunnisa Azzahra, Baiq Fitri Arianti, & Anggun Putri Romadhina. (2021). Penerapan Literasi Keuangan Dalam Memahami Financial Technology. *SULUH: Jurnal Abdimas*, 2(2), 151–160.
- Mirza Gayatri, A., & Muzdalifah, M. (2022). Memahami Literasi Keuangan sebagai upaya Pencegahan Perilaku Konsumtif dari Pinjaman Online. *Judicious*, 3(2), 297–306.
- News, D. (2023). *Daftar Kasus Pembunuhan karena Pelaku Terlilit Pinjol, Terbaru Mahasiswa UI*.
- Ni'mah, R., & Syakuri, M. R. (2021). Pembayaran Pokok Pinjaman Pada Pinjaman Online Ilegal Dalam Tinjauan Hukum Islam. *Ijtihad*, 37(2), 25–34.
- Nur Assyifa, C., & Subagyo, H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perencanaan Keuangan Pegawai Kantoran di Tangerang Raya. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(2), 1149–1166.
- Nuraeni, R., & Ari, S. (2021). Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Locus of Control, Dan

- Parental Income Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1440–1450.
- ojk. (2019). *FAQ: Kategori Umum Fintech Lending*.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan RI. (2023). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia No. 3 Tahun 2023 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan Masyarakat Indonesia. *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan*, 53(9), 3–5.
- Prajogo, U., & Rusno, R. (2022). Perceived Risk of Interest in Making Online Loans with Ease of Use as a Moderating Variable. *MBR (Management and Business Review)*, 6(1), 22–32.
- Rahma, S. U. ., Bukhari, E., & Prasetyo, E. . (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM)*, 18(1), 49–56.
- Ramadhan, M. A., Rajesh, S., Syaifi, A., Arsalan, F. N., & Fitriono, R. A. (2022). Peranan Pancasila Di Era Globalisasi. *Jurnal Intelektiva*, 4(3), 78–85.
- Rifai, D., Fitri, S., & Ramadhan, I. N. (2022). Perkembangan Ekonomi Digital Mengenai Perilaku Pengguna Media Sosial Dalam Melakukan Transaksi. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 3(1), 49–52.
- Ruqoyah. (2023). Analisa Pendapat Masyarakat terhadap Pemanfaatan Aplikasi Pinjaman Online. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 22820–22825.
- Safitri, T. A. (2020). *The Development of Fintech in Indonesia*. 436, 666–670.
- Savitri, A., Syahputra, A., Hayati, H., & Rofizar, H. (2021). Pinjaman Online di Masa Pandemi Covid-19 bagi Masyarakat Aceh. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 22(2), 116–124.
- Subagyo, A. . (2000). Bagaimana Memprakirakan dan Memahami Perilaku. *Cetakan Pertama. Bandung: Lembaga Literatur Baptis*, 2000.
- Sulistianingsih, H., Maivalinda, & Riski, T. R. (2021). *Dampak Literasi Digital dan Faktor Demografi terhadap Perilaku Keuangan Pinjaman Online di Masa Pandemi Covid-19*. 4(2), 259–270.
- Sumarwan, ujang. (2018). *Perilaku Konsumen* (Edisi Kedu). Penerbit Ghalia Indonesia.
- Widiyastuti, N. E., Sanulita, H., Waty, E., Qani'ah, B., Purnama, W. W., Tawil, M.

R., Hermawan, M. S., Zahara, A. E., Asry, W., Daniati, D., Busnawir, B., Masithoh, R. F., & Apriani, N. (2023). *Inovasi & Pengembangan Karya Tulis Ilmiah: Panduan Lengkap Untuk Penelitian dan Mahasiswa*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.