## **BAB V**

#### **KESIMPULAN DAN SARAN**

# 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa penelitian ini telah menguji kebenaran sebagai berikut:

- 1. Literasi keuangan (X1) berpengaruh terhadap penggunaan aplikasi pinjaman online.
- 2. Sosial (X2) tidak berpengaruh terhadap penggunaan aplikasi pinjaman online.
- 3. Gaya hidup (X3) tidak berpengaruh terhadap penggunaan aplikasi pinjaman online.

# 5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan dari hasil penelitian ini,

maka saran yang dapat diajukan peneliti yaitu sebagai berikut:

 Literasi keuangan (X1) berpengaruh terhadap penggunaan aplikasi pinjaman online maka saran yang dapat diberikan adalah adanya edukasi oleh pemerintah untuk mendorong masyarakat memperdalam

- literasi keuangan agar pengetahuan akan keuangan masyarakat semakin meningkat.
- 2. Sosial (X2) tidak berpengaruh terhadap penggunaan aplikasi pinjaman online maka saran yang dapat diberikan kepada masyarakat adalah untuk menghiraukan pengaruh sosial serta memperkuat keyakinan pribadi agar tidak terbawa arus oleh lingkungan sekitar.
- 3. Gaya hidup (X3) tidak berpengaruh terhadap penggunaan aplikasi pinjaman online maka saran yang dapat diberikan kepada masyarakat adalah untuk memeprkuat internal masing-masing serta memeperkuat kemampuan diri dalam mengelola keuangan yang baik sehingga tidak terjerumus dalam gaya hidup yang konsumtif.

## 5.3 Keterbatasan

Terdapat beberapa kendala atau kesulitan bagi peneliti untuk melakukan penelitian, yaitu:

- Kurangnya pemahaman responden terhadap pernyataan di dalam kuesioner serta kepedulian dan keseriusan dalam menjawab kuesioner.
- 2. Penelitian ini dilakukan dalam jangka waktu tertentu yang mungkin tidak cukup untuk mengamati perubahan perilaku jangka panjang terkait kebijaksanaan penggunaan pinjaman online.

3. Penelitian ini hanya dilakukan pada sampel tertentu yang mungkin tidak mewakili seluruh populasi. Hal ini dapat mempengaruhi generalisasi hasil penelitian.