

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriyani, M., & Ardianto, R. E. (2020). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank ( The Effect of Service Quality and Product Quality on Bank Customer Satisfaction ) Pendahuluan. 01(02)*, 133–140.
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). *Fifin Anggraini Anindhyta Budiarti Abstrak Pengaruh Harga , Promosi , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas .... 08*, 86–94.
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). *Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. 4*, 39–50.
- Ayuningtyas, A., Rahayu, F., Ekonomi, F., & Trisakti, U. (2023). *PENGARUH BRAND TRUST , PRODUCT QUALITY , BRAND IMAGE , CUSTOMER SATISFACTION TERHADAP CONSUMER LOYALTY. 14*, 339–351.
- Budiman, I. A., Chaniago, H., Priyatna, T., & Abidin, D. (2023). *Optimalisasi keterlibatan masyarakat dan pengembangan keterampilan melalui olahraga futsal. 04(02)*, 126–136.
- Darmawan, M., & Syarif, M. (2023). *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan. 3(4)*, 604–612.
- Eva, N., & Lestari, P. (2020). *Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Waroeng Steak And Shake Cabang Margonda. 18(2)*, 107–115.
- Hafidz, G., & Muslimah, R. (2023). *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi) PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN PELANGGAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRODUK HERBALIFE. 7(1)*, 253–274.
- Hakim, M., Mannipi, W. A., Husain, F., & Sulfianti, A. (2023). *SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Digital Marketing , Kualitas Layanan Grab Food Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Di Kota Makassar. 6(1)*, 246–257.

- Hasan, S. S., & Jamim, A. A. (2022). *Impact of Brand Equity on Consumer Purchasing Decision : A Study on Carbonated Soft Drink Products in Khulna City*. 4(3), 56–64.
- Jananuraga, P., & Lestari, N. P. (2020). *Iklan, Citra Merek, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Keputusan Pembelian Putu Galih Jananuraga (1) Ni Putu Nina Eka Lestari (2)*. 17(1), 133–149.
- Kasiha, W. N. T., Lumanauw, B., Raintung, M. C., Experience, P. B., Commitment, A., T, D. A. N. B. T., Brand, T., Pada, L., Café, K., Di, N., Manajemen, J., Ekonomi, F., Kasiha, W. N. T., Lumanauw, B., & Raintung, M. C. (2023). *Jurnal EMBA Vol . 11 No . 3 Juli 2023 , Hal . 644-655*. 11(3), 644–655.
- Lystia, C., Winasis, R., Widiarti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). *DETERMINASI KEPUTUSAN PEMBELIAN : HARGA , PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK ( LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN )*. 3(4), 392–403.
- Mutiara, S., Suardi, A., & Kunci, K. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan , Persepsi Harga dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen*. 4(1), 411–427.
- Novia, M., Semmaila, B., & Imaduddin. (2020). *Pengaruh kualitas Layanan Dan KuaLitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 7.
- Prabowo, H., Doewes, M., Keolahraga, M. I., Maret, U. S., Keolahragaan, P. I., & Maret, U. S. (2019). *Olahraga futsal sebagai gaya hidup masyarakat sragen futsal sports as a lifestyle for sragen people*. April.
- Pramudita, A. (2020). *Pengukuran Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Industri Logistik*. 10(1), 15–21.
- Pratiwi, M. R., Izzudin, A., & Rahayu, J. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Lapangan Futsal Pasca Pandemi Covid di Mega Futsal Genteng , Kabupaten Banyuwangi*. 1–10.
- Prayogo, A., Fauzi, A., Bagaskoro, D. S., & Alamsyah, F. A. (2023). *Pengaruh Brand Image , Viral Marketing dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Konsumen*. 1(4), 754–763.
- Prayudi, D. (2020). *Penggunaan Matriks SWOT dan Metode QSPM pada Strategi Pemasaran Jasa Wedding Organizer : Studi Kasus pada UMKM*

- Gosimplifywedding Sukabumi*. 9(2), 224–240.
- Putra, K., & Seminari, N. K. (2020). *Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Kewajaran Harga, Kepuasan Pelanggan*. 9(10), 3423–3442.
- Putra, R., Manajemen, M. D., Harga, P., Produk, K., & Produk, K. (2021). *DETERMINASI KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN TERHADAP KUALITAS PRODUK , CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA ( LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN )*. 2(4), 516–524.
- Respatiningtias, D. S., & Rahayu, D. P. (2023). *The Role Of Product Quality , Brand Image , And Pricing In The Purchase Of Polygon Bicycles*. 3(1), 609–625.
- Rosmayanti, M. (2023). *Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mixue*. 05(03), 8126–8137.
- Rusandy, D. S. (2018). *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Titin Trenggalek*. 2(1), 1–11.
- Samara, A. (2023). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan , Pengalaman Pengguna Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital ( E-Wallet ) di Kalangan Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma*. 1(2).
- Sasongko, S. (2021). ( *LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN* ). 3(1), 104–114.
- Sofiati, I., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2018). *DAMPAK KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN*
- Sofwan, S., & Octaviyanti, S. (2020). *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi UNIBBA* 115. 11, 115–130.
- Subawa, I. G., & Sulistyawati, E. (2020). *KUALITAS PELAYANAN BERPENGARUH TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI*. 9(2), 718–736.

Sudjana, I. N. (2018). *PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS MOBILE LEARNING TEKNIK DASAR DAN PERATURAN*. 2, 51–62.

Yanti, R. D. (2020). *Pengaruh strategi penetapan harga terhadap loyalitas pelanggan produk kilat khusus mitra korporat kantor pos purwokerto*. 5.

Yuliaty, T., Shafira, C., & Akbar, M. (2020). *Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global*. 19(3), 293–308.